

02

Recibido: 26 de abril del 2023

Aceptado: 10 de junio del 2023

Publicado: 01 de setiembre del 2023

DOI: <https://doi.org/10.57175/evsos.v2i1.80>

Importancia del ecoturismo como estrategia en la captación de turismo receptivo en el Perú

Importance of ecotourism as a strategy in receptive tourism capturing in Peru

Eduardo Salazar Tito ¹

¹ Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú.
Correo institucional: edusalaza@hotmail.com

Resumen

Esta investigación trata de un problema de gran interés en el campo del turismo. El propósito fue determinar si el ecoturismo contribuye al turismo de acogida en la Sierra Central del Perú. Se utilizó como técnica a la encuesta y como instrumento al cuestionario para determinar el impacto del ecoturismo en la oferta turística en diferentes puntos de la cordillera. De esta forma, se evidenció que es conveniente la capacitación del personal que labora en el MINCETUR y otras instituciones dedicadas a esta actividad brindando servicios de calidad.

Palabras claves: ecoturismo, atracción turística, gestión, estrategia.

Abstract

This research deals with a problem of great interest in the field of tourism. The purpose was to determine if ecotourism contributes to host tourism in the Central Sierra of Peru. The survey was obtained as a technique and the questionnaire as an instrument to determine the impact of ecotourism on the tourist offer in different points of the mountain range. In this way, it is evident that the training of personnel who work at MINCETUR and other institutions dedicated to this activity, providing quality services, is convenient.

Keywords: ecotourism, tourist attraction, management, strategy.

1. Introducción

La demanda de turismo se ha venido incrementado significativamente, incluido el número de instalaciones de transporte y alojamiento en Perú, donde los lugares más importantes para los turistas son la cultura, la naturaleza y la historia. En este sentido, la rica presencia ecológica del Perú, la diversidad de especies vegetales y animales, además de sus grandes riquezas culturales y arquitectónicas, constituyen un panorama propicio para el turismo.

Una gran cantidad de recursos turísticos tiene nuestro Perú, entre ellos una gastronomía considerada como ricas y extraordinaria del mundo, impactantes paisajes naturales y, sobre todo, la riqueza de culturas milenarias. Esto es exactamente lo que atrae la atención de muchos turistas.

El turismo receptivo se refiere a las personas que viven en otro país y acuden a nosotros por diversas razones en un plazo de 90 días, recibe alrededor de 3 millones de turistas interesados en una oferta turística que consiste en una combinación de elementos como organizaciones intervinientes como parte de los productos que comercializan.

En los últimos años el crecimiento del turismo ha dado oportunidad a muchos emprendedores en dar servicios turísticos diferenciados y ha dado lugar a intervenciones para mejorar la infraestructura turística. Mientras las franquicias de Starwood están gastando millones para renovar y abrir hoteles como el Westin Lima Hotel, que se convertirá en el edificio más alto de la región, otras divisiones peruanas también han sido víctimas del incidente del calamar. Los desastres naturales ocurridos hace unos años impactaron severamente a este negocio, que se ha visto beneficiado con inversiones de capital en la construcción de hoteles cinco estrellas.

La concesión del tren Machu Picchu a Perú Orient Express refleja el interés del sector privado por mejorar la calidad de los servicios turísticos que se brindan. Existen trenes de lujo como el Hiram Bingham, operado por Belmond, que ofrecen

una experiencia única a los turistas que viajan a Machu Picchu¹²³. La industria del turismo es importante para Perú y el gobierno ha tomado medidas para regularla, incluida la imposición de multas a las empresas que violan las leyes de competencia⁴. El sistema ferroviario también es una parte importante de la infraestructura turística de la región, y se han realizado esfuerzos para integrarlo en los planes de desarrollo regional

A su vez, Bukowski, (1989) señala que:

[...] A la profunda y rica exploración experiencial que caracterizó la década de 1960 se unió la popularidad del ejercicio al aire libre en la década de 1970 y el interés por la salud, los alimentos integrales, el ejercicio físico y el ecoturismo en la década de 1980. Definir el ecoturismo en la práctica ha sido un desafío porque los términos se usan a menudo como sinónimos en la literatura y esto ha llevado a confusión y mal uso de la palabra se han encontrado al menos 35.

El texto proporcionado enumera varios tipos de turismo, incluido el ecoturismo, el turismo de naturaleza, el turismo de aventura, el turismo sostenible, el turismo cultural y más. El ecoturismo es un tipo de turismo alternativo que surgió como respuesta al turismo masivo tradicional, que a menudo es insostenible y tiene impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades locales. El ecoturismo tiene como objetivo promover viajes sostenibles que respeten el medio ambiente y las culturas locales y, a menudo, involucra actividades como la exploración de la naturaleza, el turismo rural y el agroturismo.

Básicamente, el ecoturismo está imbuido de un espíritu ético y motivador, así, por ejemplo, el bienestar de la población local es la principal preocupación que lo impulsa, y por tanto es también la principal preocupación de la empresa. O una organización que ofrece este tipo de turismo y encontrará este hecho muy bien reflejado en la estructura y operaciones que brindan.

Además, el ecoturismo o turismo ambiental es tendencia de turismo alternativo que se diferencia del turismo tradicional. Es un enfoque de las actividades turísticas en

el que se prioriza la sostenibilidad, la conservación y la valorización del medio ambiente (tanto natural como cultural), haciendo al viajero acogedor y sensible.

A menudo confundido con los deportes extremos, el ecoturismo consiste en visitar áreas geográficas relativamente vírgenes para disfrutar y apreciar las atracciones naturales y culturales, promover la conservación y contribuir con el medio ambiente. participación activa. Los residentes locales en el proceso de planificación y compartiendo sus beneficios.

Asimismo, la gente encontrará razones para pensar en el valor de los recursos abundantes y la necesidad de una política responsable en esta materia. Según la Organización Mundial del Turismo, los ingresos por actividades turísticas en los países en desarrollo han alcanzado el 42% de todos los servicios, lo que muestra las predicciones de un crecimiento explosivo en los próximos años.

2. Desarrollo

2.1. Ecoturismo

Generalmente hay dos tipos de turismo. Uno es el turismo de masas y el otro es el turismo alternativo (también llamado ecoturismo). El ecoturismo ayuda a diversificar su oferta y lo guía a destinos diferentes a las playas y le da un gran valor a la amplia gama de atractivos naturales y culturales que existen en el mundo. Cualquier turismo que dependa directamente del uso de los recursos naturales en un país o región relativamente subdesarrollada. Por lo tanto, incluye escenarios naturales, terreno, características del agua, vegetación y vida silvestre.

Por eso el ecoturismo es más que una fuente de ingresos económicos para los habitantes locales, es una forma de vida. Esto se debe a que, en algunas partes del mundo, a los residentes les resulta inconcebible que otras actividades económicas viables sean de su interés.

Budowski (1989), señala que:

[...] La búsqueda de experiencias ricas y profundas que caracterizó la década de 1960, junto con la popularidad de las actividades al aire libre en la década de 1970 y el despertar del interés por la salud, los alimentos integrales y el bienestar en la década de 1980, llevaron al ecoturismo. Definir el ecoturismo en la práctica ha sido problemático ya que existen similitudes en los términos usados como sinónimos en la bibliografía y esto ha llevado a confusión y mal uso de la palabra se encontraron al menos 35.

Los más conocidos son:

Turismo de naturaleza, turismo de naturaleza o turismo de naturaleza, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo verde, turismo alternativo, turismo sostenible, turismo de respeto, vacaciones en la naturaleza, turismo de investigación, turismo científico, turismo cultural, turismo de bajo impacto, turismo rural agroturístico y turismo blando.

2.2. Turismo inclusivo

Si buscamos el significado etimológico del término turismo, encontramos que la palabra proviene de la raíz inglesa 'tourism'. En la tradición inglesa natural, se decía comúnmente "hacer un recorrido", derivado del latín "tornus". El significado en este idioma era el mismo que se expresaba. A las personas que hacían estos "tours" se les llamaba "turistas".

Quizás sea el diccionario castellano el que mejor describe sus características más importantes, diciendo que el turismo es "la actividad o hecho de viajar por placer", una serie de medidas".

Según la aceptación anterior, existen dos grandes componentes que constituyen el turismo: el turismo y las actividades turísticas. En otras palabras, una organización industrial que esté impulsada por el turismo y haga del turismo la primera línea de explotación.

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento y expansión en el mundo a finales del siglo XX. Por ejemplo, en 1950 las llegadas de turistas

internacionales no superaban los 25 millones, pero en 1997 esta cifra había aumentado a unos 612 millones.

Asimismo, según un estudio de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es actualmente la actividad socioeconómica más importante del mundo y se espera que aumente en el futuro. La agencia estima que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo alcanzaron los 612 millones en 1997, lo que representa un crecimiento del 3,0% desde 1996.

Los ingresos por turismo internacional en 1997 se estimaron provisionalmente en 443 millones de dólares, un aumento del 2,3% con respecto a 1996. Los ingresos por turismo internacional son del 9,1%.

Según un reciente estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el turismo emplea al 11% de los trabajadores del mundo, lo que significa que uno de cada diez puestos de trabajo creados en todo el mundo está en el sector. Estos estudios destacan que para 2010, 540 millones de personas estarán trabajando en sectores relacionados con el turismo. En este sentido, al revisar la información relacionada con las variables, encontré que diversos expertos como ARIAS, C. y otros se refieren al efecto económico del turismo inclusivo es generar divisas, lo que a su vez genera ahorros, aumenta el empleo, estimula el desarrollo regional y aumenta la recaudación de impuestos.

Por su parte, el autor Boullón lo define de la siguiente manera:

El turismo receptivo se define como llegar a un visitante que vive en otro país con la intención de quedarse por un tiempo limitado en un país y luego viajar a otro país o regresar al lugar de origen original. Sucede en el país.

2.3. Metodología

Fue una investigación aplicada, consto con un muestreo aleatorio, simple también su población fue conformada por turistas que llegaron mensualmente al Perú. Las cuales practican turismo ecológico. Para las cuales su muestra fue de 383 turistas.

El instrumento aplicado en este estudio fue la encuesta mediante cuestionarios con preguntas cerradas. Luego se procedió el procedimiento donde se recolecto todos los datos y fueron analizados en el programa de SPSS.

2.4. Resultado

La búsqueda única de experiencias ricas y profundas en la década de 1960, la popularidad de las actividades al aire libre en la década de 1970 y el despertar del interés por la salud, los alimentos integrales y el bienestar en la década de 1980 llevaron al desarrollo del ecoturismo. La definición de ecoturismo en la práctica ha sido problemática debido al hecho de que los términos se usan como sinónimos en la literatura, lo que genera confusión y mal uso. Se encontraron al menos 35 términos relacionados con el ecoturismo. (Gradusky, 1989, p. 105)

Según los autores, González (2004), el desarrollo sostenible no es suficiente para el crecimiento económico, y hay que tener en cuenta que este crecimiento se basa en la igualdad y que la sociedad en su conjunto se beneficia de ello. De esta manera, los sectores públicos, privado y de la sociedad civil pueden compartir responsabilidades y trabajar con pequeños productores y comunidades campesinas que se centren en bienes y servicios amigables con el medio ambiente para romper el círculo vicioso de degradación y pobreza. Como una forma sostenible de superar la pobreza.

El turismo receptor, por otro lado, es casi siempre la razón del aumento de los ingresos de todos los aspectos del turismo en sí. La investigación de mercado muestra que los turistas internacionales tienden a gastar más dinero para mantener una experiencia de viaje satisfactoria y comprar más recuerdos y souvenirs que los locales de sus destinos (p. 75).

3. Conclusión

Las declaraciones sugieren que el ecoturismo puede tener un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades visitadas.

La primera afirmación sugiere que el nivel de seguridad en las áreas visitadas está relacionado con el mínimo impacto negativo del ecoturismo en el medio ambiente y las comunidades.

La segunda afirmación confirma que la promoción de los espacios naturales está relacionada con la promoción del turismo sostenible en las zonas visitadas.

La tercera afirmación sugiere que la percepción de conservación de la biodiversidad en las áreas visitadas está asociada al interés por conocer la historia de las comunidades visitadas.

La cuarta afirmación sugiere que el nivel de educación terciaria de los ecoturistas contribuye al bienestar y la salud de las comunidades que visitan. El ecoturismo puede promover el desarrollo sostenible mediante la gestión de la biodiversidad y los servicios y funciones de los ecosistemas al tiempo que garantiza la calidad.

Los datos obtenidos confirmaron que las compras ecoturísticas traen beneficios económicos a las comunidades a través del consumo de alimentos locales.

A través de una cuidadosa cooperación con los miembros de la comunidad, se establece que los ecoturistas pueden participar en las actividades locales realizadas por las comunidades que visitan.

En conclusión, se estableció que las buenas prácticas de ecoturismo contribuyen a una afluencia turística favorable a la Sierra Central del Perú.

Así mismo, sería beneficioso que los países promovieran el ecoturismo a nivel nacional e internacional para atraer a los viajeros participantes y promover esta actividad a través del turismo. Sin duda, esto creará un mayor potencial de divisas y empleo tanto en las zonas urbanas como en las rurales.

Las áreas con recursos naturales relevantes para el ecoturismo deben ser inventariadas a nivel nacional para que puedan ser planificadas a través de los

sectores, sectores correspondientes y gobiernos locales involucrados en estas actividades. Sin duda crearán más recursos económicos y puestos de trabajo.

Finalmente, es necesario promover actividades relacionadas con el ecoturismo y las consideraciones ambientales en las instituciones de educación primaria y secundaria, universidades e instituciones de educación superior. Esto tiene un impacto directo en la calidad de los servicios y la empleabilidad del sector, siendo muy importante para el país.

Referencias

Ugaz, S. (2018). Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del distrito de Jazán, departamento de Amazonas – 2015. [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4567>

Alva, P;(2004) Ecoturismo en espacios de montaña con participación de comunidades locales. <https://www.gestiopolis.com/ecoturismo-desarrollo-sostenible-peru/>

Gonzáles, F. (2004) Hacia una estrategia nacional sobre Desarrollo Sostenible. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r26907.pdf>

Heredia, M. (2010), El Ecoturismo como estrategia de Desarrollo Sostenible para el Circuito Turístico Oeste del Departamento de Potosí.

Acuña, N. (2013) Mercado de turismo en Perú plan de negocios para un operador turístico.