

01

Recibido: 16 de enero del 2026.

Aceptado: 16 de febrero del 2026.

Publicado: 13 de marzo del 2026.

DOI: <https://doi.org/10.57175/evsos.v4i3.339>

Impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica de una empresa comercial, Chimbote - 2025

Impact of inventory management on the economic profitability of a commercial company, Chimbote - 2025

Katerin Brillht García Fernández ¹, Jhade Dayana Lujan Diestra 

²

¹ Universidad César Vallejo, Perú.
Correo institucional: kgarciafe13@ucvvirtual.edu.pe

² Universidad César Vallejo, Perú.
Correo institucional: jlujandie@ucvvirtual.edu.pe

Resumen

La presente investigación aportó a la ODS N° 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), con el objetivo principal de determinar el impacto de la gestión de inventario en la rentabilidad económica de una empresa comercial ubicada en Chimbote, Perú, asimismo, el estudio se llevó a cabo utilizando un diseño no experimental y correlacional. Para obtener la información sobre el control de inventarios y rentabilidad económica de la empresa se emplearon encuestas estructuradas y un análisis documental durante los años 2023 y 2024. Los resultados obtenidos mostraron una correlación positiva moderada ($r:0.654$) entre el control de inventarios y la rentabilidad económica, señalando que una adecuada gestión eficiente de inventarios contribuye de manera positiva los resultados que pueda tener la empresa. Sin embargo, la revisión documental reveló deficiencias en el control de inventarios, lo que contradujo parcialmente los resultados de las encuestas. Se llegó a la conclusión que la empresa tiene que optimizar su automatización de inventarios y en las políticas de reposición para elevar la rentabilidad de la económica de la empresa. Dichos hallazgos resaltan la importancia de fortalecer los procesos internos y de una continua capacitación para mantener la competitividad empresarial.

Palabras claves: gestión, inventario, rentabilidad

Abstract

This research contributed to SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), with the main objective of determining the impact of inventory management on the economic profitability of a commercial company located in Chimbote, Peru. The study was conducted using a non-experimental, correlational design. To obtain information on inventory control and the company's economic profitability, structured surveys and a document analysis were used during 2023 and 2024. The results showed a moderate positive correlation ($r = 0.654$) between inventory control and economic profitability, indicating that efficient inventory management contributes positively to the company's results. However, the document review revealed deficiencies in inventory control, which partially contradicted the survey results. It was concluded that the company needs to optimize its inventory automation and replenishment policies to increase its economic profitability. These findings highlight the importance of strengthening internal processes and continuous training to maintain business competitiveness.

Keywords: management, inventory, profitability

1. Introducción

El estudio que se llevó a cabo tuvo gran relevancia tanto a nivel académico como práctico, debido a que administrar eficientemente los inventarios es vital para el funcionamiento óptimo en la operatividad y sostenibilidad financiera de las entidades comerciales. En un entorno caracterizado por una elevada competencia, una correcta administración del inventario garantiza a las empresas evitar pérdidas, traduciéndose en una adecuada y eficiente rentabilidad. La gestión de inventario tiene un gran impacto sobre el desarrollo de manera eficiente dentro de las actividades comerciales de una empresa. La rentabilidad, se entiende como una suficiencia y desempeño de un negocio para obtener utilidades a raíz de sus operaciones, desempeña un rol estratégico en el fortalecimiento y progreso de las organizaciones empresariales.

De tal forma, el estudio respondió a la necesidad y ausencia de control en la gestión de inventarios, ya que al contar con criterios y herramientas y un pertinente monitoreo pueda de esta forma ayudar significativamente el desempeño financiero de los negocios comerciales. La investigación guardó relación directa con el objetivo de desarrollo sostenible N° 8 (trabajo decente y crecimiento económico). Lo que, al restringir la capacidad de crecimiento de un negocio comercial, restringe el poder contar con empleabilidad y la contribución al desarrollo y crecimiento del sector. De tal manera efectuando la meta (8.1) “Mantenimiento del crecimiento económico”, siendo capaz de contribuir a dinamizar la economía, generando empleo digno y fomentando un entorno empresarial competitivo (United Nations, 2022).

Considerando la realidad problemática en la empresa comercial objeto del estudio, dedicada al rubro ferretero, enfrenta desafíos considerables en la gestión de inventarios, incluyendo la ausencia de sistemas automatizados, lo cual puede conllevar a pérdida o un uso ineficiente de recursos, afectando sus ventas y costos de almacenamiento. La descoordinación entre departamentos de almacén, compras y producción, puede provocar retrasos y equivocación en la gestión de sus materiales. Los problemas estuvieron presentes en la gestión de inventarios, lo cual

tuvo como consecuencias negativas en la rentabilidad, como fue el aumento de costos operativos debido a compras apresuradas, almacenamiento innecesario y pérdida de los materiales, así como también desaprovechamiento comercial.

Por lo tanto, es necesario investigar y presentar opciones de solución que mejoren estos procesos, dado que una gestión eficaz eleva considerablemente la rentabilidad y competitividad de las empresas en el mercado comercial.

Considerando la realidad, se definió el problema general ¿Cuál es el impacto de gestión de inventarios en la rentabilidad económica en la rentabilidad de una empresa comercial, Chimbote - 2025? Por consiguiente, se determinó los siguientes problemas específicos: a) ¿Cuál es el impacto del control de existencias en la rentabilidad económica de una empresa comercial, Chimbote - 2025?, b) ¿De qué manera el sistema de inventarios impacta en la rentabilidad económica de una empresa comercial, Chimbote 2025?, c) ¿Cómo impacta las políticas de reposición en la rentabilidad económica de una empresa comercial, Chimbote 2025?

En función al problema identificado, se formuló el siguiente objetivo general: Determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica de una empresa comercial, Chimbote – 2025. Como objetivos específicos se planteó: a) Identificar el impacto del control de existencias en la rentabilidad económica de una empresa comercial, Chimbote - 2025, b) Analizar el impacto del sistema de inventarios en la rentabilidad económica de una empresa comercial, Chimbote – 2025, c) Evaluar el impacto de las políticas de reposición en la rentabilidad económica de una empresa comercial, Chimbote – 2025.

Por último, se planteó la siguiente hipótesis general (H1) La gestión de inventarios impacta de manera positiva en la rentabilidad económica de una empresa comercial en Chimbote – 2025. La hipótesis nula (H0) la gestión de inventarios no impacta significativamente en la rentabilidad económica de una empresa comercial en Chimbote – 2025. Respecto a las hipótesis específicas fueron: a) El control de existencias impacta en la rentabilidad económica de una empresa comercial en Chimbote – 2025. b) El sistema de inventarios impacta en la

rentabilidad económica de una empresa comercial en Chimbote – 2025. c) Las políticas de reposición impactan en la rentabilidad económica de una empresa comercial en Chimbote – 2025.

2. Desarrollo

2.1. Teoría de gestión de inventarios

Las teorías sobre gestión de inventarios, García y López (2023) se enfocaron en las deficiencias de los inventarios en su estudio. El propósito principal era establecer una conexión entre el control interno de inventarios y la gestión de resultados en un establecimiento comercial ubicado en la región de San Martín, Perú. Se usó una técnica cuantitativa para realizar encuestas a los responsables de la administración y la supervisión de inventarios en las empresas del emporio. Los resultados obtenidos mediante la evaluación de correlación de Spearman mostraron un vínculo importante entre el control interno del inventario y la gestión de resultados, lo que demuestra que las prácticas eficientes de control ayudan a optimizar la gestión operativa y financiera. Se concluyó que un control interno apropiado de inventarios es crucial para optimizar los recursos, reducir los gastos y aumentar la rentabilidad de las empresas, particularmente en contextos comerciales cambiantes como el de San Martín.

Para los autores, Rojas et al. (2022) refieren a la gestión y monitoreo de las existencias de una compañía, con la finalidad de poder con un equilibrio moderado entre la demanda y la oferta, implicando estrategias que se encuentren orientados a las decisiones que favorezcan el óptimo desempeño operativo. Por su parte el autor Herrera (2023) afirmó que un manejo apropiado de inventarios contribuye favorablemente en el desempeño financiero y económico de las organizaciones. Lo cual implementando sistemas eficientes de control de inventarios se puede permitir reducir gastos y fortalecer los márgenes de ganancia, lo cual se refleja en el aumento de la rentabilidad.

Para definir la primera dimensión, Control de existencia, Lara y Crisóstomo (2024) expresaron en su investigación que el contar con acumulación de inventarios se genera una baja rotación que llega a impactar de manera negativa en el capital de trabajo y liquidez llegando a afectar la rentabilidad de la empresa por otro lado, proponen la implementación del método ABC con el propósito de perfeccionar el rendimiento del control de inventarios a su vez recomienda implementar el sistema ERP donde esta permita dar un seguimiento en los inventarios en tiempo real. Por su parte Herrera (2023) sostiene que este se refiere a la gestión de bienes y recursos de una compañía, donde se tiene como objetivo poder obtener un equilibrio de las existencias disponibles y la demanda del mercado.

Para la segunda dimensión, sistema de inventarios, para Montes y Gonzáles (2023) explicaron que se constituye por un marco de acciones, regulaciones y herramientas que son empleadas dentro de una empresa para la gestión y control de sus productos, para ser controlados de manera eficiente. Este estudio examinó las fallas en la administración de inventarios y como estas afectan la rentabilidad y los sistemas operativos. Se encontró que la empresa aplicaba una gestión empírica basada en la experiencia, sin soporte técnico o software de control. Como consecuencia, se generaban sobrecostos operativos y pérdida de oportunidades de venta. Los investigadores demostraron que un sistema de inventario basado en metodologías como PEPS y revisión periódica aumentaría las utilidades netas al reducir pérdidas por desabastecimiento o sobreabastecimiento.

Respecto a la tercera dimensión, políticas de reposición, el autor Delgadillo (2023) la definió como las directrices que establecen cuándo y cuánto restablecer un producto para mantener niveles óptimos de stock así evitando los excesos. En su estudio realizado, en la empresa Romasa S.A.C., pudo evidenciar distintos errores en la gestión de inventarios que afectaba directamente sus utilidades, generando costos innecesarios, rotura de stock y perdidas por deterioro. La ausencia de control y de un método adecuado

dificultaba la toma de decisiones. Por lo que recomendó implementar el método PEPS, mejorando de esta manera el registro de entradas y salidas con herramientas tecnológicas.

2.2. Teoría de rentabilidad

Por otro lado, en los enfoques conceptuales de la segunda variable, la rentabilidad, según la contribución de los autores Zavaleta y Zavaleta (2022) destacaron que la rentabilidad es concebida como un índice de beneficio favorable financiero que refleja la destreza del negocio comercial o empresa para producir ganancias en función de los recursos utilizados. En su estudio, los autores identificaron el vínculo entre el manejo de inventarios y las cuentas financieras de pequeñas y medias dedicadas al rubro del calzado en la ciudad de Chimbote. Se halló una correlación directa y significativa, lo cual demuestra que la gestión apropiada de los inventarios posibilita reducir los costos de almacenamiento y mejorar la rotación del stock y, en consecuencia, elevar el margen de ganancias.

Del mismo modo, Barbero & Zofío (2023) explican que la rentabilidad hace referencia a la habilidad que puede tener una empresa comercial para producir ganancias a través de los recursos invertidos, por lo que es fundamental para medir el grado de eficiencia operativa y económica de una institución. Así mismo Flores y Flores (2024) destacaron que analizar la rentabilidad permite dar a conocer la habilidad de la compañía para administrar sus recursos, para el cumplimiento de sus deberes económicos futuros.

Para la dimensión, rentabilidad financiera, Miranda y Rivas (2024) la definieron como la destreza que tiene una empresa para poder administrar sus recursos económicos de manera óptima, logrando maximizar su rendimiento con posibles gastos mínimos de inversión. Donde analizó como la falta de una adecuada gestión de inventario afectó negativamente los estados de finanzas de la empresa transporte y servicios Chimbote Express S.A.C. el estudio concluyó que la integración de un módulo de inventarios en el sistema contable es fundamental para garantizar el óptimo desempeño operativa y de la rentabilidad.

Para la dimensión rentabilidad económica. Zambrano (2022) indicó que se trata de una medida que evalúa la habilidad de una empresa para producir beneficios a partir de sus recursos, sin considerar cómo fueron financiados. Esta medida refleja los ingresos obtenidos por la compañía, lo que permite evaluar cuán eficazmente se están empleando los recursos disponibles. Por lo tanto, la administración y la optimización de los activos son elementos clave para aumentar los márgenes de ganancia, especialmente para aquellas compañías que desean mantener su competitividad en un mercado muy cambiante. La rentabilidad económica se convierte, por lo tanto, en una herramienta esencial para los analistas financieros, ya que permite señalar las áreas que necesitan mejoras para optimizar la eficacia operativa y potenciar los resultados económicos.

Por otra parte, según el artículo de MBA Asturias (2022) es un indicador financiero que mide la capacidad de una compañía para generar ganancias a partir de sus activos, sin considerar cómo se han financiado. Permite calcular cuán eficientemente se utilizan los recursos disponibles al expresar los beneficios que una empresa ha conseguido en comparación con sus inversiones. La rentabilidad económica se determina como la proporción entre las ganancias antes de impuestos e intereses y el total de activos utilizados.

Sobre la dimensión ratios de rentabilidad, Marchena (2023) describió que los ratios financieros, como el margen neto y el margen bruto, pueden llegar a relacionarse de manera positiva con el promedio de las ventas, en la frecuencia de reposición de inventarios y el plazo promedio de pago, pueden llegar a tener una relación de manera negativa con diferentes ratios de rentabilidad, por lo que es importante llevar una buena gestión de inventario y sus activos con el propósito de poder elevar la eficiencia económica de la empresa. Por otro lado, Linares et al. (2022) señaló que utilizando la herramienta de datos composicionales, dicha técnica consta de abordar problemas estadísticos en el uso de ratios financieros tradicionales, esta herramienta mejora la interpretación de datos, esto precisando la rentabilidad de la empresa comercial.

Sobre la dimensión rentabilidad sobre ventas, Espinoza & Saavedra (2024) explicaron que este constituye a una herramienta financiera que permite valorar las ganancias de una empresa en la generación de beneficios a partir de sus ingresos, por lo que es útil para evaluar la productividad operativa y tomar decisiones de manera estratégica. A su vez, Lee & Kim (2022) indicaron que la rentabilidad sobre venta, se considera un criterio relevante para diagnosticarla situación económica de una compañía, sirviendo como referencia para inversiones permitiendo identificar los problemas y las mejoras.

2.3. Metodología

El estudio es de tipo aplicada, en tanto su propósito fue resolver una problemática específica vinculada con la gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad económica de una empresa comercial localizada en la ciudad de Chimbote. Según Castro et al. (2023) el estudio de tipo aplicada se centra en aplicar una solución a los problemas reales mediante la utilización del conocimiento científico y técnico, con la finalidad de generar mejoras concretas en un contexto determinado. En este caso, el estudio permitió identificar deficiencias o aciertos en los procesos de inventario que inciden de manera directa la productividad financiera de la empresa

El presente estudio se realizó desde una perspectiva cuantitativa, ya que se efectuó el uso de datos numéricos provenientes de registros contables, informes administrativos y reportes de inventario. Este enfoque facilitó la medición objetiva de las variables en estudio, así como el uso de herramientas estadísticas para interpretar los datos recolectados. Según Alvarado et al. (2023) el enfoque cuantitativo, se utiliza principalmente en procesos que son medibles o cuantificables, y se basa en valores de carácter numérico. Los datos obtenidos se representan mediante números y se analizan utilizando metodologías estadísticas. Este enfoque permite generar conocimiento mediante estrategias como la determinación de la validez de las hipótesis en una teoría o contexto específico, y

el análisis y la observación de los problemas para generar propuestas nuevas fundamentadas en las observaciones y evaluaciones hechas.

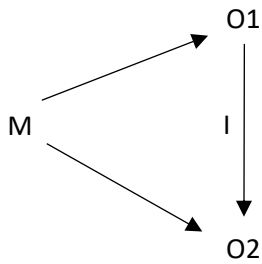
De acuerdo al diseño de la investigación es no experimental, puesto que no se realizó algún manejo deliberadamente de las respectivas variables, ya que se observaron en su ámbito natural como se da dentro de la empresa. Según, Espinoza y Cahuana (2024) los diseños no experimentales se caracterizan por la observación de las variables exactamente como se manifiestan en su entorno natural, sin alteraciones o intervención directa por parte del investigador. En este estudio, se buscó determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa, utilizando un enfoque cuantitativo y aplicando técnicas estadísticas como la prueba de correlación de Spearman.

Asimismo, el estudio tuvo un alcance correlacional, de acuerdo con Corrales et al. (2024) mencionaron que los estudios correlacionales permiten identificar vínculos correlaciones entre dos o más variables sin asumir causalidad, pero generando información útil para el proceso de decisión. En este contexto, se espera determinar si una mejor gestión de inventarios se vincula con niveles más altos de rentabilidad en la empresa analizada.

El tipo de estudio es transversal, debido a que la recolección de datos se llevó a cabo en un solo momento, lo que facilitó una perspectiva puntual de la realidad organizacional en relación con ambas variables. Bagur et al. (2021) sostienen que los estudios transversales equivalen a una “radiografía” que captura las condiciones de un fenómeno en un instante determinado, siendo útiles para diagnósticos rápidos y proyecciones iniciales. Esta metodología resulta especialmente adecuada cuando se desea obtener resultados en un periodo corto y con recursos limitados, como suele ocurrir en investigaciones dentro del ámbito empresarial.

Figura 01

Diseño de investigación



Donde:

M: Muestra

O1: Observación de la variable independiente: Gestión de Inventarios

O2: Observación de la variable dependiente: Rentabilidad Económica

I: Impacto entre las variables

La gestión de inventarios, que se refiere a la agrupación de procesos y estrategias que son implementadas, controladas y monitorizadas para regular la entrada y salida de productos o materiales, fue reconocida como variable independiente en el contexto de las variables del estudio. Esto incluyó aspectos esenciales como las políticas de reposición, el sistema de inventarios y el control de existencias. La efectividad operativa y la estructuración interna de la empresa se midió con indicadores específicos para cada una de estas dimensiones.

Por otra parte, la rentabilidad es la variable dependiente. Se refiere a la eficacia con que una empresa puede producir beneficios utilizando sus recursos. Esta incluye subcategorías como el retorno sobre los activos (ROA), el rendimiento sobre el patrimonio (ROE), el margen neto/margen bruto de utilidad y el retorno sobre la inversión (ROI). Estos indicadores financieros posibilitaron la creación de una relación definida y cuantificable entre los beneficios económicos que la compañía consigue y su estrategia de gestión de inventarios.

El objetivo de este diseño metodológico es realizar un diagnóstico integral que permita no solo describir la situación actual, sino también generar información

útil para tomar decisiones estratégicas orientadas a optimizar la rentabilidad. Se buscó que los resultados alcanzados puedan ser aplicados por la gerencia o área administrativa para proponer mejoras en los procedimientos logísticos y de abastecimiento, favoreciendo de esta manera a la sostenibilidad económica de la organización con visión de futuro, por un periodo medio y prolongado.

La unidad de análisis estuvo compuesta por la empresa comercial, la población estuvo conformado por los trabajadores y estados financieros de la empresa. De la Cruz (2023) define a la población como el conjunto de sujetos o elementos que tienen rasgos semejantes y que son objeto de estudio en una investigación.

En relación a los criterios de inclusión se tuvo en cuenta al personal con poder de dirección, personal que labore en el área de gerencia y contabilidad, así mismo se consideró los estados financieros y estado de resultado pertenecientes al año 2023 y 2024. Donde se tomó en cuenta a un gerente y dos contadoras.

Del mismo modo se excluyó al personal que no tenga poder de dirección, que no labore en las áreas de gerencia y contabilidad, como también se excluyó a los estados financieros que no correspondan al periodo de 2023 y 2024.

Teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión se determinó la población de estudio, que comprendió a un gerente y dos contadoras, así mismo se consideró al estado de situación financiera 2023 y 2024, estado de resultado 2023 y 2024.

Por consiguiente, la muestra estuvo conformado por tres trabajadores que se encuentran directamente involucrados en la gestión de inventarios: gerente y dos contadoras. Así mismo se consideró como parte de la muestra a estados financieros pertenecientes al año 2023 y 2024. Así como hace mención Mercado y Coronado (2024) donde explicaron que la muestra es el grupo determinado de trabajadores de una empresa o institución, cuyas responsabilidades están asociadas directamente al control y manejo de inventario y al rendimiento financiero, este

grupo de participantes se selecciona de manera intencional y sistemática, con la finalidad de asegurar que representen de manera adecuada las áreas involucradas.

Dado que la unidad de análisis es reducida, se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia. Romero et al. (2021) señalaron como un método que consiste en la selección de elementos sin conocer las probabilidades de que puedan ser elegidos, por lo que todos los involucrados tienen una oportunidad de poder ser incorporados.

Para Kaldman y Ramos (2023) explicó que las técnicas e instrumentos son herramientas que se emplean para reunir y medir información donde permita al investigador obtener información precisa sobre su investigación, ayudando a la comprensión a profundidad de nuevos conocimientos. Con el propósito de poder recolectar los datos en este presente estudio, se aplicó técnicas propias del enfoque cuantitativo, las cuales permitieron obtener información precisa y objetiva.

Se recurrió a la técnica de la encuesta, dirigida al personal de la empresa, mediante el instrumento del cuestionario estructurado compuesto por 15 preguntas para la variable de gestión de inventarios distribuidas en tres dimensiones: control de existencia, sistema de inventarios y políticas de reposición, las preguntas estuvieron de manera estructuradas y se evaluaron utilizando la escala de Likert, lo que permitió evaluar las percepciones y opiniones de los encuestados respecto a los inventarios de la empresa. Bryson et al. (2021) explicaron que la encuesta es un estudio que se realiza para conocer características de una población específica recolectando datos y utilizando métodos estadísticos.

Asimismo, se implementó el análisis documental para la variable rentabilidad; que permitió la revisión de la información relevante contenida en los registros internos de la empresa. En cuanto a la medición de los datos, se empleó diferentes tipos de escalas, para establecer jerarquías en las respuestas; y de razón, para representar datos cuantificables con unos cero absolutos. Estos instrumentos fueron fundamentales para reunir datos confiables que respaldaron el análisis estadístico y las conclusiones del estudio. Marcelino et al. (2024) sustentaron que

el análisis documental es una herramienta que facilita la interpretación a profundidad de acontecimientos mediante estudios que respondan a preguntas de investigación de fuentes digitales, escritas y visuales.

Respecto a la validación de los instrumentos, a fin de garantizar una mejor fiabilidad, se realizó una evaluación previa ante 3 expertos en el tema y área, con grado mínimo de magister, con una amplia experiencia, tanto en docencia, como en cargos públicos y privados de prestigio nacional. Los criterios utilizados fueron de: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia. Para la evaluación de los instrumentos que se aplicaron, de acuerdo a la metodología del coeficiente V de Aiken, es una medida estadística utilizada para cuantificar la validez de contenido de un instrumento de medición, basada en el juicio de expertos, este coeficiente permite evaluar la relevancia y representatividad de los ítems de un cuestionario respecto al constructo que se pretende medir (Merino, 2023).

En relación a la elaboración del trabajo investigativo, se respetaron estrictamente los principios éticos de investigación establecidos por la universidad César Vallejo. Se garantizó la confiabilidad de la información proporcionada por los encuestados, protegiendo su identidad y asegurando que los datos obtenidos hayan sido empleados exclusivamente para fines netamente académicos. De igual modo, se aplicó el principio de no maleficencia, evitando cualquier tipo de daño físico, psicológico o profesional a las personas o entidades involucradas.

Se solicitó formalmente la autorización a la empresa comercial objeto de estudio para acceder a datos relacionados con su gestión interna, la cual fue aprobada por el gerente, quien manifestó su conformidad y disposición a contribuir con el avance del estudio de la investigación. Asimismo, se respetó el principio de originalidad, procurando que el trabajo realizado sea producto del esfuerzo académico propio, impidiendo cualquier práctica de plagio y apropiación ilegal de los datos. En los diferentes despliegues del desarrollo de la investigación actuando con responsabilidad, integridad y compromiso con la ética profesional y la generación de conocimiento.

2.4. Resultados

Con relación al objetivo general, Determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad económica en una empresa comercial, Chimbote - 2025:

Tabla 1

Nivel de la variable gestión de inventarios

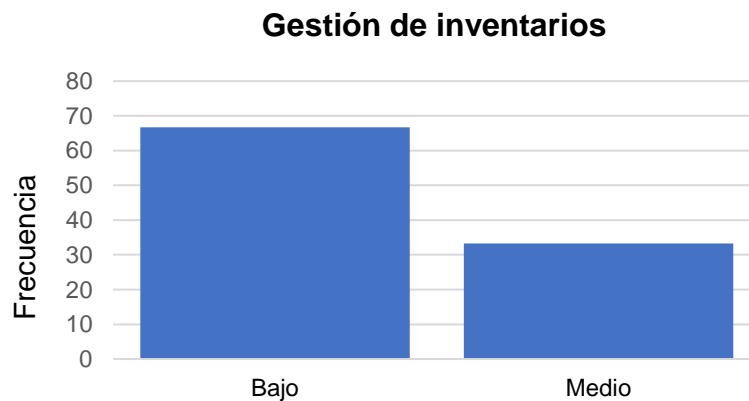
Gestión de inventarios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	33,3	33,3	33,3
	Bajo	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Nota. Resultados procesados del Software SPSS.

Los resultados procesados en el software SPSS muestran que el 66.7% de las personas encuestadas considera que la gestión de inventarios es baja, mientras que el 33.3% la califica como medio.

Figura 2

Nivel de la variable gestión de inventarios



Nota. Resultados procesados del Software SPSS

Los resultados obtenidos de las encuestas evidencian de manera gráfica, que la barra de denominación bajo concentra la mayor frecuencia, mientras que la de medio presenta un valor inferior.

Tabla 2

Nivel de la variable rentabilidad

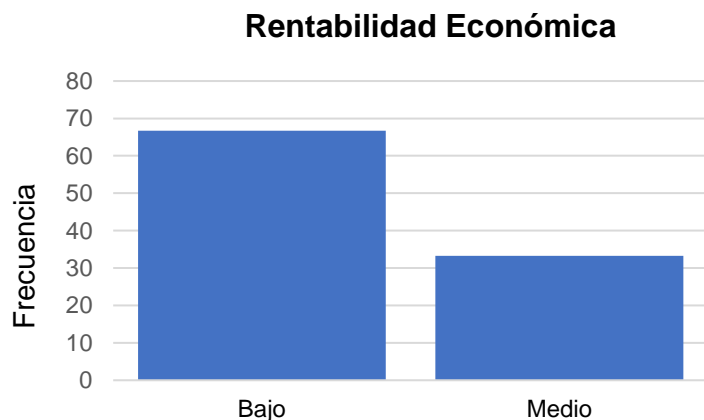
Rentabilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	1	33,3	33,3	33,3
	Bajo	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

Nota. Resultados procesados del Software SPSS.

Los resultados procesados en el software SPSS en cuanto a la rentabilidad, el 66.7% de los encuestados percibe un nivel medio, y el 33.3% de los encuestados un nivel bajo.

Figura 3

Nivel de la variable rentabilidad económica



Nota. Resultados procesados del Software SPSS

Los resultados obtenidos de las encuestas evidencian de manera gráfica la distribución de los niveles de rentabilidad económica, donde se refleja que la barra de denominación bajo concentra la mayor frecuencia, mientras que la de medio presenta un valor inferior.

Tabla 3

Coefficiente de correlación entre gestión de inventarios y rentabilidad económica

Correlaciones			
		Gestión de inventarios	Rentabilidad económica
Gestión de inventarios	Correlacion de Pearson	1	,712**
	Sig. (bilateral)		,044*
	N	3	3
Rentabilidad	Correlacion de Pearson	,712**	1
	Sig. (bilateral)	,044	
	N	3	3

Nota. Resultados procesados del Software SPSS

Los resultados de la correlación de Pearson entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica, que aparecen en la tabla 1, indican una relación positiva entre ambas variables. Esto se evidencia en el coeficiente p (0.712) y el valor p bilateral (0.044).

Tabla 4

Indicadores de rentabilidad de la empresa, 2023

Ratios De Rentabilidad					
2023				Interpretación	
Rentabilidad Del Patrimonio (ROE)	=	Utilidad Neta <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/> Patrimonio	=	= 35,138 <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/> 91,710 = 38.31%	El resultado del ROE fue de 38.31%, significa de los socios obtuvieron una ganancia de S/ 0.38 por cada sol invertido, indicando una buena rentabilidad de capital propio y eficiente gestión del patrimonio.
Rendimiento sobre los activos (ROA)	=	Utilidad Neta <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/> Activo Total	=	= 35,138 <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/> 159,919 = 22%	El resultado del ROA indica que, por cada sol invertido en los activos de la empresa, se obtiene una rentabilidad de S/.0.22, indicando un desempeño eficiente en el uso de recursos.
Margen De Utilidad Bruta	=	Utilidad Bruta <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/> Ventas	=	= 114,281 <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/> 427,209 = 26.75%	El margen de utilidad bruta señala que la compañía gana S/.0.27 por cada sol vendido, una vez cubierto el costo directo de los artículos.
Margen De Utilidad Neta	=	Utilidad Neta <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/> Ventas	=	= 35,138 <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/> 427,209 = 8.22%	El valor de 8.22% indica que por cada sol que la empresa vende, se obtiene una utilidad final de S/. 0.08 después de cubrir todos los impuestos, gastos y costos

Nota. Datos calculados de los Estados financieros del 2023.

Tabla 5

Indicadores de rentabilidad de la empresa, 2024

Ratios De Rentabilidad					
2024				Interpretación	
Rentabilidad Del Patrimonio (ROE)	=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	=	$\frac{2,126}{56,572} = 3.76\%$	El ROE de 3.76% indica que, por cada sol invertido por los socios, la empresa generó una ganancia de S/. 0.38, indicando una ganancia moderada.
Rendimiento sobre los activos (ROA)	=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$	=	$\frac{2,126}{227,137} = 0.9\%$	Un ROA del 0.9% muestra que, por cada sol invertido en los activos de la empresa, se obtuvo solamente S/. 0.22, lo que señala una eficacia media en la utilización de los activos.
Margen De Utilidad Bruta	=	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$	=	$\frac{84,559}{422,223} = 20\%$	El margen de utilidad bruta de 20% implica que, por cada sol vendido, la empresa obtiene una ganancia de S/. 0.27, tras el pago de los gastos directos de los productos.
Margen De Utilidad Neta	=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	=	$\frac{2,126}{422,223} = 0.5\%$	El margen de utilidad neta de 0.5% refleja que, por cada sol vendido, la empresa obtiene solo S/. 0.08 de utilidad final, después de cubrir todos los costos, impuestos y gastos.

Nota. Datos calculados de los Estados financieros del 2024.

Tabla 6

Comparación de ratios de rentabilidad 2023 y 2024

Ratios de rentabilidad	2023	2024	Interpretación
Rentabilidad Del Patrimonio (ROE)	38.31%	3.76%	El ROE fue del 38.31% en el año 2023 y descendió al 3.76% en el año siguiente, 2024. Esto indica que la rentabilidad de la inversión de capital ha disminuido considerablemente y señala que la empresa no está produciendo los beneficios previstos sobre el capital invertido por los accionistas.
Rendimiento sobre los activos (ROA)	22%	0.8%	El ROA fue del 22% en el año 2023, pero descendió al 0.8% en el año siguiente. Esto podría indicar que la empresa no está utilizando sus activos de manera eficaz para generar ingresos.
Margen De Utilidad Bruta	26.75%	20%	El margen de utilidad bruta fue del 26.75% en el año 2023, pero bajo al 20% en el año 2024. Esto indica que la empresa ha tenido problemas para conservar su rentabilidad en las ventas de productos, indicio de que los costos han crecido o de que el precio de venta de sus mercancías vendidas se ha reducido.
Margen De Utilidad Neta	8.22%	0.5%	El margen de utilidad neta en 2023 alcanzó el 8.22%, pero en 2024 descendió a 0.5%. Esta caída indica que la empresa está logrando menores utilidades netas tras descontar los impuestos y los gastos.

Nota. Datos calculados de los Estados financieros del 2023 y 2024.

Tabla 7

Comparación de rotación de inventario 2023 y 2024

	Ratio de Gestión		Interpretación
	2023	2024	
Rotación de Existencias			En el año 2023, las existencias rotaban cada 124 días, mientras que en el 2024 el periodo de rotación se elevó a 140 días. Significando que la empresa tardo mucho tiempo en renovar inventario y vender.
$\frac{\text{EXISTENCIAS}}{\text{COSTO DE VENTAS}} \times 365$	124	140	

Nota. Datos calculados de los Estados financieros del 2023 y 2024

En ambos periodos se percibió un elevado tiempo de la inmovilización, reflejándose en los resultados mostrados de la tabla teniendo para el año 2023 una rotación de existencia cada 124 días, mientras que para el periodo 2024 dichos días se incrementó a 140 días, lo que podría indicar una velocidad de ventas lenta o una eficiencia baja en la administración de inventarios.

Tabla 8

Prueba de confiabilidad de la gestión de inventarios y rentabilidad económica

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Gestión de Inventarios	,724	15
Rentabilidad Económica	,749	15

Nota. Resultados procesados del Software SPSS

Conforme con los resultados obtenidos y con los criterios establecidos del Alfa de Cronbach indican un grado de fiabilidad si son superiores a 0.7 aceptable, lo que demuestra que los ítems utilizados en ambos instrumentos presentan una alta consistencia interna. En consecuencia, se puede afirmar que el cuestionario

aplicado es fiable y válido para medir las variables propuestas en el estudio, permitiendo asegurar la estabilidad y consistencia de los resultados obtenidos.

Tabla 9

Prueba de normalidad

	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de inventarios	,841	3	,315
Rentabilidad Económica	,787	3	,289

Nota. Resultados procesados del Software SPSS

Mediante la prueba de normalidad aplicando el test de Shapiro-Wilk, los resultados que se obtuvieron en ambas variables tienen un valor p (Sig.) superior a 0.05: 0.315 para la gestión de inventarios y 0.289 para la rentabilidad, esto indica que, según los criterios del test, no se puede rechazar la hipótesis nula de ambas variables por lo que siguen una distribución normal, por consiguiente, es posible sostener que tanto la gestión de inventarios como la rentabilidad exhiben una distribución normal en la muestra estudiada., lo que permite utilizar pruebas estadísticas para un análisis posterior.

Con relación al objetivo específico I, Identificar el impacto del control de existencias en la rentabilidad económica en una empresa comercial, Chimbote 2025:

Tabla 10

Coefficiente de correlación entre el control de existencias y rentabilidad económica

Correlaciones

		Control de existencias	Rentabilidad económica
Control de existencias	Correlación de Pearson	1	,654*
	Sig. (bilateral)		,034
	N	3	3
Rentabilidad Económica	Correlación de Pearson	,654*	
	Sig. (bilateral)	,034	
	N	3	3

Nota. Resultados procesados del Software SPSS

La tabla 10 reflejó el resultado de la correlación de Pearson entre control de existencias y la rentabilidad económica, lo cual resultó ser estadísticamente significativa, arrojando un valor de significancia bilateral $p = 0.034$, siendo menor a 0.05 y un coeficiente de valor $\rho = 0.654$ lo cual indicó una correlación moderada positiva.

Tabla 11

Análisis documental - control de existencias

	<i>PESO</i>	<i>LIMITE</i>	<i>RENDIMIENTO</i>	<i>PUNTUACION</i>
N° de líneas de pedido	20	>30 al mes	40 por mes	20
Facturación	20	>S/.5000	S/.6540.00	20
Margen Bruto	10	>20%	15%	0

N° de clientes únicos	20	>5 al mes	4 por mes	0
N° de clientes A	10	>3	1	0
Servicios de artículos Estratégicos	10	Si	Si	10
Producto alternativo en stock	5	No	No	5
Puntuación total				55

Nota. Elaboración propia

La tabla 11 demuestra que la rentabilidad económica de un producto no depende únicamente del margen bruto, sino de un conjunto de factores que influyen directamente en los costes operativos, la rotación del inventario y la contribución al beneficio global. En consecuencia, con puntuación 55 se considera una rentabilidad moderada y con áreas de mejora, lo que indica que la empresa deberá mejorar su control de existencias para que no genere impactos negativos en la rentabilidad económica.

Con relación al objetivo específico II, Analizar el impacto del sistema de inventarios en la rentabilidad económica en una empresa comercial, Chimbote 2025:

Tabla 12

Coeficiente de correlación entre el sistema de inventarios y rentabilidad económica

Correlaciones

		Sistema de inventarios	Rentabilidad económica
Sistema de inventarios	Correlacion de Pearson		,817*
	Sig. (bilateral)		,043
	N	3	3
Rentabilidad	Correlacion de Pearson	,817*	
	Sig. (bilateral)	,043	
	N	3	3

Nota. Resultados procesados del Software SPSS

El análisis de la correlación de Pearson entre el sistema de inventarios y la rentabilidad económica, presentado en la Tabla 12, reveló una relación estadísticamente significativa ($p = 0.043$), por debajo del umbral de 0.05. El coeficiente resultante fue $p = 0.817$, lo que muestra que hay una correlación positiva y fuerte entre las dos variables.

Tabla 13

Análisis documental - sistema de inventarios

Indicador	Dato del producto	Impacto en inventario	Impacto económico
Rotación del inventario	3 veces por año	Stock se mueve lento	↑ Coste de almacenamiento
Días de inventario	121 días	Mucho tiempo guardado	↓ Riesgo de obsolescencia

Indicador	Dato del producto	Impacto en inventario	Impacto económico
Facturación mensual	S/.18,500	Alta demanda	↑ Ingresos y flujo de caja
Margen bruto	18%	Margen medio	Contribución mensual: S/3,330
Costo de almacenamiento	S/.458/mes	Alto por rotación lenta	↑ Margen neto (menos costos)
Clientes únicos	22 clientes	Demanda diversificada	Ventas estables / menor riesgo
Clientes A	3	Importancia estratégica	Fidelización + ventas recurrentes
Rupturas de stock	1 al mes	Pérdida potencial	-S/1,200 estimado en ventas perdidas
Proveedor	Top 50	Buen precio y entrega	↓ Costes de compra y urgencias
Puntuación total en tu sistema	55 puntos	Producto aceptable	Rentabilidad moderada pero positiva

Nota. Elaboración propia

Según Tabla 13. La rentabilidad de la empresa se ve afectada directamente por mantener su inventario inmovilizado durante un largo tiempo (121 días), con una rotación baja y un alto costo de almacenamiento, según señalan los indicadores. A pesar de que la demanda y la facturación son favorables, la administración del inventario muestra deficiencias como exceso de existencias y rupturas esporádicas, lo cual genera costos y pérdidas que se podrían evitar. En términos generales, la gestión del inventario influye de manera moderada pero importante en el beneficio económico de la empresa.

Con relación al objetivo específico III, Evaluar el impacto de las políticas de reposición en la rentabilidad económica en una empresa comercial, Chimbote-2025:

Tabla 14

Coefficiente de correlación entre las políticas de reposición y rentabilidad económica

Correlaciones			
		Políticas de reposición	Rentabilidad económica
Políticas de reposición	Correlacion de Pearson		,645*
	Sig. (bilateral)		,033
	N	3	3
Rentabilidad Económica	Correlacion de Pearson	,645*	
	Sig. (bilateral)	,033	
	N	3	3

Nota. Resultados procesados del Software SPSS

La correlación de Pearson entre las políticas de reposición y la rentabilidad económica, que se mostró en la tabla 14, fue estadísticamente significativa. El coeficiente tuvo un valor $\rho = 0.645$, lo que demuestra una relación positiva y moderada entre estas variables; además, el valor de significancia bilateral $p = 0.033$ fue menor a 0.05.

Tabla 15

Análisis documental – políticas de reposición y rentabilidad económica

	Malas políticas de reposición	Buenas políticas de reposición	Evidencia económica
Nivel de inventario	4.000 unidades	2.000 unidades	↓ 50% capital inmovilizado
Costo mensual de almacenamiento	S/.1.200	S/.600	Ahorro de S/.600/mes
Rupturas de stock	5 al mes	1 al mes	Recuperación de ventas perdidas
Ventas perdidas	S/.6.000/mes	S/.1.200/mes	Recuperación de S/.4.800/mes
Demanda atendida	80%	97%	↑ satisfacción del cliente
Rotación del inventario	2.5 veces/año	6 veces/año	↑ liquidez y flujo de caja
Compras urgentes	3 por mes	0	Ahorro S/.300/mes
Utilidad mensual neta	S/.2.400	S/.5.300	+S/.2.900 por mejores políticas

Nota. Elaboración propia

Según Tabla 15 se demuestra que las políticas de reposición tienen un impacto directo en la rentabilidad económica, ya que determinan el nivel ideal de inventario, reducen costos operativos, aumentan la disponibilidad del producto, evitan pérdidas de ventas y mejoran la rotación. Las mejoras en estas políticas incrementan la utilidad neta en forma significativa, reflejando su relevancia estratégica dentro de la gestión financiera de la empresa.

Se planteó como hipótesis de investigación: La gestión de inventarios impacta de manera positiva en la rentabilidad económica de una empresa comercial en Chimbote – 2025.

Conforme a los resultados obtenidos de las encuestas se pudo evidenciar y determinar que la gestión de inventarios tiene un impacto relevante en la rentabilidad económica de la empresa comercial en Chimbote. Tal y como lo indican los resultados de la tabla 3 reflejando una correlación positiva entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de 0.712 y una significancia bilateral de 0.044, lo que confirma la relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica.

De tal modo, se muestra una correlación moderada positiva entre el control de existencias y la rentabilidad económica reflejados en la Tabla 10, arrojando ($p=0.654$; $p= 0.034$), siendo estadísticamente significativa, por otro lado, según la tabla 12 se mostró una correlación positiva entre el sistema de inventarios y rentabilidad económica reflejando un coeficiente de 0.817, siendo estadísticamente significativa, por último, la tabla 14 mostró una correlación positiva moderada de 0.654 entre de las políticas de reposición y la rentabilidad económica.

No obstante, al comparar estos resultados con la revisión de documentos, se observan ciertas deficiencias en las operaciones que restringen cuán efectiva es la gestión de inventarios. Cada una de las deficiencias halladas fueron sustentadas, mediante la tabla 11, se evidenció que al contar con una deficiente gestión se da un aumento de costos operativos, del mismo modo, la tabla 13, se evidencia una afectación a la empresa por tener inventario inmovilizado, con una rotación baja y un alto costo de almacenamiento, a su vez, la tabla 15 reveló que, las políticas de reposición no estaban en consecuencia con la demanda del mercado.

En consecuencia, se acepta la hipótesis del estudio y se rechaza la hipótesis nula, porque los hallazgos de la investigación sugieren que una gestión correcta de inventarios sí tiene un impacto positivo y significativo en las ganancias económicas de la empresa, a pesar de los campos que necesitan mejoras. Sin embargo, todavía existen elementos por perfeccionar que deben ser tratados para asegurar que la rentabilidad a largo plazo sea sustentable.

3. Conclusión

Con relación al objetivo general, se determinó que la gestión de inventarios afecta significativamente en la rentabilidad de la empresa, evidenciándose una correlación positiva alta ($r = 0.712$; $p < 0.05$). Esto evidencia que una administración de inventarios eficaz, la cual se distingue por una planificación, control y evaluación apropiados de los productos, tiene un impacto positivo en los márgenes de rentabilidad. No obstante, el análisis de documentos también reveló que hay áreas que necesitan mejoras en cuanto a la optimización y automatización de los procesos para controlar inventarios. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general del estudio.

En relación al objetivo específico I, se identificó que el control de existencias presenta una relación positiva y directa con la rentabilidad de la empresa ($r = 0.654$; $p = 0.023$). No obstante, la revisión documental reveló que el control de existencias en la empresa sigue siendo ineficiente en algunos aspectos, como la rotación de inventarios y la obsolescencia de productos, lo que genera un aumento en los costos operativos.

Respecto al objetivo específico II, se analizó que la implementación de un sistema de inventarios eficiente cuenta con una correlación significativa con la rentabilidad de la empresa ($r = 0.817$; $p = 0.014$). No obstante, no se ha logrado una integración completa de los procesos, lo que ha generado algunos retrasos en la reposición de productos. Este retraso ha afectado la rentabilidad al impedir una respuesta rápida a las fluctuaciones del mercado.

Con relación al objetivo específico III, se evaluó que las políticas de reposición están positivamente y de manera significativa relacionadas con la rentabilidad ($p = 0.027$; $r = 0.654$). No obstante, en el transcurso del análisis se notó que las políticas de reposición no están totalmente acopladas a la demanda real del mercado, lo que ha ocasionado exceso de inventario y gastos extra en el almacenaje de productos. Como lo demuestran los reportes de los Estados Financieros 2024, que indican un

incremento en los costos operativos, ha influido de manera negativa en las utilidades de la compañía.

Referencias

- Bagur, S., Roselló, M., Paz, B. y Verger, S. (2021). Integrative approach of mixed methodology in educational research. *Relieve- Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 27(1), 1-21. <http://hdl.handle.net/11201/155652>
- Barbero, J. & Zofío, J. (2023) The measurement of profit, profitability, cost and revenue efficiency through data envelopment analysis: A comparison of models using. *Socio-Economic Planning Sciences*. Vol. 89. Núm. 42. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0038012123001684?utm_source
- Briones, G.m & Macias, F. (2025). Gestión de inventarios en los procesos de compra de mercadería: Empresa Ericorla S.A. <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2836>
- Bryson, G. L., Turgeon, A. F., & Choi, P. T. (2021). The science of opinion: Survey methods in research. *Canadian Journal of Anesthesia/Journal canadien d'anesthésie*, 59(7), 736–742. <https://doi.org/10.1007/s12630-012-9727-3>
- Castro, J., Gómez, L. y Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140-174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Chagraj, J. & López, A. (2023). Gestión de Inventarios y su Impacto en la Rentabilidad de las Empresas del Sector Comercio – Distrito San Juan de Lurigancho – Lima - 2022. [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20500.12867/10028>
- Corrales, S., Bolaños, I. y Restrepo, I. (2024). Alianzas para el aprendizaje: una metodología para el desarrollo de proyectos, 17(1), 37-57.

<https://www.researchgate.net/publication/379138277> Alianzas para el Aprendizaje una metodología para el desarrollo de proyectos

De la Cruz, J. (2023). Control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora, Chimbote – 2023. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/158489>

Delgadillo, K. P. (2023). Control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Romasa SAC, Distrito de San Martín de Porres, período 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/39581>

Espinoza Alcas, H. R., & Saavedra Perez, J. A. (2021). Apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Turismo del Norte SRL distrito Sullana, región Piura, periodo 2018 y 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/7998>

Espinoza, M., & Ccahuana, F. (2024). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ADEXUS Perú S.A., San Isidro – Lima, periodo 2023 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://hdl.handle.net/20.500.12918/9415>

Flores, A. & Flores, M. (2024). Análisis de la rentabilidad en Colegios Peruanos SA que aplica normas internacionales de información financiera en el periodo 2019-2020. Economía & Negocios, 6(1), 104–124. <https://surl.li/pfonmb>

García, M., López, L., & Romero, R. (2023). Control interno de inventario y la gestión de resultados de un emporio comercial de la región de San Martín - Perú. Región Científica, 2(2), 202392. <https://doi.org/10.58763/rc202392>

Herrera, G. (2023). Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Locería y Cristalería Cajamarca, 2021. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/36163>

- Herrera, G., Montero, M. & Moreno, V. (2023). Deterioro de existencias y su efecto valorativo en estados financieros. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(3), 781-794. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3875>
- Kaldman, C y Ramos, M. (2023). Revisión sistematizada de las técnicas de recolección de datos sobre la violencia de género entre estudiantes en espacios universitarios. *Revista Latinoamericana De Estudios Educativos*, 53(2), 93-113. <https://www.redalyc.org/journal/270/27074103014/html/>
- Knežević, G., Radojević, T., & Bogetić, S. (2021). Financial Efficiency and Profitability: Evidence from the European Insurance Market. *Journal of Risk and Financial Management*. *Revista Finanzas*. <https://www.mdpi.com/1911-8074/14/2/63>
- S.A.C. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://hdl.handle.net/10757/683465>
- Lee, J., & Kim, D. (2022). Strategic Financial Management: Efficiency as a Core Metric. *Journal of Corporate Finance Research*. *Revista Springer Nature*, 158, 456 -486. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-017-3760-7>
- Linares, S., Farreras, M., Arimany N., & Coenders, G. (2022). New financial ratios based on the compositional data methodology. *Revista Cornell University*. <https://doi.org/10.3390/axioms11120694>
- MBA Asturias. (2021). Rentabilidad económica: qué es y cómo se calcula (ROI). <https://www.mba-asturias.com/economia/que-es-rentabilidad-economica/>
- Marchena, O. (2023). Los ratios financieros y su relación con la rentabilidad y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Revista Escritos Contables y de Administración*. Vol. 14. Núm. 1. <https://doi.org/10.52292/j.eca.2023.3576>
- Marcelino Aranda, M., Martínez Cuevas, M. C., & Camacho Vera, A. D. (2024). Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento. *Revista*

Digital Universitaria, 25(6).

<https://doi.org/10.22201/ceide.16076079e.2024.25.6.1>

Marcillo, J. & Zambrano, E. (2023). Gestión de inventarios y su incidencia en las fiscalizaciones tributarias en el sector ferretero del Catón, Ecuador. Revista Uniandes Episteme. Vol. 10 Núm. 2.

<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/2897>

Mercado, J., & Coronado, J. (2021). Manual de temas nodales de la investigación cuantitativa. Un abordaje didáctico. Revista Universidad Pedagógica de Durango. Vol. 1. <https://surl.li/yyawmx>

Moreno, M., Guanotaásing, M., & Moreno, K. (2023). Administración del inventario y rentabilidad empresarial: un acercamiento a las empresas comercializadoras de consumo masivo. Revista Religación. Vol. 8 Núm. 37.

<https://doi.org/10.46652/rgn.v8i37.1063>

Moyano Suárez, G. E. (2024). La gestión de inventarios método ABC y su efecto en la rentabilidad de las pequeñas empresas del Perú, sector comercial: caso Distribuidora Payest S.R.L. Trujillo, 2022. Nexo Científico, 1(1).

<https://visioncientifica.org/index.php/nexocientifico/article/view/6>

Miranda Yauri, M. B., & Rivas Carrasco, V. P. (2021). La rentabilidad sobre las ventas netas de la empresa Cartavio S.A.A, período 2016-2020.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/74824>

Montes, E. & Gonzales, Y., (2023). Gestión de inventarios en Frankz music import S.A.C., Chimbote – 2023. Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico. <https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/155>

United Nations (2022). Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development.

<https://sdgs.un.org/2030agenda>

Nugroho, R. & Resodiharjo, M. (2021). Inventory management analysis by optimizing the forecasting methods (case study at pt xyz indonesia). *Dinasti International Journal of Management Science*, 2(3), 435–455.

<https://doi.org/10.31933/dijms.v2i3.705>

Palacios Alvarado, W, calixto, n, Caicedo-Rolón, A, Caicedo Rolon, A, Cely Calixto, N y Palacios Alvarado, W. (2023). *Conceptos y enfoques de metodología de la investigación*. Bogotá - Editorial Creser S.A.S. Disponible en:

<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/6728>

Rojas, F., Wanke, P., Leiva, V., Huerta, M., & Martin-Barreiro, C. (2022). Modeling Inventory Cost Savings and Supply Chain Success Factors: A Hybrid Robust Compromise Multi-Criteria Approach. *Matemáticas*, 10 (16), 2911.

<https://doi.org/10.3390/math10162911>

Romero, S., Sáenz, S. & Pacheco, A. (2021). *La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094509>

Sartori, N., Furlan, A. & Grandinetti, R. (2023). Financial Efficiency and Firm Sustainability. *Revista MDPI*. Vol 12 Núm. 14. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/14/5675>

Zambrano, M., Cedeño, A., & Mera Plaza, C. (2022). Rentabilidad económica empresarial, análisis de costos caso Martagua S.A., Montecristi Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 7(7), 1806-1825. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i7.4317>

Zavaleta, F. (2024). *Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El protector SRL, Chiclayo*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_883e7a9f70df0703e914c98522cfe716

Zavaleta, G. & Zavaleta, M. (2022). Control de inventarios y gestión rentables en las MYPES comerciales del rubro del calzado del distrito de Chimbote, Ancash, 2022. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/132645>

Zavaleta k. (2023). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Sidecom Import E.I.R.L. – Chimbote 2023. [Tesis de licenciatura en la Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20500.12692/164731>

Zavaleta S., Zavaleta M., & Quilia J. (2024). Control de inventarios y gestión rentable en mypes comerciales de calzados. *Economía & Negocios*, 6(1), 182–194.

<https://doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1825>