

03

Recibido: 15 de Mayo del 2026.

Aceptado: 30 de Mayo del 2026.

Publicado: 10 de Junio del 2026.

DOI: <https://doi.org/10.57175/evsos.v4i4.330>

Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de una empresa de servicios en Nuevo Chimbote, 2024

Financial management and its impact on the profitability of a service company in Nuevo Chimbote, 2024

Joyce Graciela Usquiano Trujillo ¹
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid.org/0000-0003-3733-1244>
jusquianot@ucvvirtual.edu.pe

Judith Zavaleta Haro ²
<https://orcid.org/0000-0001-8693-039>
Universidad César Vallejo, Perú
zzavaletahar@ucvvirtual.edu.pe

Resumen

La presente investigación aportó al Objetivo de Desarrollo Sostenible N.º 8: trabajo decente y crecimiento económico, al promover una gestión financiera responsable orientada a fortalecer la productividad de las empresas de servicios en el distrito de Nuevo Chimbote. El objetivo fue determinar el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de una empresa del sector durante el año 2024. El estudio fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo conformada por cinco colaboradores de las áreas contable, administrativa y financiera, utilizándose como técnicas la encuesta y la revisión documental de los estados financieros. Los resultados evidenciaron una relación positiva moderada entre la gestión financiera y la rentabilidad ($r = 0.546$), lo que indicó que una adecuada planificación financiera, control y análisis de costos contribuyen al desempeño económico de la empresa; sin embargo, dicha relación no alcanzó significancia estadística debido al tamaño muestral. La revisión documental permitió confirmar de manera objetiva el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad. Se concluyó que una gestión financiera eficiente favoreció la estabilidad, sostenibilidad y competitividad de la empresa, al optimizar el uso de los recursos, fortalecer la toma de decisiones y mejorar los indicadores de rentabilidad.

Palabras claves: desarrollo sostenible, gestión financiera, productividad, rentabilidad

Abstract

This research contributed to Sustainable Development Goal 8: Decent Work and Economic Growth, by promoting responsible financial management aimed at strengthening the productivity of service companies in the Nuevo Chimbote district. The objective was to determine the impact of financial management on the profitability of a company in the sector during 2024. The study was applied, with a

quantitative approach and a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The population consisted of five employees from the accounting, administrative, and financial departments. Data collection techniques included surveys and a review of financial statements. The results showed a moderate positive relationship between financial management and profitability ($r = 0.546$), indicating that adequate financial planning, control, and cost analysis contribute to the company's economic performance; however, this relationship did not reach statistical significance due to the sample size. The document review objectively confirmed the impact of financial management on profitability. It was concluded that efficient financial management favored the stability, sustainability and competitiveness of the company, by optimizing the use of resources, strengthening decision-making and improving profitability indicators.

Keywords: sustainable development, financial management, productivity, profitability

1. Introducción

En el contexto económico actual, la gestión financiera se ha consolidado como un elemento determinante para la estabilidad, sostenibilidad y crecimiento de las empresas de servicios, especialmente aquellas dedicadas al alquiler y arrendamiento de maquinaria, equipos y otros bienes físicos. En el distrito de Nuevo Chimbote, este tipo de empresas enfrenta dificultades relacionadas con la limitada generación de utilidades, problemas de liquidez y debilidades en el control de los recursos económicos, situaciones que afectan su competitividad y capacidad de reinversión. Frente a este escenario, resulta necesario analizar de qué manera una adecuada gestión financiera influye en la rentabilidad empresarial y en la toma de decisiones estratégicas.

El presente estudio aportó al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible N.º 8, trabajo decente y crecimiento económico, al promover una gestión financiera responsable orientada a un crecimiento continuo, inclusivo y sostenible. Asimismo, impulsó una administración empresarial comprometida con la productividad, la generación de empleo y el fortalecimiento del desempeño económico de las empresas de servicios, en concordancia con los principios promovidos por la Universidad César Vallejo y con el propósito de contribuir al desarrollo del sector empresarial del país.

A nivel internacional, Asanza y Avendaño (2023) analizaron la incidencia de la gestión financiera en el rendimiento financiero de pequeñas y medianas empresas comerciales en Guayaquil durante los años 2021 y 2022, empleando un enfoque descriptivo no experimental. Los resultados evidenciaron que, pese a contar con una administración financiera adecuada, las utilidades obtenidas fueron reducidas debido a factores externos como los altos costos operativos y la inestabilidad política. De manera similar, Salas y Zambrano (2024) estudiaron la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en microempresas de Manabí, Ecuador, concluyendo que una adecuada administración financiera contribuía a mejorar la

rentabilidad, aunque la informalidad y la limitada formación financiera restringían su desempeño.

La empresa de servicios dedicada al alquiler y arrendamiento de maquinaria en el distrito de Nuevo Chimbote presenta una problemática vinculada a la necesidad de fortalecer sus procesos de gestión financiera, especialmente en la planificación, el control presupuestario, la toma de decisiones y el análisis de costos. A pesar de mantener operaciones estables, estas debilidades limitan su rentabilidad y reducen su capacidad de crecimiento y competitividad en el mercado local.

A partir de esta situación, se formuló el siguiente problema general de investigación: ¿de qué manera la gestión financiera impacta en la rentabilidad de las empresas de servicios en el distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2024? En correspondencia con este problema, el objetivo general del estudio fue determinar el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de las empresas de servicios en el mencionado distrito durante el periodo de estudio.

Con base en el sustento teórico y empírico, se planteó como hipótesis general que la gestión financiera impacta significativamente en la rentabilidad de las empresas de servicios en el distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2024. Esta hipótesis orientó el desarrollo de la investigación y permitió analizar la relación entre ambas variables desde un enfoque cuantitativo y aplicado.

2. Desarrollo

2.1. Teoría

La teoría de la gestión financiera analiza la manera en que las organizaciones administran sus recursos económicos con el propósito de alcanzar sus objetivos estratégicos y maximizar su valor. Esta teoría se sustenta en principios fundamentales como la planificación financiera, el análisis de inversiones mediante indicadores como el valor presente neto y la adecuada estructuración del capital empresarial, buscando un equilibrio eficiente entre deuda y capital

propio con el fin de minimizar costos y riesgos. Asimismo, enfatiza la gestión del riesgo financiero y la alineación de intereses entre administradores y propietarios para lograr decisiones sostenibles y eficientes (Gaytán, 2021).

Desde una perspectiva organizacional, la gestión financiera cumple un rol esencial al orientarse al uso eficiente de los recursos económicos para el logro de las metas empresariales. Huacchillo et al. (2020) señalaron que este proceso abarca funciones como la planificación, organización, dirección y control de las actividades financieras, las cuales están orientadas a incrementar el valor de la entidad y asegurar su permanencia en el tiempo. Una gestión financiera adecuada permite adoptar decisiones estratégicas relacionadas con la obtención de recursos, la asignación de inversiones y el control de gastos, evaluando de manera constante los riesgos y oportunidades del entorno económico.

En este sentido, la gestión financiera contribuye a prever las necesidades de financiamiento, incrementar la rentabilidad y optimizar el aprovechamiento de los activos, fortaleciendo la estructura financiera de la empresa. De acuerdo con Ochoa et al. (2023), una correcta administración financiera no solo aporta valor económico, sino que también reduce riesgos, promueve la responsabilidad financiera y favorece un crecimiento estable que permite a las organizaciones competir de manera efectiva en el mercado.

Asimismo, Céspedes (2022) sostuvo que la gestión financiera es un elemento clave de la administración empresarial, ya que se centra en decisiones orientadas a optimizar el uso de los recursos económicos, abarcando la planificación de ingresos y gastos, el manejo del capital de trabajo, la selección de alternativas de financiamiento y el análisis de inversiones, especialmente en pequeñas y microempresas. De manera complementaria, Borja (2022) explicó que la gestión financiera implica procesos de planificación, gestión y supervisión de los recursos económicos, apoyándose en el análisis de indicadores como la liquidez, la solvencia y la rentabilidad, los cuales resultan indispensables para mejorar el rendimiento organizacional y asegurar un crecimiento sostenible.

2.1.1. Dimensiones de la gestión financiera

La gestión financiera se estructuró en cuatro dimensiones fundamentales. La primera fue la planeación financiera, la cual se orientó a la proyección y organización de los recursos con el fin de cumplir los objetivos financieros a corto y largo plazo. Tamplin (2024) destacó que este proceso permite establecer un camino claro hacia las metas financieras mediante la proyección de resultados futuros y la definición de acciones estratégicas.

Dentro de esta dimensión, la proyección de estados financieros constituye una herramienta esencial, ya que permite anticipar el comportamiento futuro de la empresa a partir de estimaciones del estado de resultados, el balance general y el flujo de caja. Valle (2020) indicó que estas proyecciones facilitan la identificación de riesgos y oportunidades, contribuyendo a una planificación estratégica más acertada. Asimismo, el pronóstico financiero complementa este proceso al anticipar el comportamiento económico futuro de la empresa, especialmente en términos de ingresos y utilidades, permitiendo una mejor preparación frente a escenarios adversos (Kureljusic & Karger, 2023).

La segunda dimensión correspondió al control presupuestario, el cual facilita el seguimiento y la evaluación del uso de los recursos asignados. Este mecanismo permite asegurar que el gasto se realice conforme a lo planificado, detectar desviaciones y fortalecer el cumplimiento de los objetivos financieros (Gavelán et al., 2025). Riofrio et al. (2024) señalaron que las variaciones presupuestarias permiten ajustar el presupuesto original frente a cambios económicos o administrativos, manteniéndolo como una herramienta flexible y dinámica. Vargas et al. (2020) indicaron que el proceso presupuestario comprende las etapas de recopilación de datos, elaboración, ejecución, control y evaluación, las cuales contribuyen a optimizar la gestión financiera.

La tercera dimensión fue la toma de decisiones financieras, la cual implica seleccionar la alternativa más adecuada entre varias opciones para resolver problemas o aprovechar oportunidades. Díaz (2021) sostuvo que una correcta

toma

de decisiones resulta fundamental para enfrentar los retos empresariales y mejorar el desempeño organizacional. Che et al. (2023) destacaron la importancia del análisis de inversiones, el cual considera costos iniciales, ingresos futuros y viabilidad financiera. Asimismo, Becht (2023) señaló que métodos como la Selección Basada en Análisis de Riesgos permiten priorizar decisiones estratégicas que contribuyen a la eficiencia operativa.

La cuarta dimensión fue el análisis de costos, el cual permite identificar y evaluar los costos directos e indirectos asociados a las operaciones empresariales. Cairo (2022) indicó que este análisis es clave para optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa. Zhu y Yuan (2022) resaltaron la importancia de diferenciar entre costos fijos y variables para mantener la estabilidad financiera. De igual forma, Kenton (2024) señaló que herramientas como el costeo basado en actividades, el análisis del punto de equilibrio y el control estratégico de costos contribuyen al incremento de la rentabilidad.

2.1.2. Teoría de la rentabilidad

La teoría de la rentabilidad se enfoca en la capacidad de una organización para generar ganancias a partir del uso eficiente de sus recursos. Esta perspectiva considera indicadores como el umbral de rentabilidad, el margen de ganancia y el retorno sobre la inversión, los cuales permiten evaluar el desempeño económico de la empresa (Mayta, 2020). Gutiérrez et al. (2023) afirmaron que la rentabilidad refleja la fortaleza económica y la posición competitiva de una organización, permitiéndole reinvertir, crecer y cumplir con sus obligaciones.

Para el análisis de la rentabilidad se consideraron tres dimensiones principales. La rentabilidad económica o ROA evalúa la eficiencia en el uso de los activos para generar beneficios, independientemente de la estructura de financiamiento (Gaytán, 2021; Párraga et al., 2021). La rentabilidad financiera o ROE mide la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir del capital propio invertido, siendo un indicador clave para los accionistas (Horton, 2024; Ramírez

& Vicente, 2021). Finalmente, el margen de utilidad muestra qué porcentaje de las ventas se convierte en ganancia neta, reflejando la eficiencia operativa y financiera de la empresa (Pérez & Hernández, 2024; Berrocal et al., 2022).

En el caso de las empresas dedicadas al alquiler y arrendamiento de maquinaria, una gestión financiera eficiente resulta aún más relevante debido a los elevados costos operativos y a la necesidad constante de inversión en activos. Analizar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad permite comprender cómo las decisiones económicas influyen en el desempeño empresarial, aportando tanto al ámbito académico como al fortalecimiento del sector empresarial. Abiola y Othman (2022) concluyeron que tanto los factores internos como externos influyen en la rentabilidad, siendo indispensable una gestión financiera capaz de adaptarse a los cambios del entorno económico.

2.2. Metodología

La presente investigación fue de tipo aplicada, debido a que se orientó a la generación de conocimientos destinados a la solución de problemas concretos en contextos específicos. Conforme al Manual de Oslo de la OCDE (2018), este tipo de investigación busca producir resultados prácticos que contribuyan a mejorar procesos y apoyar la toma de decisiones. En ese sentido, el estudio analizó el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de una empresa del sector servicios ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2024. Castro et al. (2023) señalaron que la investigación aplicada se enfoca en utilizar el conocimiento existente para resolver situaciones reales, generando soluciones útiles que respondan a necesidades concretas.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, ya que se trabajó con datos numéricos para analizar la relación entre las variables de estudio. Este enfoque permitió observar con mayor precisión los comportamientos presentados y respaldar los hallazgos con evidencia objetiva, facilitando la comprensión de la situación analizada y la obtención de resultados que sirvieron como base para la

toma de decisiones informadas (Marín, 2022). El diseño de la investigación fue no experimental, debido a que no se manipuló de manera intencional ninguna de las variables. Asimismo, se adoptó un diseño transversal, dado que la información fue recopilada en un solo momento durante el año 2024. El estudio fue de tipo correlacional, ya que tuvo como finalidad identificar el grado de relación existente entre la gestión financiera y la rentabilidad. Sela et al. (2020) definieron el diseño transversal como un método observacional que analiza variables a partir de datos recolectados en un instante específico.

El alcance de la investigación se limitó al análisis de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector servicios en el distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2024, con el propósito de comprender cómo las decisiones y acciones financieras influyeron en la rentabilidad empresarial. Los resultados obtenidos se aplicaron únicamente al contexto estudiado y no pudieron ser generalizados a otras zonas ni a otros tipos de empresas.

La variable independiente fue la gestión financiera, la cual, según Rojas et al. (2023), implica supervisar y controlar los ingresos y egresos de la empresa, así como aplicar estrategias orientadas a incrementar la rentabilidad y mantener la estabilidad económica. Esta variable se estructuró en las dimensiones de planificación financiera, control presupuestario, toma de decisiones y análisis de costos, aplicándose una escala ordinal. La variable dependiente fue la rentabilidad, definida como la capacidad de generar utilidades o rendimientos a partir de una inversión o actividad económica (Cuenca et al., 2024). Esta variable se midió mediante indicadores financieros asociados a la utilidad sobre los activos, el patrimonio y los ingresos, considerando las dimensiones de rentabilidad económica, rentabilidad financiera y margen de utilidad, aplicándose escalas de razón y ordinal.

La unidad de análisis estuvo conformada por una empresa de servicios ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote. La población estuvo integrada por los trabajadores de las áreas administrativa, contable y financiera, quienes brindaron

información relacionada con el manejo de las finanzas y su impacto en el desempeño económico de la empresa. Chero (2024) definió la población como el conjunto de personas u objetos que poseen características relevantes para la investigación, lo que permitió centrar el estudio en los participantes directamente vinculados con el problema analizado.

Los criterios de inclusión consideraron a los trabajadores con una antigüedad mínima de seis meses que se desempeñaban en las áreas administrativa, contable o financiera, así como a aquellos que participaron en la toma de decisiones económicas. Asimismo, se incluyeron los estados financieros correspondientes al año 2024, específicamente el estado de situación financiera y el estado de resultados, los cuales constituyeron la base para el análisis documental de los indicadores de rentabilidad. Se excluyó al personal que no tuvo vínculo con la gestión financiera, a los trabajadores de áreas operativas y a aquellos con contratos temporales menores a seis meses o en periodo de prueba.

En función de los criterios establecidos, la población de estudio estuvo conformada por una contadora, una secretaria general, un ingeniero, un administrador y un almacenero, además de la documentación financiera correspondiente al año 2024. Debido al tamaño reducido de la población, no se aplicó un procedimiento estadístico para determinar la muestra, trabajándose con la totalidad de la población. Quispe et al. (2020) y Hernández (2021) indicaron que, en poblaciones pequeñas y accesibles, resulta pertinente analizar a todos los elementos para obtener resultados representativos.

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta, aplicándose como instrumento un cuestionario estructurado con preguntas cerradas bajo una escala Likert, cuyas alternativas de respuesta variaron desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo. Este instrumento permitió medir de manera cuantitativa las percepciones y prácticas relacionadas con la gestión financiera y la rentabilidad. Asimismo, se elaboró una guía documental que abarcó los principales estados financieros, centrándose el análisis en el estado de

situación financiera y el estado de resultados, los cuales proporcionaron la información necesaria para el cálculo de los ratios de rentabilidad.

La validez del cuestionario fue evaluada por tres expertos en el tema, quienes revisaron la pertinencia y coherencia de los ítems. La confiabilidad del instrumento se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyos resultados fueron documentados en las fichas de validación incluidas como anexos. Cuando se utilizaron instrumentos previamente validados, se consignó la fuente correspondiente y su ficha técnica.

El procesamiento y análisis de los datos se realizó mediante los programas estadísticos SPSS y Microsoft Excel. Se aplicaron técnicas de estadística descriptiva, tales como el promedio, la moda, la desviación estándar y las frecuencias absolutas y relativas. Asimismo, se utilizó estadística inferencial mediante el coeficiente de correlación de Pearson, técnica adecuada para muestras pequeñas y datos sin distribución normal, con el fin de determinar la relación y la fuerza del vínculo entre la gestión financiera y la rentabilidad (Lozano et al., 2022).

Durante el desarrollo de la investigación se respetaron los principios éticos fundamentales, garantizando la confidencialidad de la información, la imparcialidad en el análisis y el respeto por la dignidad de los participantes. Se obtuvo el consentimiento informado de manera voluntaria, luego de brindar una explicación clara sobre los objetivos del estudio y la protección de los datos personales, conforme al reglamento de ética de la Universidad César Vallejo.

Finalmente, la ejecución de la investigación contó con la autorización formal de la empresa involucrada, respaldada mediante la solicitud correspondiente, el permiso para el uso de la información y el consentimiento informado. Asimismo, se utilizó el software Turnitin para evaluar la originalidad del contenido, asegurando que el nivel de similitud no superara el 20 %, garantizando la integridad académica del estudio.

2.3. Resultados

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir del procesamiento de la información recolectada mediante la encuesta aplicada al personal administrativo y del análisis documental de los estados financieros correspondientes a los años 2023 y 2024. Los resultados se exponen mediante tablas estadísticas y financieras, las cuales son descritas e interpretadas de forma objetiva y posteriormente discutidas en contraste con los hallazgos reportados en investigaciones previas, permitiendo evaluar el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de las empresas de servicios en el distrito de Nuevo Chimbote durante el año 2024.

2.3.1. Nivel de la gestión financiera y de la rentabilidad **Tabla 1.** Nivel de la variable gestión financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	4	80,0	80,0	80,0
	Excelente	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS 25

La tabla 1 muestran que el 80 % de los encuestados calificó la gestión financiera de la empresa como buena, mientras que el 20 % la consideró excelente. Esto evidencia que la empresa presenta una gestión financiera aceptable desde la percepción del personal, con prácticas adecuadas en planificación, control y toma de decisiones; sin embargo, los resultados también sugieren la existencia de oportunidades de mejora para alcanzar niveles superiores de eficiencia financiera. Estos hallazgos son consistentes con lo señalado por Gaytán (2021), quien indica que una gestión financiera adecuada contribuye al equilibrio entre recursos, riesgos y resultados empresariales.

Tabla 2. Nivel de la variable rentabilidad

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	2	40,0	40,0
Total	5	100,0	100,0

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS 25

La tabla 2 muestra que el 60 % de los encuestados la calificó como buena y el 40 % como excelente, lo que refleja que la empresa mantiene un desempeño económico favorable desde la percepción interna. No obstante, esta valoración debe analizarse en conjunto con la información contable, ya que la percepción de rentabilidad no siempre coincide con los resultados financieros reales, tal como advierten Ochoa et al. (2023) quienes sostienen que la rentabilidad debe evaluarse principalmente mediante indicadores financieros objetivos.

2.3.2. Análisis de los indicadores de rentabilidad de la empresa Tabla 3.

Indicadores de rentabilidad de la empresa, 2023

	2023	Interpretación
Rentabilidad Del Patrimonio (ROE)	$= \frac{46,158.00}{862,861.00} = 5.35\%$	5.35% indica que por cada S/ 100 invertidos se generó una ganancia neta de S/ 5.35.
Margen De Utilidad Operativa	$= \frac{47,470.00}{409,629.00} = 11.6\%$	11.60% indica que por cada S/ 100 de ventas la empresa generó S/ 11.60 de utilidad, reflejando un buen control de costos y gastos
Margen De Utilidad Bruta	$= \frac{149,592.00}{409,629.00} = 36.5\%$	36.50%, indicando que por cada S/ 100 de ventas, la empresa obtiene S/ 36.50 tras cubrir los costos directos del servicio, lo que refleja un buen control de los costos de producción.
		La empresa obtiene S/ 11.30 de

Margen De	= 46,158.00	= 11.3%	utilidad neta por cada S/ 100
Utilidad Neta	409,629.00		vendidos, lo que evidencia una buena rentabilidad y control de los gastos no operativos y financieros.

Fuente: Datos calculados de los Estados financieros del 2023

La tabla 3 muestra los indicadores financieros correspondientes al año 2023 evidencian un desempeño económico positivo. El margen de utilidad bruta alcanzó

36.50 %, lo que demuestra un adecuado control de los costos directos del servicio. Asimismo, el margen operativo fue de 11.60 %, reflejando una correcta administración de los gastos operativos. El margen neto de 11.30 % indica que la empresa generó utilidad incluso después de cubrir gastos financieros y no operativos. Finalmente, el ROE de 5.35 % evidencia que el patrimonio de los accionistas generó un retorno favorable. Estos resultados coinciden con lo señalado por Mayta (2020), quien afirma que márgenes positivos y un ROE favorable reflejan eficiencia operativa y una gestión financiera adecuada.

Tabla 4. Indicadores de rentabilidad de la empresa, 2024

	2024		Interpretación
Rentabilidad Del Patrimonio (ROE)	= $\frac{-7,124.00}{844,151}$	= -0.84%	El ROE de -0.84%, con una pérdida neta de S/ 7,124 sobre un patrimonio de S/ 844,151.
Margen De Utilidad Operativa	= $\frac{-2,884.00}{300,226.00}$	= -0.96%	-0.96%, indicando que por cada S/ 100 de ventas se perdió S/ 0.96, reflejando que el alquiler de maquinaria no es rentable.
Margen De	= $\frac{94,153.00}{300,226.00}$	= 31.36%	31.36%, indicando que por cada

Utilidad Bruta	300,226.00	S/ 100 de ventas, la empresa obtiene S/ 31.36 tras cubrir los costos directos del servicio.
	= -7,124.00	= -2.37%
Margen De Utilidad Neta	300,226.00	-2.37%, lo que significa que por cada S/ 100 de ventas, la empresa perdió S/ 2.37, cerrando con una pérdida neta de S/ 7,124.

Fuente: Datos calculados de los Estados financieros del 2024

La tabla 4 muestra que durante el año 2024 la empresa presentó un desempeño económico desfavorable. El ROE fue negativo (−0.84 %), lo que indica pérdida para los accionistas. El margen operativo (−0.96 %) y el margen neto (−2.37 %) evidencian que los costos y gastos superaron a los ingresos generados. No obstante, el margen bruto positivo de 31.36 % sugiere que aún existe capacidad para cubrir los costos directos, aunque esta no fue suficiente para compensar los gastos operativos y financieros. Estos resultados concuerdan con lo planteado por Gutiérrez et al. (2023), quienes señalan que una rentabilidad negativa suele estar asociada a deficiencias en la gestión financiera y en el control de costos.

Tabla 5. Comparación de ratios de rentabilidad 2023 y 2024

Ratios de rentabilidad	2023	2024	Análisis comparativo
Margen de Utilidad Bruta	36.5%	31.36%	En 2023 cada S/ 100 de ventas dejaba S/ 36.5 después de cubrir costos directos. En 2024 bajó a S/ 31.36, reflejando mayores costos.
Margen de Utilidad Operativa	11.6%	-0.96%	En 2023 el negocio era rentable en operaciones; en 2024 las operaciones generaron pérdida
Margen de Utilidad Neta	11.3%	-2.37%	En 2023 se ganaba S/ 11.3 por cada S/ 100 vendidos; en 2024 se perdió S/ 2.37.
ROE (Rentabilidad del Patrimonio)	5.42%	-0.84%	En 2023 el patrimonio generaba valor; en 2024 hubo pérdida para los accionistas.

Fuente: Datos calculados de los Estados financieros del 2023 y 2024

La tabla 5 describe el análisis comparativo y evidencia un deterioro significativo de la rentabilidad entre ambos periodos. En 2023, la empresa presentó márgenes positivos y un ROE favorable, mientras que en 2024 los indicadores se tornaron negativos debido al incremento de costos y gastos en relación con los ingresos. Este cambio refleja una pérdida de eficiencia financiera y confirma la necesidad de implementar estrategias correctivas orientadas al control de costos y a una mejor planificación financiera.

2.3.3. Impacto de la planeación financiera en la rentabilidad

Tabla 6. Coeficiente de correlación entre la planeación financiera y la rentabilidad

		Planeación Financiera	Rentabilidad
Planeación Financiera	Correlación de Pearson	1	,528
	Sig. (bilateral)		,361
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,528	1
	Sig. (bilateral)	,361	
	N	5	5

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS 25

La tabla 6 muestra el coeficiente de correlación de Pearson ($r = 0.528$) indica una relación positiva y moderada entre la planeación financiera y la rentabilidad; sin embargo, el valor de significancia ($p = 0.361$) muestra que esta relación no es estadísticamente significativa, probablemente debido al tamaño reducido de la

muestra. Estos resultados reflejan la percepción de los encuestados, mas no constituyen evidencia concluyente.

Tabla 7. Revisión documental de la planeación financiera y la rentabilidad

Indicador	2023	2024	Variación	Interpretación técnica
Margen bruto	36.50%	31.36%	–5.14 pp	Disminución en la eficiencia del control de costos directos en 2024.
Margen operativo	11.60%	–0.96%	–12.56 pp	En 2023 hubo utilidad operativa; en 2024 las operaciones generaron pérdidas.
Margen neto	11.30%	–2.37%	–13.67 pp	Se pasó de una ganancia neta a una pérdida, evidenciando deterioro financiero.
ROE	5.35%	–0.84%	–6.19 pp	En 2023 el patrimonio generó valor; en 2024 produjo pérdida para los accionistas.

Fuente: Datos calculados de los estados financieros del 2023 y 2024.

La tabla 7 muestra que en 2023 una adecuada planeación financiera permitió obtener márgenes positivos y un ROE favorable, mientras que en 2024 las deficiencias en la planificación se tradujeron en menores márgenes, pérdidas operativas y un ROE negativo. Estos hallazgos coinciden con Tamplin (2024) quien señala que la planeación financiera es un factor determinante para la sostenibilidad y rentabilidad empresarial.

2.3.4. Impacto del control presupuestario en la rentabilidad

Tabla 8. Coeficiente de correlación entre el control presupuestario y la rentabilidad

		Control Presupuestario	Rentabilidad
Control Presupuestario	Correlación	1	,679
	de Pearson		
	Sig. (bilateral)		,207
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación	,679	1
	de Pearson		
	Sig. (bilateral)	,207	
	N	5	5

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS 25

Los resultados de la tabla 8 muestran una correlación positiva y fuerte ($r = 0.679$), aunque no significativa estadísticamente ($p = 0.207$). Esto indica que, desde la percepción del personal, el control presupuestario guarda una relación estrecha con la rentabilidad, aunque la evidencia estadística es limitada.

Tabla 9. Revisión documental del control presupuestario y la rentabilidad

Indicador (control presupuestario)	2023	2024	Interpretación
Costos directos (COGS)	S/ 260,037	S/ 206,073	Mejor control de costos directos en 2024.
Gastos operativos	S/ 102,122	S/ 97,037	Reducción ligera de gastos operativos.
Utilidad operativa	S/ 47,470	–S/ 2,884	Pérdida operativa por desequilibrios en gastos y costos.

Margen operativo	11.60%	–0.96%	Deficiencias de control en 2024.
Margen neto	11.30%	–2.37%	Mayor impacto de gastos no controlados en 2024.

Fuente: Datos calculados de los estados financieros del 2023 y 2024.

El análisis documental de la tabla 9 evidencia que en 2023 un adecuado control de costos y gastos permitió mantener márgenes positivos. En 2024, pese a una ligera reducción de gastos operativos, el control presupuestario fue insuficiente para evitar pérdidas, lo que confirma lo señalado por Vargas et al. (2020), quienes afirman que un control presupuestario deficiente impacta directamente en el desempeño económico de las organizaciones.

2.3.5. Impacto de la toma de decisiones en la rentabilidad

Tabla 10. Coeficiente de correlación entre la toma de decisiones y la rentabilidad

		Toma de Decisiones	Rentabilidad
Toma de Decisiones	Correlación de Pearson	1	,457
	Sig. (bilateral)		,439
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,457	1
	Sig. (bilateral)	,439	
	N	5	5

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS 25

La Tabla 10 evidencia una relación positiva moderada ($r = 0.457$), pero no significativa ($p = 0.439$), por lo que los resultados solo reflejan la percepción de los encuestados y no permiten conclusiones definitivas.

Tabla 11. Revisión documental de la toma de decisiones y la rentabilidad

Indicador afectado	2023	2024	Interpretación
por decisiones gerenciales			

Margen bruto	36.50%	31.36%	Menor eficiencia en decisiones sobre costos directos en 2024.
Margen operativo	11.60%	−0.96%	Decisiones operativas ineficientes generaron pérdida en 2024.
Gastos operativos	S/ 102,122	S/ 97,037	Ligera reducción; sin embargo, no compensó el incremento del costo directo.
Utilidad neta	11.30%	−2.37%	Decisiones financieras y administrativas inadecuadas provocaron pérdida neta.
ROE	5.35%	−0.84%	El impacto de decisiones gerenciales redujo el retorno del patrimonio.

Fuente: Datos calculados de los estados financieros del 2023 y 2024.

La tabla 11 muestra que en el año 2023 decisiones gerenciales acertadas permitieron obtener márgenes positivos y un ROE favorable, mientras que en el año 2024 decisiones menos eficientes provocaron pérdidas operativas y netas. Esto coincide con Díaz (2021) quien sostiene que la toma de decisiones gerenciales impacta directamente en el desempeño financiero de las empresas.

2.3.6. Impacto del análisis de costos en la rentabilidad

Tabla 12. Coeficiente de correlación entre el análisis de costos y la rentabilidad

		Análisis de Costos	Rentabilidad
		d	
Análisis de Costos	Correlación de Pearson	1	,601
	Sig. (bilateral)		,283
	N	5	5

Rentabilidad	Correlación de Pearson	,601	1
	Sig. (bilateral)	,283	
	N	5	5

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS 25

La Tabla 12 muestra una correlación positiva moderada ($r = 0.601$), aunque no significativa ($p = 0.283$), lo que sugiere una relación directa entre el análisis de costos y la rentabilidad según la percepción del personal.

Tabla 13. Revisión documental del análisis de costos y la rentabilidad

Indicador vinculado al análisis de costos	2023	2024	Interpretación
Costos directos (COGS)	S/ 260,037	S/ 206,073	Disminución de costos directos en 2024; posible mejora operativa.
Gastos operativos	S/ 102,122	S/ 97,037	Ligera reducción, aunque no suficiente para evitar pérdidas.
Margen bruto	36.50%	31.36%	Indica mayor presión de costos directos en 2024.
Margen operativo	11.60%	-0.96%	Impacto negativo por decisiones ineficientes sobre costos y gastos.
Margen neto	11.30%	-2.37%	Refleja la pérdida neta generada por el incremento relativo de costos.

EVSSOS. 202__, VOL. __, NO. __, __-__. ISSN: 2955-8611

ROE	5.35%	-0.84%	Los costos elevados
-----	-------	--------	---------------------

redujeron el valor
generado al
patrimonio.

Fuente: Datos calculados de los estados financieros del 2023 y 2024.

La tabla 13 muestra la revisión documental donde confirma que en 2023 un análisis de costos eficiente permitió mantener márgenes positivos y un ROE favorable, mientras que en 2024 el incremento relativo de los costos deterioró la rentabilidad. Estos resultados concuerdan con Cairo (2022), quien destaca que el análisis de costos es clave para la eficiencia y sostenibilidad financiera.

2.3.7. Impacto general de la gestión financiera en la rentabilidad
Tabla 14. Coeficiente de correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad

		Gestión Financiera	Rentabilidad
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,546
	Sig. (bilateral)		,341
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,546	1
	Sig. (bilateral)	,341	
	N	5	5

Fuente: Resultados obtenidos del SPSS 25

La Tabla 14 evidencia una relación positiva moderada entre la gestión financiera y la rentabilidad ($r = 0.546$), aunque no es estadísticamente significativa ($p = 0.341$). Esto limita la confirmación de la hipótesis general desde el enfoque perceptual.

Tabla 15. Revisión documental de la gestión financiera y la rentabilidad

Gestión financiera	2023	2024	Interpretación
--------------------	------	------	----------------

Ingresos por ventas	S/ 409,629	S/ 300,226	Se redujeron significativamente, afectando la capacidad operativa y financiera.
Costos directos (COGS)	S/ 260,037	S/ 206,073	Aunque disminuyeron, no compensaron la caída de ingresos.

Gastos operativos de	S/ 102,122	S/ 97,037	Ligera mejora en control de gastos, insuficiente para revertir las pérdidas.
Margen bruto	36.50%	31.36%	Reducción por mayor presión del costo directo respecto a las ventas.
Margen operativo	11.60%	−0.96%	El 2024 presenta pérdida operativa, evidencia de ineficiencia en la gestión financiera.
Margen neto	11.30%	−2.37%	Pasó de utilidad a pérdida, mostrando deterioro financiero.
Resultado neto	S/ 46,158	−S/ 7,124	Pasó de generar ganancias a registrar pérdidas.
ROE	5.35%	−0.84%	El rendimiento del patrimonio se volvió negativo por mala gestión financiera.

Fuente: Datos calculados de los estados financieros del 2023 y 2024.

La Tabla 15 evidencia que en 2023 una gestión financiera eficiente permitió obtener resultados positivos y generar valor para los accionistas, mientras que en 2024 las deficiencias en planificación, control presupuestario, toma de decisiones y análisis de costos ocasionaron pérdidas operativas y netas. En consecuencia, la evidencia documental confirma que la gestión financiera impacta de manera directa y determinante en la rentabilidad de la empresa, respaldando la hipótesis general de la investigación.

3. Conclusión

La presente investigación permitió analizar el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de las empresas de servicios en el distrito de Nuevo Chimbote

durante el año 2024, evidenciando que la forma en que se administran los recursos financieros influye de manera directa en los resultados económicos de la empresa estudiada. Los hallazgos demostraron que las deficiencias en la planeación financiera, caracterizadas por la ausencia de proyecciones formales, presupuestos incompletos y un seguimiento limitado de los planes establecidos, afectaron negativamente los márgenes de rentabilidad, reduciendo la capacidad de la empresa para anticiparse a riesgos financieros y sostener resultados favorables en el tiempo.

Asimismo, se constató que un control presupuestario débil, reflejado en la falta de supervisión continua, desviaciones entre lo presupuestado y lo ejecutado y ausencia de medidas correctivas oportunas, generó un uso ineficiente de los recursos y contribuyó a la disminución de la rentabilidad. De igual manera, la toma de decisiones financieras mostró un impacto significativo en el desempeño económico, ya que la adopción de decisiones reactivas y poco sustentadas en información financiera ocasionó inversiones mal planificadas y decisiones de financiamiento poco estratégicas, afectando directamente los indicadores de rentabilidad de la empresa. Del mismo modo, el análisis de costos evidenció limitaciones importantes en la clasificación y control de los gastos operativos, lo que incrementó los costos relativos a las ventas y redujo los márgenes de utilidad, confirmando que un análisis de costos incompleto limita la eficiencia operativa y la optimización de los recursos.

En conjunto, estos resultados permitieron dar respuesta al objetivo general de la investigación, confirmando que la gestión financiera impacta de manera determinante en la rentabilidad de las empresas de servicios, ya que una adecuada planificación, un control presupuestario eficiente, decisiones financieras estratégicas y un análisis riguroso de los costos constituyen factores clave para mejorar el desempeño económico y garantizar la sostenibilidad empresarial. Los resultados obtenidos implican que fortalecer la gestión financiera no solo contribuye a mejorar la rentabilidad, sino que también favorece una administración más eficiente de los recursos, una mayor

estabilidad económica y una mejor capacidad de adaptación frente a cambios del entorno.

Como implicancia práctica, se evidencia la necesidad de que las empresas de servicios adopten un enfoque integral de gestión financiera que permita optimizar el uso de los recursos, reducir riesgos y mejorar la toma de decisiones, apoyándose en información financiera confiable y oportuna. No obstante, el estudio presenta como limitación el tamaño reducido de la muestra, lo que restringe la generalización de los resultados desde el enfoque estadístico perceptual; sin embargo, esta limitación fue compensada mediante el análisis documental de los estados financieros, que proporcionó evidencia objetiva y consistente. Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones amplíen el tamaño de la muestra, incluyan otras empresas del sector servicios o incorporen análisis longitudinales que permitan evaluar el impacto de la gestión financiera en la rentabilidad a lo largo del tiempo, fortaleciendo así la validez y alcance de los resultados.

Referencias

- Abiola, O. K., & Othman, I. W. (2022). Financial Management and Firms' Profitability: Evidence from Nigerian Manufacturing Listed Firms. *Business and Economic Research*, 12(2), 191–204. <https://www.macrothink.org/journal/index.php/ber/article/view/19786>.
- Asanza, O., & Avendaño, Á. (2023). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(8), 763–779. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5875>.
- Becht. (2023, enero 24). Risk-Based Work Selection – Planning a Turnaround of the “Right Size”. Inspectioneering. <https://inspectioneering.com/content/2023-01-24/10439/risk-based-work-selection--planning-a-turnaround-of-the-right- size>.
- Berrocal, A., Domínguez, L., Mariné, F., & Ruiz, L. (2022). El desempeño financiero de la empresa y la composición del consejo de administración. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 17(2), e609. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-53462022000200004&script=sci_arttext&utm_source.
- Borja, L., Villa, O., & Armijos, J. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 30(62), 4, 7–55. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962022000100047.
- Cairo, F. (2022). *Análisis de costos de producción para determinar la utilidad en el Viñedo Frank Reynaldo, Arequipa 2020 – 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95629>.

- Castro, J., Gómez, L., y Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75), 140–174.
<https://doi.org/10.14483/22487638.19171>.
- Céspedes, W. (2022). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 648-664.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2611>.
- Che Hassan, N., Abdul-Rahman, A., Mohd Amin, S. I., & Ab Hamid, S. N. (2023). Investment intention and decision making: A systematic literature review and future research agenda. *Sustainability*, 15(5), 3949.
https://www.mdpi.com/2071-1050/15/5/3949?utm_source.
- Chero, V. (2024). Población y muestra. *Revista internacional de odontología interdisciplinaria*, 17(2), 66.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2452-55882024000200066&lng=en&nrm=iso&tlng=en.
- Cuenca, F. J., Laurencio, A. T., & Pasquel Cajas, R. D. (2024). Capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de una empresa. *Revista Venezolana de Gestión Administrativa*, 6(1). https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-30292024000100035&script=sci_arttext&utm_source=.
- Díaz, M. (2021). *Comunicación asertiva y toma de decisiones en la clínica San Juan Bautista S.A.C., San Juan de Lurigancho – 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/58800>.
- Gavelán, R., Gonzales, A., Perfecto, A., Medina, C., & Montoya, R. (2025). El Proceso presupuestario en la calidad del gasto público: Importancia en la gestión municipal peruana. *Prohominum*, 7(1), 215–230.
<https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0323>.

- Gaytán Cortés, J. (2021). Financial strategy, theories and models. *Mercados Y Negocios*, (44), 97–112. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i44.7647>.
- Gutiérrez, J., Martínez, R., & López, M. (2023). Financial profitability and operational efficiency analysis in industrial companies. *Omega*, 114, 102869. [https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305048323000336? via%3Dihub](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305048323000336?via%3Dihub).
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). Epub 01 de septiembre de 2021. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es.
- Horton, M. (2024, November 11). The difference between profitability and profit. *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/ask/answers/012715/what-difference-between-profitability-and-profit.asp>.
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356- 362. <http://www.scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>.
- Kenton, W. (2024, August 7). Activity-Based Costing (ABC): Method and Advantages Defined with Example. *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/terms/a/abc.asp>.
- Kureljusic, M., & Karger, E. (2023). Forecasting in financial accounting with artificial intelligence: A systematic literature review and future research agenda. *Journal of Applied Accounting Research*, 25(1), 81–104. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/jaar-06-2022-0146/full/html>.

- Lozano, C., Egusquiza, R., & Lomas, L. (2022). Influencia del control interno en la gestión financiera de las micros y pequeñas empresas del distrito de Tarapoto. *UCV Hacer*, 11(3), 49-55.
<https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v11n3a6>.
- Marín, T. (2022). Análisis cuantitativo de las revistas de América Latina y el Caribe indexadas en Web of Science (2021). *Revista General de Información y Documentación*, 32(1), 121–136 .
https://www.researchgate.net/publication/362131952_Analisis_cuantitativo_de_las_revistas_de_America_Latina_y_el_Caribe_indexadas_en_Web_of_Science_2021.
- Mayta, K. (2020). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo *Revista de Ciencias Sociales*,14(1), 97–112.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008.
- Ochoa, F., Paula, G., & Moreno, M. (2023). La gestión financiera y productividad en las entidades del sector financiero de la Economía Popular y Solidaria. *Revista ESprint Investigación*, 7(1), 25-42.
<https://rei.esprint.tech/index.php/esprint-investigacion/article/view/84>.
- OECD & Eurostat. (2018). Oslo manual 2018: Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation (4th ed.).
OECD. https://www.oecd.org/en/publications/oslo-manual-2018_9789264304604-en.html.
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C., & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(spe2), 00026. Epub 21 de abril

de 2021.<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>.

Pérez, M., & Hernández, M. (2024). La administración de costos y la atención al cliente en el desempeño empresarial: un caso de la industria de la confección. *Revista de Análisis y Negocios (RAN)*, 10(1), 145–162. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-62452024000100145&script=sci_arttext&utm_source.

Quispe, M., Pinto, F., Huaman, R., Bueno, M., & Valle, Andree. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(1), 78-83. Epub 31 de marzo de 2020.http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312020000100012.

Ramírez, P., & Vicente, E. (2021). Estructura de capital y rentabilidad del sector bancario que opera en el Perú. *Quipukamayoc*, 29(60), 41-49. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i60.17916>.

Riofrio, V., & Chamba, J. (2024). Eficiencia de la gestión presupuestaria de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales del cantón Loja. *Prometeo Conocimiento Científico*, 4(1), e87. https://prometeojournal.com.ar/index.php/prometeo/article/view/87?utm_source=.

Rojas, P., Gómez, E., & Gil, M. (2023). Indicadores financieros para el control de gestión en organizaciones. *Koinonía: Revista Arbitrada Interdisciplinaria*, 8(Supl. 1), 135–149. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2542-30882023000300135&script=sci_arttext&utm_source

Salas, N., & Zambrano, J. (2025). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de microempresas comerciales manabitas. *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 7(12), 55–66. <https://doi.org/10.35381/gep.v7i12.202>.

- Sela, Y., Grinberg, K., Shapiro, Y., & Shalev, V. (2020). A cross-sectional study on preferred employment settings of final-year nursing students in Israel. *Human Resources for Health*, 18(53). <https://human-resources-health.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12960-020-00496-6>.
- Tamplin, T. (2024, February 15). Financial planning – Definition, principles, process,& tools. Finance Strategists. Retrieved from. <https://www.financestrategists.com/financial-advisor/financial-planning/?>.
- Valle, A. (2020). La planificación financiera: una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160.
- Vargas, J., Zavaleta, W. (2020). La gestión del presupuesto por resultados y la calidad del gasto en gobiernos locales. *Visión de futuro*, 24(2). <https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/442/292>.
- Zhu, B., & Yuan, M. (2022). The business cycle and cost structure's adjustment speed. *Research in International Business and Finance*, 62, 101731. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0275531922001192?utm_source.