

05

Recibido: 11 de octubre del 2025

Aceptado: 12 de noviembre del 2025

Publicado: 12 de diciembre del 2025

DOI: <https://doi.org/10.57175/evsos.v4i2.328>

El control interno y su incidencia en la rentabilidad de una empresa comercial, Chimbote 2025

Internal control and its impact on the profitability of a commercial company, Chimbote 2025

Yulissa Esmeralda Garcia Mantilla ¹(orcid.org/0000-0003-1174-7516)

Jemima Abisag Quezada Rivera, ²(orcid.org/0000-0003-2905-8751)

¹ Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Correo institucional: cp.contabilidad.chimbote@ucv.edu.pe.

² Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Correo institucional: cp.contabilidad.chimbote@ucv.edu.pe.

Resumen

El estudio se vincula con el Objetivo de Desarrollo Sostenible N° 8.1, que promueve el crecimiento económico sostenible mediante la productividad y transparencia empresarial. Se planteó el objetivo general de determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa comercial en Chimbote, 2025. Metodológicamente, la investigación fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo-correlacional. Se aplicaron encuestas y análisis documental de los estados financieros de los años 2023 y 2024. La población estuvo conformada por el gerente, cajero y atención al cliente. Los resultados indicaron que no existe una relación estadísticamente significativa entre las variables, sin embargo, la rotación de inventarios mostró un descenso (de 56.04 a 16.32 veces) y en los indicadores financieros: ROE (19.12% a 7.58%), ROI (17.92% A 7.54%) y ROA (19.27% a 8.63%), sumado a una ineficiente evaluación de inventarios que repercutió en la disminución de estos indicadores. En conclusión, se determinó que el control interno de inventarios incide positivamente en la rentabilidad, ya que la falta de control de compras, una gestión ineficiente del almacén y la ausencia de estrategias de evaluación de riesgos afectaron los resultados económicos de la empresa.

Palabras claves: control, gestión, inventario, rentabilidad

Abstract

The study is linked to Sustainable Development Goal No. 8.1, which promotes sustainable economic growth through productivity and business transparency. The general objective of determining the impact of internal inventory control on the profitability of a commercial company in Chimbote was set in 2025. Methodologically, the research was applied, quantitative approach, non-experimental design and descriptive-correlational level. Surveys and documentary analysis of the financial statements for the years 2023 and 2024 were applied. The population was made up of the manager, cashier and customer service. The results indicated that there is no statistically significant relationship between the variables, however, inventory turnover showed a decrease (from 56.04 to 16.32 times) and in the financial indicators: ROE (19.12% to 7.58%), ROI (17.92% to 7.54%) and ROA (19.27% to 8.63%), added to an inefficient inventory evaluation that had an impact on the decrease of these indicators. In conclusion, it was determined that internal inventory control has a positive impact on profitability, since the lack of purchasing control, inefficient warehouse management, and the absence of risk assessment strategies affected the company's economic results.

Keywords: control, inventory, management, profitability

1. Introducción

Las empresas enfrentan grandes riesgos que pueden obstaculizar el cumplimiento de sus metas y limitar el desarrollo económico deseado, generando en muchos casos pérdidas difíciles de recuperar. La investigación que se realizó se encuentra alineada con el objetivo de desarrollo sostenible N.º 8.1, pues se promueve una gestión empresarial responsable, que permite a la organización alcanzar sus metas de forma estructurada, eficiente y segura.

Por el ámbito internacional, múltiples estudios respaldan la extensión del control interno en la mejora del rendimiento financiero. Por ejemplo, Nguyen y Tran (2021) en su investigación realizada en Vietnam, determinaron que la ejecución bien organizada de un control interno ayuda de forma relevante a la rentabilidad de las organizaciones.

Con respecto al panorama nacional, de acuerdo con un artículo elaborado por Bulnes (2023) algunas entidades no cuentan con políticas claras ni procedimientos efectivos para reducir y controlar riesgos, para garantizar la veracidad de sus informes financieros, lo que genera una gestión menos eficiente y menor rentabilidad.

Además, un estudio en el distrito de Nuevo Chimbote evidenció que una correcta instauración del control interno de inventarios tiene una influencia de gran significancia en la rentabilidad, al aplicar medidas correctivas que permiten detectar errores, mejorar procesos, optimizar recursos y tomar mejores decisiones (León et al., 2023).

Con base en ello, se planteó como objetivo general el determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa comercial en Chimbote, 2025. A partir de esta meta se derivaron los siguientes objetivos específicos: i. Evaluar la incidencia del control de compras en la rentabilidad de una empresa comercial, en Chimbote, 2025; ii. Establecer la incidencia del control de almacén en la rentabilidad de una empresa comercial, en Chimbote 2025; iii.

Determinar la incidencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la empresa comercial, en Chimbote, 2025.

En conformidad con lo mencionado, para la investigación se ha establecido la siguiente hipótesis general de que el control interno de inventarios tiene incidencia positiva sobre la rentabilidad de una empresa comercial que se encuentra ubicada en Chimbote año 2025. Asimismo, se formularon las siguientes hipótesis específicas: de que existe incidencia positiva de la dimensión control de compras y la rentabilidad de la organización, el control del almacén incide positivamente en la rentabilidad y la evaluación de riesgos de inventario incide de forma positiva en la rentabilidad de una empresa comercial en Chimbote, 2025.

2. Desarrollo

En relación con la definición de la variable "control interno de inventarios", se comprende que esta se encuentra presente y es funcional dentro de una organización cuando se implementan procedimientos y normativas destinados a proteger a la empresa frente a fraudes o pérdidas (Vega & Marrero, 2021).

Continuando con la segunda variable "rentabilidad", de acuerdo con Gonzaga & Mamani (2024) está comprendida como la capacidad o suficiencia de la organización para producir utilidades a través del buen uso de su recursos y operaciones. Por lo general, está representada por un porcentaje que compara la utilidad según las variables de activos, patrimonio o las ventas, considerando que enfoque se está usando.

2.1. Teoría

La incidencia que pueda tener el control interno de inventarios en la rentabilidad empresarial ha sido objeto de análisis desde distintos enfoques teóricos que sustentan esta investigación. Entre los más destacados se encuentran la Teoría de Agencia, la Teoría de Sistemas y la Teoría del Valor Compartido.

Respecto a la teoría de sistemas, Pérez y Gómez (2021) señalan que cuando un control interno de inventarios está bien diseñado y organizado, ayuda a que haya

una mejor gestión de los riesgos y el uso de recursos, afectando de positivamente en la rentabilidad de la organización.

Asimismo, con respecto a la teoría del valor compartido, el control interno no es sólo vigilancia, también es facilitador para estrategias que ayuden a promover el valor sostenido a través de los años lo que beneficia la rentabilidad integral (Saurino, 2023).

2.2. Metodología

Esta investigación adoptó un enfoque de tipo aplicado, en concordancia con lo planteado por el Manual de Oslo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2018) dado que está orientado a resolver un problema específico vinculado a la gestión organizacional en una empresa comercial del rubro de abarrotes. Para ello, se hace uso de conocimientos científicos ya existentes, con el fin de aportar soluciones prácticas.

Respecto al enfoque metodológico, se optó por uno cuantitativo, debido a que se trabajó con datos numéricos recopilados mediante encuestas. Según lo señalado por Zamora y Loor (2025) a pesar de las limitaciones que se atribuyen al paradigma cuantitativo desde la perspectiva educativa contemporánea, su aplicación en contextos investigativos sigue siendo pertinente.

El tipo de diseño metodológico que se aplicó fue no experimental, dado que no se manipuló directamente ninguna de las variables de estudio, sino que se observaron tal y como se manifiestan en su entorno real. Según Arias y Covinos (2021) este tipo de diseño es idóneo para el análisis de fenómenos en su estado natural. Por otro lado, el estudio fue de corte transversal, pues los datos se recolectaron en una única instancia. Finalmente, el estudio se ubica en un nivel correlacional-causal, porque se determinó en qué medida o proporción el control interno de inventarios incide sobre la rentabilidad en la empresa analizada, ubicada en Chimbote en el año 2025.

La unidad de análisis de la investigación estuvo constituida por la empresa comercial de la ciudad de Chimbote durante el año 2025 y por su documentación contable. Según Chero (2024) la población se constituye por la totalidad de componentes que concuerdan con algunas características o aspectos que son de interés para el estudio. Dicho esto, en la población formaron parte los colaboradores del negocio.

Para definir dicha unidad, se aplicaron criterios de inclusión tales como aquellos colaboradores que cuenten con un vínculo laboral activo en la empresa, que tengan al menos seis meses de antigüedad laboral, en este caso fueron el gerente, el cajero y la persona encargada de atención al cliente. Dada la baja cantidad de participantes que conforman la población, se optó por aplicar un muestreo censal y en el caso de la documentación contable fueron incluidos los estados de resultados y de situación financiera del año 2023 y 2024 para ambos.

Las técnicas seleccionadas para recolectar los datos fueron: la encuesta, que según López et al. (2024) esta técnica posibilita obtener una visión clara de la realidad, a través de un conjunto de preguntas estructuradas que garantizan tanto la fiabilidad como la validez de los resultados. Para este estudio, se desarrolló un cuestionario estructurado diseñado específicamente en función de las dimensiones compuestas por la variable del control interno de inventarios y la rentabilidad. El instrumento utilizó una escala tipo Likert de cinco niveles, desde “nunca” hasta “siempre”. A fin de garantizar su validez, el cuestionario se presentó y sometió a juicio de tres expertos.

Por otro lado, el análisis documental se utilizó para revisar el estado de resultado y el estado de situación financiera correspondiente a los años 2023 y 2024, con el objetivo de extraer los datos financieros necesarios para el cómputo y análisis de los indicadores de rentabilidad, tales como los márgenes de utilidad bruta, operativa y neto, ROA, ROE, ROI y rotación de inventarios.

Los datos recopilados fueron procesados y analizados usando el software estadístico SPSS. Se aplicaron técnicas descriptivas tales como frecuencia,

porcentajes, promedios y desviación estándar para distinguir las respuestas. Posterior a ello, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, con la intención de identificar si puede haber una relación existente entre las dimensiones de la variable de control interno de inventarios y los indicadores de rentabilidad. Luego, se calcularon los indicadores financieros seleccionados mediante la información contable proporcionada por el negocio de abarrotes

2.3. Resultados

2.3.1. Evaluar la incidencia del control de compras en la rentabilidad de una empresa comercial, en Chimbote, 2025

El resultado del coeficiente de correlación de Pearson indica que el grado de relación entre ambas variables es $r_s = 0.882$, lo que indica una relación buena y positiva, pero sin significancia ($\text{sig.} = 0.313$). A pesar de ello, los datos presentados en los estados financieros muestran un aumento del margen de utilidad bruta pasando de 50.11% en 2023 a 66.70% en 2024 debido a un mejor costo de adquisición de productos, evidenciando que aplicar un control de las compras incide favorablemente en la rentabilidad.

Tabla 1. Correlación entre control de compras y rentabilidad

		Control de compras	Rentabilidad
Control de compras	Correlación de Pearson	1	0.882
	Sig. (bilateral)		0.313
	N	3	3
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0.882	1
	Sig. (bilateral)	0.313	
	N	3	3

Nota. Resultados procesados del SPSS.

Tabla 2. Análisis documental del margen de utilidad bruta

Ratios	Fórmula	2024		2023	
Margen de utilidad bruta	Utilidad bruta	139,083.36	66.70%	197,483.91	50.11%
	Ventas netas	208,528.37		394101.52	

Nota. Elaboración propia.

2.3.2. Establecer la incidencia del control de almacén en la rentabilidad de una empresa comercial, en Chimbote 2025

La tabla indica un coeficiente de correlación de Pearson de $r_s = 0.993$, lo que muestra una relación fuerte y positiva, más no significativa ($\text{sig.} = 0.073$). Sin embargo, se realizó un contraste con la rotación de inventarios que descendió de 56.04 veces en 2023 a 16.32 veces en 2024 reduciendo la utilidad neta, lo que evidencia que un adecuado control de almacén incide positivamente en la rentabilidad.

Tabla 3. Correlación entre control de almacén y rentabilidad

		Control de almacén	Rentabilidad
Control del almacén	Correlación de Pearson	1	0.993
	Sig. (bilateral)		0.073
	N	3	3
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0.993	1
	Sig. (bilateral)	0.073	
	N	3	3

Nota. Resultados procesados del SPSS.

Tabla 4. Análisis documental de rotación de inventarios

Ratios	Fórmula	2024	2023
Rotación de inventarios	Costo de ventas	69445.01	196617.61
	Inventario	4256.32	3508.47
		16.32	56.04

Nota. Elaboración propia.

2.3.3. Determinar la incidencia de la evaluación de riesgos en la rentabilidad de la empresa comercial, en Chimbote, 2025.

Según el coeficiente de correlación de Pearson de $r_s = 0.963$, ambas variables tienen una relación fuerte y positiva. Con un valor de significancia débil ($sig. = 0.173$) esto demuestra que no hay significancia de la evaluación de riesgos sobre la rentabilidad y que podría haber más factores que influyen en esta variable.

Tabla 5. Correlación entre evaluación de riesgos y rentabilidad

		Evaluación de riesgos	Rentabilidad
Evaluación de riesgos	Correlación de Pearson	1	0.963
	Sig. (bilateral)		0.173
	N	3	3
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0.963	1
	Sig. (bilateral)	0.173	
	N	3	3

Nota. Resultados procesados del SPSS.

2.3.4. Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa comercial en Chimbote, 2025.

El coeficiente de correlación de Pearson muestra que el grado de relación entre las dos variables es $r_s = 0.989$, lo que evidencia una relación fuerte y positiva, pese a ello, el valor de significancia ($\text{sig.} = 0.097$) es mayor al valor de la significancia teórica (0.05), esto indica que no existe relación significativa entre las variables estudiadas. No obstante, la rotación de inventarios evidenció una caída significativa, que pasó de 56.04 a 16.32 veces, en consecuencia, los indicadores también se redujeron: el ROE disminuyó de 19.12% a 7.58%, el ROI de 17.92% a 7.54% y el ROA de 19.27% a 8.63% reflejando que un control interno de inventarios mal efectuado provocó una menor salida de productos que impactó en la rentabilidad. Por lo tanto, este resultado lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa de que sí existe relación significativa entre ambas variables.

Tabla 6. Correlación entre control interno de inventarios y rentabilidad

		Control interno	Rentabilidad
	Correlación de Pearson	1	0.989
Control interno	Sig. (bilateral)		0.097
	N	3	3
	Correlación de Pearson	0.989	1
Rentabilidad	Sig. (bilateral)	0.097	
	N	3	3

Nota. Resultados procesados del SPSS.

Tabla 7. Análisis documental de las variables de estudio

Ratios	Fórmula	2024	2023
Margen de utilidad bruta	Utilidad bruta	139,083.36	197,483.91
		66.70%	50.11%

	Ventas netas	208,528.37		394101.52	
Margen de utilidad operativa	Utilidad operative	32,392.44	15.53%	73854.91	18.74%
	Ventas netas	20,8528.37		394101.52	
Margen de utilidad neta	Utilidad neta	28,307.25	13.57%	66012.24	16.75%
	Ventas netas	208,528.37		394101.52	
Rotación de inventarios	Costo de ventas	69,445.01	16.32	196617.61	56.04
	Inventario	4,256.32		3508.47	
Razón de rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad neta	28,307.25	7.58%	66012.24	19.12%
	Patrimonio	373,570.82		345263.87	
Razón de rentabilidad económica (ROI)	Utilidad neta	28,307.25	7.54%	66012.24	17.22%
	Activo total	375,375.6		383357.32	
Razón de rentabilidad sobre los activos (ROA)	Utilidad operative	32,392.44	8.63%	73854.91	19.27%
	Activo total	375,375.6		383357.32	

Nota. Elaboración propia.

3. Discusión

Los resultados obtenidos evidenciaron que el control de compras mantiene una relación positiva con la rentabilidad de la empresa comercial, aunque sin significancia estadística. Sin embargo, el análisis financiero mostró un incremento

del margen de utilidad bruta de 50.11 % en 2023 a 66.70 % en 2024, lo que refleja una mejora en el control de los costos de adquisición y en la relación con proveedores. Este hallazgo respalda lo señalado por Alvarado (2023), quien sostiene que el control de compras permite optimizar el uso del presupuesto y mejorar la rentabilidad.

En relación con el control de almacén, se obtuvo una relación positiva fuerte con la rentabilidad, aunque sin significancia estadística. No obstante, la evidencia documental reveló una caída considerable en la rotación de inventarios, pasando de 56.04 a 16.32 veces, lo que evidencia deficiencias en la gestión del almacenamiento, sobrestock y mayores costos operativos. Estos resultados difieren de lo expuesto por Hura y Dushimimana (2024) y Toroba et al. (2025), quienes demostraron que un control eficiente del almacén y el uso de sistemas de monitoreo influyen significativamente en el desempeño económico. En el caso de la empresa analizada, la falta de rotación y la ausencia de herramientas tecnológicas afectaron negativamente la rentabilidad, lo que refuerza la necesidad de fortalecer los mecanismos de control interno en esta área.

Respecto a la evaluación de riesgos, los resultados mostraron una relación positiva fuerte con la rentabilidad, aunque sin significancia estadística. Sin embargo, el análisis de los indicadores financieros evidenció una disminución del ROA de 19.27 % a 8.63 % y del margen neto de 16.75 % a 13.57 %, lo que confirma que la ausencia de una gestión preventiva de riesgos incrementa los costos operativos y reduce la eficiencia del uso de los activos. Estos hallazgos se alinean con el modelo COSO (2023), el cual enfatiza que la identificación y evaluación permanente de riesgos permite anticipar pérdidas y fortalecer la sostenibilidad financiera.

Finalmente, en relación con el objetivo general, se evidenció que el control interno de inventarios presenta una relación positiva fuerte con la rentabilidad, aunque sin significancia estadística debido al tamaño reducido de la muestra. No obstante, la evidencia práctica demostró que la caída de la rotación de inventarios y la reducción de los indicadores ROE, ROI y ROA afectaron directamente el desempeño

económico de la empresa. Estos resultados coinciden con Srour y Azmy (2021), quienes señalan que una mayor rotación de inventarios se traduce en mayores niveles de rentabilidad, y difieren de Díaz y Sánchez (2022), quienes encontraron una relación estadísticamente significativa.

4. Conclusión

Se concluyó que el control interno de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa comercial analizada, ya que las deficiencias en el control de compras, en la gestión del almacén y en la evaluación de riesgos generaron una disminución en la rotación de inventarios y en los principales indicadores financieros. Aunque el análisis estadístico no evidenció una relación significativa entre las variables debido al tamaño reducido de la muestra, el análisis documental permitió identificar una caída relevante en los indicadores ROE, ROI y ROA.

En relación con el primer objetivo específico, se evaluó que el control de compras incide favorablemente en la rentabilidad, reflejado en el incremento del margen de utilidad bruta de 50.11% en 2023 a 66.70% en 2024, producto de la optimización de costos de compra y la gestión con proveedores. Si bien el coeficiente de correlación de Pearson evidencia una relación positiva y fuerte ($r_s=0.882$), el valor de significancia ($\text{sig.}=0.313$) impidió validar la relación; no obstante, los ratios confirman un efecto positivo en la rentabilidad.

Respecto al segundo objetivo específico, se establece que el control de almacén incide positivamente en la rentabilidad, debido a las deficiencias en la rotación de inventarios, que cayó de 56.04 veces en 2023 a 16.32 veces en 2024. Aunque el resultado no muestra una relación estadísticamente significativa ($r_s=0.993$; $\text{sig.}=0.073$), se evidencian deficiencias como la falta de rotación de productos y de un sistema eficiente de control de inventarios, resaltando la necesidad de fortalecer los procedimientos de almacenamiento y control logístico.

Según el tercer objetivo específico, se determina que la evaluación de riesgos incide positivamente en la rentabilidad, ya que se evidenció la falta de documentación,

identificación y cultura de prevención en los inventarios, lo que limitó el desempeño económico. Aunque hubo una mejor gestión con proveedores, no se evaluaron correctamente los excesos, sobrantes ni los productos de mayor aceptación, por lo que se plantea un plan de evaluación de riesgos que permita fortalecer la transparencia y rentabilidad.

5. Referencias

Alshaiti, H. (2023). *Influences of internal control on enterprise performance: Does an information system make a difference?* *Journal of Risk and Financial Management*, 16(12), 518. <https://doi.org/10.3390/jrfm16120518>

Alvarado, B. (2023). *Control simultáneo y gestión de compras públicas en una municipalidad distrital de Lima [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].* Repositorio UCV-Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/121951>

Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación.* Enfoques Consulting EIRL. https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION

López, I., Vargas, M., & Sotelo, J. (2024). *Una revisión del diseño, confiabilidad y validez de encuestas empleadas para medir la percepción de la gestión de riesgos empresariales.* *Gestionar: Revista De Empresa Y Gobierno*, 4(4), 22- 42. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2024.04.002>

Nguyen, T. & Tran, M. (2021). *The impact of internal control on the profitability of small and medium enterprises in Vietnam.* *Asian Journal of Economics and Finance*, 3(2), 1-10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4567890>

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (2018). *Manual de Oslo 2018: Directrices para la recopilación, presentación de informes y utilización de datos sobre innovación, 4.ª edición*, La medición de las actividades científicas, tecnológicas y de innovación,

Publicaciones de la OCDE, París,
<https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>

- Pérez, J. y Gómez, L. (2021). *Enfoque cualitativo y cuantitativo de la evaluación formativa*. *ReHuSo*, 6(3), 1–16.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872021000300001
- Bulnes, L. (2023). *Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso pequeña empresa “Distribuciones y Representaciones Catalunya E.I.R.L.” – Chimbote y propuesta de mejora*. *Divulgación Científica de Investigación y Emprendimiento*, (Núm. 1), 32. <https://doi.org/10.54798/ZOJJ2430>
- Saurino, K. (2023). *El control interno y su relación con la rentabilidad de una empresa comercial de importación*, Arequipa. *SCIÉENDO*, 6(1), 45–60.
<https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.007>
- Srour, H., & Azmy, A. (2021). *Inventory management and its impact on the firm performance*. *World Research of Business Administration Journal*, 1(1), 45-65. <https://www.doi.org/10.56830/WRBA11202103>
- Toroba, A., Gregori, R., Baraas, C., Impas, C., Martinez, D. & Cervantes, J. (2025). “The Influence of Inventory Management Practices on Financial Performance Among Retail Businesses”. *South Asian Journal of Social Studies and Economics* 22 (8):24-43.
<https://doi.org/10.9734/sajisse/2025/v22i81099>
- Chero-Pacheco, V. (2024). *Población y muestra*. *International journal of interdisciplinary dentistry*, 17(2), 66.
<https://dx.doi.org/10.4067/s2452-55882024000200066>
- Vega, L. & Marrero, F. (2021). *Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión*. *Estudios de la Gestión*, núm. 10, julio-diciembre, 2021, pp. 211-230. Universidad Andina Simón Bolívar

Ecuador. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=719877739004>

Zamora, E., & Loor, M. (2025). *Control interno y gestión financiera de las PyMEs de servicios del Cantón Manta*. *Horizon Nexus Journal*, 3(2), 214–227.

<https://doi.org/10.70881/hnj/v3/n2/67>

Cueva, M. (2021). *Contribución en el margen bruto de los colaboradores del área de dispensación en la empresa Lauri S. A. C, Trujillo-Perú 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/30420>

Deza, O. (2021). *Mejora del proceso operativo de ventas para optimizar el margen bruto de la Librería Book Center de Trujillo 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/28526>

Díaz, T., & Sánchez, I. (2022). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S. A. C., Lima, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/33249>

Domínguez, S., Rodríguez, A., Rodríguez, C., García, S., & Campaña, W. (2023). *Gestión De Almacenamiento Y Su Efecto En El Control De Inventario En La Empresa Imporpalac S.A. Company*. *Revista Científica Multidisciplinar G- Nerando*, 4(1).

<https://revista.gnerando.org/revista/index.php/RCMG/article/view/78>

Gonzaga, B., & Mamani, D. (2024). *Determinantes de la rentabilidad en empresas privadas no financieras de Perú: Un análisis de datos de panel para el período 2004–2022* (Documento de Trabajo N.º 006-2024). Banco Central de Reserva del Perú.

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2024/documento-de-trabajo-006-2024.pdf>

- Hidalgo, G. (2024). *La gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Inversiones Itekno S.A. [Trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de Contador Público, Universidad de Lima]*. Repositorio Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/20664/TO18_4%207049683_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hura O. A., & Dushimimana J. D. (2024). *Effect of Warehouse Management on the Organizational Performance in a Manufacturing Company. A Case of Cimerwa Limited in Rusizi District-Rwanda. Journal of Procurement & Supply Chain. Vol 8(1) pp. 60-71* <https://doi.org/10.53819/81018102t2324>
- Keaunui, E. (2023). *Small Business Internal Control System Strategies to Protect Business Assets and Profitability (2023). Walden Dissertations and Doctoral Studies.* 13024. <https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/13024>
- La Febre, M. y Rivera, C. (2023). *Análisis del control interno inventarios y su impacto en los productos terminados en la empresa Joyce Perez e hijos s.a., año 2022. Polo del Conocimiento 8(8):702-722.* <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5872>
- León, C. (2022). *El control interno para la mejora de la rentabilidad empresarial en Nuevo Chimbote 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/32888>
- León, C., Maguiña, O., & León, F. (2023). *Control Interno para la mejora de la rentabilidad empresarial en Nuevo Chimbote-Perú. Revista De Ciencias Sociales, 29, 66-76.* <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i.40447>