

01

Recibido: 15 de Mayo del 2026

Aceptado: 30 de Mayo del 2026

Publicado: 10 de Junio del 2026

DOI: <https://doi.org/10.57175/evsos.v4i4.325>

Gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad de una constructora en Asunción Áncash, 2025

Inventory management and its impact on the profitability of a construction company in Asunción, Áncash, 2025

Melissa Vanessa Minaya Moreno ¹

Universidad Cesar Vallejo, Chicla, Perú.

Correo institucional: MMINAYAMO@ucvvirtual.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8587-8426>

Resumen

El presente artículo tuvo como propósito determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de una empresa constructora ubicada en Asunción, Áncash, durante el año 2025. El estudio fue de tipo aplicado, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, correlacional y de corte transversal, considerando como población a 10 trabajadores de las áreas administrativa, contable, logística y almacén. Para la recolección de información se aplicaron encuestas y se realizó el análisis documental de los estados financieros correspondientes al año 2024. Los resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad ($r = 0.814$; $p = 0.004$), lo que demuestra que una adecuada planificación, control y manejo de materiales favorece el desempeño económico. Asimismo, se registró un incremento del ROE de 1.01 % a 1.03 % y del ROA de 1.00 % a 1.02 %. En conclusión, una gestión eficiente de inventarios permite optimizar recursos, reducir costos y fortalecer la sostenibilidad financiera, contribuyendo al crecimiento y competitividad de la empresa constructora.

Palabras claves: gestión de inventario, rentabilidad, planificación.

Abstract

The purpose of this article was to determine the impact of inventory management on the profitability of a construction company located in Asunción, Áncash, during the year 2025. The study was applied in nature, with a quantitative approach, non-experimental, correlational, and cross-sectional design, considering a population of 10 employees from the administrative, accounting, logistics, and warehouse areas. Surveys were conducted for data collection, and a documentary analysis of the financial statements for the year 2024 was carried out. The results showed a positive and significant correlation between inventory management and profitability ($r = 0.814$; $p = 0.004$), demonstrating that proper planning, control, and handling of materials promote economic performance. Likewise, an increase in ROE from 1.01% to 1.03% and ROA from 1.00% to 1.02% was recorded. Likewise, there was an increase in ROE from 1.01% to 1.03% and in ROA from 1.00% to 1.02%. In conclusion, efficient inventory management allows for optimizing resources, reducing costs, and strengthening financial sustainability, contributing to the growth and competitiveness of the construction company.

Keywords: management, profitability, planning

1. Introducción

La gestión de inventarios constituye un componente estratégico para el desempeño de las empresas constructoras, debido a que permite optimizar el uso de materiales, reducir pérdidas y mejorar la rentabilidad dentro de un mercado altamente competitivo. Un control adecuado de los recursos almacenados contribuye a disminuir los costos operativos, evitar desperdicios, asegurar la disponibilidad oportuna de insumos y cumplir con los plazos establecidos en la ejecución de proyectos de construcción.

Asimismo, el estudio se vincula con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) N.º 8: Trabajo decente y crecimiento económico. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2022) dice que este objetivo quiere ayudar al crecimiento económico sostenible con procesos productivos que sean eficientes y responsables. Ello se relaciona con la meta 8.1, orientada al crecimiento económico per cápita sostenido, y la meta 8.2, que promueve mejoras en la productividad mediante el uso eficiente de los recursos.

Varios estudios de otros países dicen que la gestión de inventarios ayuda a mejorar la rentabilidad y la competitividad de las empresas. En Ecuador, López (2020) mostró que usar estrategias integrales para manejar los inventarios ayuda a resolver problemas internos y mejora la posición de las empresas en el mercado. De manera similar, en Colombia, Caicedo et al. (En 2022, algunos mencionaron que una buena gestión de inventarios con el modelo ABC ayuda a mejorar los procesos internos y aumenta la satisfacción del cliente.

En todo el país, muchos estudios dicen que una mala gestión de los inventarios es uno de los problemas más grandes para las empresas comerciales. Este problema complica el trabajo y también afecta las ganancias de las empresas. Franco y Rodríguez (2021) dijeron que no contar con buenos modelos para la planificación y el control de los inventarios hace que los recursos no se usen bien y esto afecta de forma negativa los indicadores financieros. De manera similar, en la ciudad de Chiclayo, García y Sánchez (2023) concluyeron que la falta de metodologías

sistematizadas para la gestión de inventarios genera deficiencias en el control de materiales, ocasionando pérdidas económicas y reduciendo la rentabilidad empresarial, mientras que la implementación de sistemas eficientes permite optimizar recursos y mejorar el desempeño financiero.

En la realidad problemática de la constructora se evidencian las deficiencias en la gestión de inventarios, reflejadas en la falta de control y seguimiento adecuado de los materiales, lo que ocasiona pérdidas de insumos, requerimientos innecesarios y costos adicionales, así como retrasos en la ejecución de las obras. Asimismo, la ausencia de información precisa sobre los niveles de inventario limita la planificación eficiente de las actividades y el uso óptimo de los recursos. En consecuencia, una gestión inadecuada de inventarios impacta negativamente en la rentabilidad operativa de la empresa, al incrementar costos, reducir la eficiencia operativa, afectar el cumplimiento de plazos y deteriorar su imagen, competitividad y sostenibilidad en el mercado.

En tal sentido, el problema general formulado fue ¿De qué manera la gestión de inventario incide en la rentabilidad de una constructora en Asunción Áncash, 2025? y como problemas específicos se planteó los siguientes: I) ¿De qué manera la planificación incide en la rentabilidad de una constructora en Asunción Áncash, 2025? II) ¿De qué manera el control y registro de inventarios incide en la rentabilidad de una empresa constructora en Asunción Áncash, 2025? III) ¿De qué manera el almacenamiento y manejo físico impacta en la rentabilidad de una constructora en Asunción Áncash, 2025?

La investigación presenta relevancia social, teórica y metodológica, al evidenciar que una adecuada gestión de inventarios contribuye a mejorar la eficiencia operativa, optimizar el uso de los recursos y fortalecer la competitividad empresarial, reduciendo desperdicios y minimizando impactos ambientales. Esto ayuda a que el lugar de trabajo esté ordenado. También sube la motivación de las personas que trabajan allí y da confianza a los clientes y proveedores. El estudio analizó cómo la gestión de inventarios impacta la rentabilidad de una empresa constructora. El

análisis indicó que, cuando la empresa lleva un buen control de los inventarios, puede reducir los costos, hacer más productivo el trabajo y contar con los materiales en el momento necesario. El estudio trabajó con un método que usa números. Los investigadores usaron herramientas que están permitidas y técnicas de estadística para que los resultados sean fiables. Los datos muestran el efecto que tiene la gestión de inventarios en la economía.

En consecuencia, el objetivo general planteado fue determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de una constructora en Asunción Áncash, 2025. Asimismo, se planteó los objetivos específicos: I) Describir la incidencia de la planificación en la rentabilidad de una constructora en Asunción Áncash, 2025; II) Describir la incidencia del control y registro de inventarios en la rentabilidad de una constructora en Asunción Áncash, 2025; III) Describir la incidencia del almacenamiento y manejo físico en la rentabilidad de una constructora en Asunción – Áncash, 2025.

Desarrollo

1.1. Teoría

Desde el lado teórico, Sánchez et al. (2023) indicaron que la gestión de inventarios es sumamente importante debido a los constantes cambios globales y la imposibilidad de controlar ciertos factores que pueden afectar el desempeño empresarial. Por ello, resaltaron que las organizaciones deben contar con planes de contingencia que les permitan reducir el impacto de posibles riesgos en distintos escenarios. Esta perspectiva enfatiza la necesidad de adoptar estrategias flexibles y sistemas de gestión que permitan responder ágil ante las fluctuaciones de la demanda o eventos imprevistos, asegurando la continuidad operativa y la optimización de recursos.

Desde un enfoque conceptual, Montes y Gonzales (2023) afirmaron que la gestión de inventarios hace referencia a un conjunto de acciones orientadas a planear, organizar y controlar el stock en la organización, con el objetivo de mantener una disponibilidad adecuada y oportuna de los artículos, reducir costos y garantizar la

eficiencia operativa la cual la gestión se basa en políticas internas que regulan actividades como las compras, el almacenamiento y el control del inventario, lo que permite mejorar la rotación del stock mediante el monitoreo constante de la demanda y del flujo de productos la cual una de los principales indicadores utilizados para evaluar esta variable es la rotación de inventarios, ya que refleja la frecuencia con la que los productos son reemplazados en el almacén.

Dentro de la misma línea, Mora y Carrera (2024) definen que la gestión de inventarios es de suma importante, ya que permite generar herramientas que ayudan a tomar decisiones estratégicas y exitosas. Este tipo de análisis no solo contribuye a la optimización de los recursos disponibles, sino que también fortalece la capacidad de las organizaciones para anticipar escenarios futuros.

En cuanto a las dimensiones de la primera variable, Gómez (2021) mencionó que la planificación permite prever los recursos necesarios para cada proyecto, el control y registro del inventario garantiza la veracidad del stock disponible y evita errores en el suministro, mientras que el almacenamiento y manejo físico aseguran la correcta conservación y movimiento de los insumos, siendo claves para mantener una operación eficiente y rentable, es ahí donde la gestión de inventarios comprende aspectos esenciales como la planificación, el control y el almacenamiento.

Como segunda dimensión, se planteó control y registro de inventario donde Corella y Olea (2022) destacaron que la gestión de inventarios es una actividad vital dentro del ámbito de la administración empresarial, ya que facilita para planear, supervisar y controlar las existencias de manera eficiente, es ahí donde esta gestión adecuada no solo contribuye a la optimización del uso de los recursos, sino que también garantiza la continuidad operativa de las actividades, ante ello los autores también advirtieron que la gestión deficiente podría causar inconsistencias entre el inventario tangible y documentado, lo que facilita a crecer la rentabilidad de la compañía debido al aumento de los costos operativos, las pérdidas de materiales y los retrasos en los procesos de producción.

Del mismo modo, Burova et al. (2021) mencionaron que la gestión de inventarios interviene en la planificación, control y análisis de los gastos dentro de una entidad, con el propósito de optimizar los recursos y mejorar la rentabilidad. Los autores destacaron que dichos costos corresponden principalmente a los costos indirectos, son considerados gastos en trabajo y en insumo y otros gastos vinculados con la producción. En consecuencia, reconocieron que la gestión de costos se convierte en un elemento clave para salvaguardar la eficiencia de las entidades.

Para la tercera dimensión, corresponde al almacenamiento y manejo físico, Barrios y Lescano (2025) señalaron que la gestión de inventarios y almacén es clave para disminuir costos logísticos, ya que optimiza el uso de recursos mediante un adecuado almacenamiento y manejo físico. El primero asegura la conservación y control de los bienes, mientras que el segundo se centra en su traslado y distribución. Una gestión eficiente de ambos procesos contribuye a minimizar y pérdidas y costos, mejorando la eficiencia operativa y la rentabilidad empresarial.

Por otra parte, se presenta la base teórica, para la segunda variable de rentabilidad donde Evgeniy (2022) mencionó que la rentabilidad financiera de una empresa está sujeta a la influencia de diversos factores externos que afectan su comportamiento a lo largo del tiempo. Además, señaló que el margen de utilidad puede presentar variaciones significativas según las variables del mercado y otros aspectos externos, lo que se refleja en resultados financieros fluctuantes.

De acuerdo con la teoría de la rentabilidad, Romero et al. (En 2023 dijeron que este factor es muy importante para que las empresas sigan funcionando y no desaparezcan. Cuando las empresas tienen buenos niveles, las empresas pueden seguir en el mercado y también fortalecen la institucionalidad de la empresa. En esta línea, la rentabilidad depende de una buena organización y de una buena planificación en la empresa, aunque haya incertidumbre o mucha competencia. De esta manera, esto muestra si la empresa es eficiente y sostenible, ya que indica si la compañía ha mejorado.

En cuanto a las dimensiones de la segunda variable de rentabilidad financiera, Bazimya (2024) mencionó que la rentabilidad es un indicador favorable para evaluar una empresa de generar utilidades a partir del capital aportado por sus accionistas; además, señalan que esta medida refleja la eficacia con la que la organización utiliza sus propios recursos para obtener beneficios; de esta manera, proporciona información valiosa sobre su situación financiera y la eficiencia de su gestión. En cuanto a las dimensiones de rentabilidad operativa, Mendoza y Lucio (2024) mencionaron que la rentabilidad operativa es un indicador clave para evaluar la eficiencia de las operaciones principales de una empresa, ya que deja de lado los efectos financieros y fiscales; además, resaltaron que cumplir en la toma de decisiones estratégicas, pues muestra cómo la organización aprovecha sus recursos operativos para generar beneficios, convirtiéndose en un reflejo directo de la eficiencia en sus actividades esenciales.

En relación con la tercera dimensión de la rentabilidad económica, Córdova et al. (2022) señalan que una de las principales debilidades de las empresas peruanas es el manejo inadecuado de sus recursos, lo cual afecta directamente a su rentabilidad económica.

1.2. Metodología

La presente investigación fue de tipo aplicada, ya que tuvo como finalidad brindar solución a un problema concreto relacionado con la gestión de inventarios y la rentabilidad empresarial (Castro et al., 2023). Asimismo, se adoptó un enfoque cuantitativo, debido al uso de datos numéricos y medibles que permitieron verificar la relación entre las variables mediante técnicas estadísticas, favoreciendo una interpretación objetiva de los resultados (Duarte & Guerrero, 2024). Finalmente, el diseño de la investigación fue no experimental, caracterizado por el análisis de las variables sin manipulación deliberada, observándolas en su contexto natural (Brown, 2024). El alcance fue correlacional de tipo causal, ya que se buscó analizar la asociación existente entre la gestión de inventarios y la rentabilidad,

sustentándose en fundamentos teóricos que permiten explicar la influencia de una variable sobre otra (Coronel, 2023).

La unidad de análisis estuvo conformada por una empresa constructora dedicada a la ejecución de obras y elaboración de expedientes técnicos. La población estuvo integrada por los trabajadores vinculados a las áreas relacionadas con la gestión de inventarios y la rentabilidad, así como por la documentación contable correspondiente al período 2024. Dado que la población fue reducida, se analizó en su totalidad. Para la recolección de datos se emplearon como técnicas la encuesta y el análisis documental (Alegre, 2021). El instrumento aplicado para la variable gestión de inventarios estuvo compuesto por 15 ítems estructurados bajo una escala Likert de cinco niveles (Duarte & Guerrero, 2024). Para la variable rentabilidad se utilizó un cuestionario de 9 ítems, igualmente organizado mediante escala Likert. Asimismo, el análisis documental permitió examinar los estados financieros y registros contables de la empresa, complementando la información obtenida.

El instrumento fue validado mediante juicio de expertos, con la participación de tres contadores públicos con grado académico de magíster, quienes evaluaron los ítems considerando criterios de claridad, coherencia, relevancia y suficiencia. La validez de contenido se determinó mediante el coeficiente V de Aiken, mientras que la confiabilidad se verificó a través del coeficiente alfa de Cronbach, evidenciando una adecuada consistencia interna y estabilidad de los resultados. Sánchez et al. 2022) donde mencionaron la importancia de recurrir a la revisión de expertos como parte del proceso de validación de los instrumentos.

1.3.Resultados

2.3.1 Análisis descriptivo

Tabla 1. Nivel de variable Gestión de Inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	2	20,0	20,0	20,0
	Medio	2	20,0	20,0	40,0
	Alto	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la Tabla 1 muestran que el 60 % de los participantes percibe que la gestión de inventarios se encuentra en un nivel alto, lo que refleja la presencia de prácticas favorables dentro de la empresa. No obstante, el 40 % restante la ubica en niveles medio (20 %) y bajo (20 %), lo que evidencia la existencia de aspectos por fortalecer para lograr una mayor uniformidad y eficiencia en los procesos de control de inventarios.

Tabla 2. Nivel de variable Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	30,0	30,0	30,0
	Medio	3	30,0	30,0	60,0
	Alto	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la Tabla 2 indican que el 40 % de los encuestados percibe un nivel alto de rentabilidad, lo que refleja una valoración favorable de la situación financiera de la empresa. Sin embargo, el 60 % restante la califica entre niveles medio (30 %) y bajo (30 %), lo que evidencia percepciones diferenciadas sobre el desempeño económico y sugiere la existencia de oportunidades de mejora.

2.3.2 Análisis financiero comparativo

Tabla 3. Análisis comparativo de rentabilidad 2023 - 2024

Ratios de rentabilidad	2023	2024	Análisis comparativo
Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)	1.01	1.03	En relación con las ratios de rentabilidad, se observa que la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) aumentó ligeramente de 1.01 % en 2023 a 1.03 % en 2024, evidenciando una leve mejora en el rendimiento del capital invertido por los socios.
Margen Bruto	28.10	47.02	El margen bruto mostró un crecimiento significativo, pasando de 28.10 % a 47.02 %, lo que refleja un mayor control de los costos de ventas y una mejora en la eficiencia operativa.
Margen Neto	11.32	5.47	En contraste, el margen neto disminuyó de 11.32 % a 5.47 % indicando que el incremento de los gastos operativos y financieros redujo la utilidad final del ejercicio.
Rentabilidad económica (ROA)	1.00	1.02	Finalmente, la rentabilidad económica (ROA) se elevó ligeramente de 1.00 % a 1.02 % lo que demuestra una leve mejora en la eficiencia del uso de los activos para generar beneficios.

Fuente: Elaboración propia

Según el análisis comparativo presentado en la Tabla 3, se evidenció que la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y la rentabilidad económica (ROA) registran una ligera mejora entre los años 2023 y 2024, lo que indica un uso más eficiente de los recursos y una mayor capacidad de la empresa para generar rendimientos tanto del capital como de los activos. Asimismo, el margen bruto muestra un incremento significativo, reflejando un mejor control de los costos de ventas y una mayor eficiencia operativa. No obstante, el margen neto disminuye debido al incremento de los gastos operativos y financieros, lo que afecta la utilidad final del ejercicio. En conjunto, los resultados permiten concluir que la empresa mantiene una rentabilidad moderada y relativamente estable, aunque persisten desafíos en la gestión de sus gastos operativos.

2.3.3 Análisis inferencial

Tabla 4 Correlación entre gestión de inventario y rentabilidad

		Gestión de inventario	Rentabilidad
Gestión de inventario	Correlación de Pearson	1	,814**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,814**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	10	10

Fuente: Elaboración propia

A partir de la coeficiencia de correlación de Pearson, se reveló un nivel positiva, fuerte y estadísticamente significativo entre ambas variables. Lo cual se obtuvo una correlación ($r=0.814$) indica una relación directa, lo que sugiere que una mayor

eficiencia en la gestión de los inventarios se asocia directamente con un mejor desempeño financiero. Dado que el nivel de significancia bilateral ($p=0.004$) es inferior al 0.05, lo cual se concluye a rechazar la hipótesis nula (H_0) y a aceptar la hipótesis general (H_i) de la investigación, confirmando que la gestión de inventarios incide positivamente y de forma significativa en la rentabilidad de la constructora en Asunción Áncash.

1.4. Discusiones

Los resultados evidencian que la gestión de inventarios incide de manera positiva y significativa en la rentabilidad de la empresa constructora analizada, confirmando la hipótesis planteada. La correlación fuerte obtenida demuestra que una adecuada planificación, control y manejo de los inventarios contribuye a mejorar el desempeño financiero, lo cual coincide con lo señalado por Sánchez et al. (2023) y Montes y Gonzales (2023), quienes destacan que una gestión eficiente de inventarios permite optimizar recursos y fortalecer la rentabilidad empresarial.

Asimismo, los resultados financieros muestran mejoras en el ROE, ROA y margen bruto; sin embargo, la disminución del margen neto evidencia un incremento de los gastos operativos y financieros. Este comportamiento concuerda con lo expuesto por Evgeniy (2022) y Romero et al. (2023), quienes señalan que, aun cuando exista eficiencia operativa, una inadecuada gestión de los costos puede afectar la rentabilidad final.

En conjunto, los hallazgos confirman que la gestión de inventarios constituye un factor clave para la rentabilidad empresarial, siendo necesario fortalecer el control de los gastos operativos y financieros tal como lo recomiendan Corella y Olea (2022) y Burova et al. (2021).

2. Conclusión

Los resultados obtenidos permiten concluir que la gestión de inventarios incide de manera positiva y significativa en la rentabilidad de la empresa constructora en Asunción, Áncash, 2025, evidenciándose una relación directa y fuerte entre ambas

variables, conforme al análisis de correlación realizado. Ello confirma que una adecuada administración de los inventarios contribuye al mejor desempeño financiero de la organización.

Asimismo, el análisis descriptivo evidenció que, si bien la gestión de inventarios y la rentabilidad presentan niveles mayormente altos, aún existen percepciones en niveles medio y bajo, lo que refleja la necesidad de fortalecer los procesos de planificación, control y manejo de inventarios para lograr una mayor eficiencia operativa.

Finalmente, el análisis financiero comparativo mostró una mejora en los indicadores de rentabilidad económica y financiera, así como en el margen bruto; no obstante, la disminución del margen neto evidencia que el incremento de los gastos operativos afecta la utilidad final, por lo que se concluye que una gestión de inventarios eficiente debe complementarse con un adecuado control de costos para asegurar una rentabilidad sostenible.

Referencias

- Alegre, M. (2021). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa: Una reflexión conceptual. *Población y Desarrollo*, 28(54), 93–100. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>
- Barrios, G., y Lescano, R. (2025). *Aplicación de la gestión de inventarios y almacén para reducir los costos logísticos en una empresa retail, Arequipa – 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/164708>
- Brown, L. (2024). A non-experimental quantitative correlational study of emotional intelligence as an effective tool for pastoral leadership [Doctoral dissertation, Liberty University]. Digital Commons (Doctoral Dissertations and Projects, 5877). <https://digitalcommons.liberty.edu/doctoral/5877>
- Burova, E., Grishunin, S., Suloeva, S., y Stepanchuk., A. (2021). La gestión de costes de productos innovadores en una empresa industrial dados los riesgos de la economía. *Revista Internacional de Tecnología*, 12(7), 1339-1348. <https://ijtech.eng.ui.ac.id/article/view/5333>
- Caicedo, A., Davila, M., & Palacios, W. (2022). Inventory management in manufacturing organizations. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 18(4), 995–1007. <https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/view/5026/1756>
- Castro, J., Gómez, L., y Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Ternura*, 27(75), 140-174. <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Córdova, I., Maguinuri, L., Farfán, S. y Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32–48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9489302>

- Corella, L., y Olea, J. (2022). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería, Investigación y Tecnología*, 24(1), 1-10. <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Coronel, C. (2023). Los objetivos de la investigación. *Archivos Médicos de Camagüey. Artículo de revisión*. 27, 1025-0255. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1025-02552023000100048&script=sci_arttext&tlng=pt
- Duarte, D., y Guerrero, R. (2024). La encuesta como instrumento de recolección de datos, confiabilidad y validez en investigación científica. *revista de ciencias empresariales, tributarias, comerciales y administrativas* 3(2), 94–107. <https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/70/104>
- Duarte, D., y Guerrero, R. (2024). Métodos y técnicas en investigación cualitativa: una revisión integral en ciencias sociales. *Revista integral en ciencias sociales*, 29(2), 90–102. <https://doi.org/10.32480/rscp.2024.29.2.90102>
- Evgeniy, F. (2022). Analysis of profitability of production of enterprises in the field of transportation and storage of the Irkutsk region. *Science Direct Transportation Research Procedia*, 63, 518-524. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.043>
- Franco, C., y Rodríguez, A. (2021). *Propuesta para optimizar la gestión de inventarios y su influencia en los estados financieros de una empresa comercial* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Universidad Católica del Perú <http://hdl.handle.net/20.500.12404/19872>
- García, J., y Sánchez, R. (2023). *Control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Donaldo, Chiclayo 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10786/Garcia>

%20Arba%C3%B1il%20Jazmine%20%26%20Sanchez%20Damian%20Ros
a.pdf?sequence=1

Gómez, F. (2021). Relación entre la Planificación Estratégica y Gestión del Conocimiento. Horizontes. *Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*, 5(21). 1683–1689. 2616-7964-hrce-5-21-336.pdf

Pérez, A. (2024). Población y muestra. Universidad de Concepción, Concepción, Chile. *International journal interdisciplinary dentistry*, 17(2), 67. <https://www.scielo.cl/pdf/ijoid/v17n2/2452-5588-ijoid-17-02-67.pdf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2022) Objetivo de Desarrollo Sostenible 8: Trabajo decente y crecimiento económico. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

López, A. (2020). *Logística y gestión de inventarios para las ferreterías de la ciudad de Ambato* [Artículo científico de maestría de titulación de pregrado, Universidad de los Andes Uniandes]. Repositorio Universidad de los Andes Uniandes. <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11735>

Mendoza, W., & Lucio, A., (2024). Rentabilidad financiera y su incidencia en la toma de decisiones empresariales Embotelladora de Agua. *Revista Ciencia y Desarrollo*, 27(3). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9734629.pdf>

Montes, E., y Gonzales, Y. (2023). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio, Análisis de caso de estudio, 2023. *Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico*, 1(5), 2810-8493. <https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/155/171>

Mora, R., y Carrera, M. (2024). Gestión de inventarios: área de resultados clave en el proceso comercial del sector ferretero de Manabí - Ecuador. *Revista Multidisciplinaria Arbitrada de Investigación Científica*, 8(2), 3382-3407. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.3382-3407>

- Romero, R., Villanueva, M., Gómez, F., Espinoza, R., y Zarate, J. (2023). Análisis financiero de la liquidez y su relación con la rentabilidad de la empresa Textil Creditex. *Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias*, 2(464), 1-13. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023464>
- Sánchez, Y., Trujillo, L., Marques, M., y Pancorbo, J. (2023). Planificación del Sistema de Inventarios. *Economía y Negocios*, 14(1), 26-39. 2602-8050-eyn-14-01-00026.pdf
- Sánchez, V., Soriano, E., & Vallejo, P. (2022). A visual way to represent content validity and item properties. *Revista de Psicología*, 40(2), 831-850. <https://doi.org/10.18800/psico.202202.007>