

08

Recibido: 12 de mayo del 2025

Aceptado: 5 de junio del 2025

Publicado: 12 de junio del 2025

DOI: <https://doi.org/10.57175/evsos.v3i4.276>

Influencia de la Informalidad en la Liquidez de los Negocios Formales de un Mercado de Nuevo Chimbote, 2024

Influence of Informality on the Liquidity of Formal Businesses in a Market in Nuevo Chimbote, 2024

Brea Javiliano, Walter Brayan

Correo institucional: wbreaj@ucvvirtual.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2004-8952>

Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Mendieta De La Cruz, Luiggi Cristopher

Correo institucional: llacr12@ucvvirtual.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2595-5503>

Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Resumen

El actual artículo científico expuesto lleva por título: Influencia de la informalidad en la liquidez de los negocios formales de un mercado de Nuevo Chimbote, 2024. Y tiene como objetivo “Establecer la influencia de la informalidad en la liquidez de los negocios de servicios formales de un mercado del distrito de Nuevo Chimbote en 2024”. Este informe de investigación está desarrollado bajo una metodología con un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación se basó en un diseño no experimental-correlacional causal transversal. Se contó con una población de estudio de 10 empresas, donde los principales resultados fueron que la informalidad no afecta en gran medida en la liquidez de los negocios formales.

El estudio fue aplicado con el propósito de fundamentar y ampliar el conocimiento existente, sin buscar una aplicación práctica inmediata. En la investigación, la muestra fue no probabilística y el muestreo fue de selección directa por conveniencia, considerando solo a un total de 10 comerciantes formales que contaban con RUC y eran empresas del rubro del sector de servicios de reparación tecnológica e informática, por ser de fácil acceso para el investigador. La herramienta de investigación empleada para evaluar la variable independiente de informalidad fue la técnica de entrevista, y el instrumento fue la guía de entrevista para evaluar la informalidad. Conclusión general; a pesar que la informalidad existe y tienen de a influir sobre los negocios formales y se creería que estos negocios informales tienen ventaja sobre los formales, la formalidad se mantiene vigente gracias a la seguridad que brinda al cliente, el cliente está dispuesto a pagar un poco más, luego de haber obtenido los resultados se puede evidenciar que la informalidad influye de forma muy baja en la liquidez de los negocios de servicios formales

Palabra clave: Informalidad, Finanzas, Comercio

ABSTRACT

The current scientific article presented is entitled: Influence of Informality on the Liquidity of Formal Businesses in a Market in Nuevo Chimbote, 2024. The objective is to "Establish the influence of informality on the liquidity of formal service businesses in a market in the Nuevo Chimbote district in 2024."

This research report is developed using a quantitative methodology, based on a non-experimental, cross-sectional causal correlational design. The study population consisted of 10 companies, and the main results were that informality does not significantly affect the liquidity of formal businesses. The study was conducted to substantiate and expand existing knowledge, without seeking immediate practical application. The research sample was non-probabilistic and used direct convenience sampling. Only 10 formal merchants with RUCs (Tax Identification Numbers) were considered, as they were easily accessible to the researcher. The research tool used to evaluate the independent variable of informality was the interview technique, and the instrument used was the interview guide to assess informality. General conclusion: although informality exists and tends to influence formal businesses, and it would be believed that these informal businesses have an advantage over formal ones, formality remains in place thanks to the security it provides to customers. Customers are willing to pay a little more. After obtaining the results, it can be seen that informality has very little influence on the liquidity of formal service businesses.

Keywords: Informality, Finance, Trade

1. INTRODUCCION

Según estudio realizado por Camargo (2018) mencionó que el crecimiento del espacio construido en zonas de origen informal en Bogotá para entender el funcionamiento reciente de la informalidad urbana en las grandes ciudades. Conocer las características y variables explicativas del proceso de densificación residencial en estas zonas pudo ayudar a orientar acciones de política pública para mejorar las condiciones de vida de la población que habitó en barrios pobres.

Según el Banco Mundial (2020) indicó la informalidad económica representó cerca del 30% del PIB mundial. Esto generó una pérdida significativa de ingresos fiscales y obstaculizó el crecimiento económico.

Sousa (2020) Afirmó que la liquidez de una organización simbolizó su capacidad para asumir responsabilidades. Se les pudieron dar plazos cortos, persuasivos. La liquidez mostró la solvencia económica general de la organización, así como capacidad de pago a corto o mediano plazo.

Según Díaz (2021) explicó al nivel internacional los pequeños empresarios y dueños de negocios ubicados en el centro histórico de México, fueron los más afectados debido a la problemática de los negociantes informales o ambulantes, es por esa misma razón que tomaron la iniciativa de agruparse y poder hacer frente a los comerciantes informales que día a día afectaron a su economía.

En el ámbito nacional Ávila (2020) mencionó que los vendedores ambulantes del mercado mayorista de Trujillo creyeron que las diligencias para la formalización no fueron difíciles ni caras, pero las multas y los impuestos fueron elevados de acuerdo a sus ingresos. Por eso se sugirió un programa de ejercicios para fomentar que los informales dentro y alrededor del mercado consideraran empezar a formalizarse ya que la informalidad fue una

problemática que vino afectando a todo el Perú.

Con afinidad a los datos de la indagación a nivel local se encontró el estudio de Castillejo (2019) Analizó la variable de comercio informal y evasión tributaria, siguiendo diseño cuantitativo no experimental y transversal, muestra fueron 23 dueños, Se utilizó el muestreo no probabilístico aleatorio simple, empleó el instrumento de encuesta y cuestionario. Se empleó la estadística descriptiva como análisis de los cuestionarios. Se determinó que donde el 65% la escasez de información y conciencia era el problema, el 74% indicaron que el desconocimiento fue el problema, el 78%no declarar era una forma de evasión.

Con afinidad a los datos de la indagación a nivel local se encontró el estudio de Huerta (2019) Analizó la variable de informalidad, siguiendo diseño no experimental, descriptivo, longitudinal, su muestra fueron 211 Pymes, Se aplicó el muestreo no probabilístico aleatorio simple.

Para poder encontrar la información buscada utilizó como instrumento el cuestionario y guía de análisis. Se estableció queda definida la evasión tributaria en las micro y pequeñas compañías de Huaraz en el periodo dos mil diecisiete, de una parte, de comerciantes el 65% desconocieron la tributación.

El problema general el cual nos planteamos es el siguiente:

¿Cómo influye la informalidad en la liquidez de los negocios de servicios formales de un mercado de Nuevo Chimbote?

Mientras que los problemas específicos son los siguientes:: ¿Cómo influye la informalidad en el volumen de ventas de los negocios de servicios formales en un mercado de Nuevo Chimbote?, ¿Cómo influye la informalidad en la liquidez financiera de los negocios de servicios formales en un mercado de Nuevo Chimbote?, ¿Cómo influye la informalidad en la conversión de los activos de los negocios de servicios formales en un mercado de Nuevo

Chimbote?, ¿Cómo influye la informalidad en el capital de trabajo de los negocios de servicios formales en un mercado nuevo Chimbote? ¿Cómo se analizan las ratios de liquidez de los negocios de servicios formales de un mercado de nuevo Chimbote, 2024?

Esta investigación fu convenientemente desarrollada porque busco dar a conocer la influencia de la informalidad en la liquidez de los negocios de servicios formales de un mercado de nuevo Chimbote, 2024, además de que la informalidad y la liquidez de las personas dedicadas a ejercer empresa están ligadas y comprometidas entres sí, es un tema muy relevante y crucial conocer como influye la informalidad sobre la liquidez.

Es un tema relevante hablar siempre de la informalidad y como esta se encuentra presente en diferentes aspectos económicos en los diferentes tipos de comercio, por otro lado, la liquidez es el sustento de toda entidad, comercio o empresa pues gracias las ventas un negocio puede ser o no rentable es así como ambas variables presentadas se mezclan. Teniendo en cuenta la justificación de esta pesquisa tuvo carácter social, metodológico, económica porque se vieron expuestos argumentos sobre ser informal y cómo influyó sobre el ingreso de dinero esperado por los negocios formales cuyo rubro fueron los servicios, también rozó con temas de elusión tributaria lo cual afectó a la recaudación fiscal y por ende al desarrollo de obras en beneficio de la sociedad lo cual fue un hecho que fue evidenciado en un mercado de nuevo Chimbote.

Con esto tuvo justificación social debido a razones como el desconocimiento de regímenes tributarios, desconocimiento del beneficio social obtenido por la recaudación fiscal producto de los comerciantes

formales, por parte de los informales que ignoraron temas de la formalidad y cómo esta influyó en la liquidez de los negocios formales.

Se justificó viendo la medida en la relación de las variables y sus respectivos problemas, esperando así que con esta tesis se pudo incentivar a la formalización de los comerciantes y pudieron ver que esto no solo afectó a sus competidores formales y a su liquidez o rentabilidad esperada, sino que también afectó a la comunidad.

Por ello se buscó incentivar la conciencia tributaria y social para ser un pequeño contribuyente más que aportó al desarrollo económico y sostenible empezando desde la comunidad hacia el desarrollo macroeconómico del país.

Justificación metodológica porque con lo que se vio en esta pesquisa pudo ser útil para la información respecto a la medida de informalidad y cómo afectó la fluidez monetaria de los negocios formales.

Como justificación económica se vio cómo impactó la informalidad en los comerciantes formales o Pymes sino también se vio cómo afectó en el retorno de dinero esperado por sus operaciones realizadas lo cual se vio reflejado al final del periodo donde se vio que liquidez obtuvieron.

Esta investigación tiene un valor teórico ya que con ello podremos ver las distintas realidades de cómo afecta la informalidad en la liquidez de los negocios de servicios formales y cuál es el nivel en el que se presenta, además de ello podemos observar que no siempre el hecho de la existencia de la informalidad en n sector determinado significa que afecta de forma directa en la liquidez de los negocios formales.

El objetivo general fue establecer la influencia de la informalidad en la liquidez de los negocios de servicios formales de un mercado del distrito de Nuevo Chimbote en 2024.

Teniendo en cuenta este aspecto, se crearon los objetivos específicos:

i) Establecer la influencia de la informalidad en el volumen de ventas de los negocios de servicios formales de un mercado del distrito de Nuevo Chimbote en 2024.

ii) Establecer la influencia de la informalidad en la disponibilidad de efectivo de los negocios de servicios formales para el pago oportuno de sus obligaciones tributarias de un mercado de Nuevo Chimbote en 2024.

iii) Establecer la influencia de la informalidad en la conversión de los activos de los negociantes formales de un mercado de Nuevo Chimbote en 2024.

iv) Establecer la influencia de la informalidad en la sostenibilidad de los negocios de servicios formales de un mercado de Nuevo Chimbote en 2024.

v) Analizar las ratios de liquidez de los negocios de servicios formales de un mercado de Nuevo Chimbote en 2024.

Entre las pesquisas que analizan la problemática planteada tenemos:

Vargas et al. (2022) Analizó la variable de comercio informal y sus factores socioeconómicos.

Siguiendo un diseño Correlacional en enfoque cuantitativo no experimental y transversal, la muestra obtenida fue de 21 comerciantes, Se aplicó el muestreo no probabilístico aleatorio simple, usó el instrumento: Serie de preguntas formuladas a alguien por escrito para expresar su opinión sobre algo. También se utilizaron métodos de procesamiento de información como la estadística. Se arribaron a las siguientes conclusiones: En el año 2022 existió una relación significativa entre el emprendimiento informal y los factores socioeconómicos entre los comerciantes del Distrito de Vaquito I, Municipio de Pucallpa-Ucayali.

Mendoza (2020) Analizó la variable de liquidez financiera, con un diseño descriptivo no experimental, donde el análisis de la Situación Económica fue la muestra - F, Se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple, empleó como instrumento una guía de documentos.

Se concluyó al examinar la liquidez con los indicadores la entidad tuvo liquidez, por este motivo se sabe que la empresa tuvo problemas para solventar sus gastos, se poseyeron bajos índices de liquidez ,0.83 en negativo el año 2017 a S/0.91 dando por concluido que con el efectivo que dispusieron no pudieron cubrir sus gastos.

En el ámbito nacional Ávila (2020) mencionó que los vendedores ambulantes del mercado mayorista de Trujillo creyeron que las diligencias para la formalización no fueron difíciles ni caras, pero las multas y los impuestos fueron elevados de acuerdo a sus ingresos. Por eso se sugirió un programa de ejercicios para fomentar que los informales dentro y alrededor del mercado consideraran empezar a formalizarse ya que la informalidad fue una problemática que vino afectando a todo el Perú.

Villazón (2019) evaluó la variable informalidad en vendedores de abarrotes del Mercado de Chepén, donde se concluyó un 75% prefirieron evitar los trámites engorrosos de la formalización, ser formal les restó ganancias. con esto se concluyó: los comerciantes no quisieron entregar parte de su ganancia, consideraron que sus ganancias serían menores si se volvieron formales pues tendrían que pagar los respectivos tributos.

Con afinidad a los datos de la indagación a nivel local se encontró el estudio de Hidrógo (2019) Analizó la variable de informalidad y liquidez, siguiendo un diseño descriptiva-propositiva no experimental y transversal, la muestra obtenida fue de 7 comerciantes de abarrotes, Se aplicó la muestra aleatoria simple, con la finalidad de encontrar lo requerido se requirió el instrumento de entrevista. Se concluyó que los vendedores tuvieron un bajo

nivel de liquidez.

2. DESARROLLO

2.1. INFORMALIDAD

Respecto a la variable informalidad se da en todo el mundo en diversos sectores económicos grandes o pequeños, no discrimina a ningún tipo de comercio, también es referido a aquellas actividades económicas u ocupaciones que no operan dentro del marco de la legal, no están reguladas por el gobierno lo cual a su vez implica que no cumplen con leyes laborales ni de seguridad y por último mucho menos leyes tributarias.

La informalidad está caracterizada por ausencia de contratos formales, falta de protección social, incumplimiento en regulaciones, desventajas para las empresas al ver la venta mermada, no pueden acceder a créditos empresariales, en general para la economía nacional la informalidad baja la productividad agregada que esta debería de brindar.

Según Bernal (2020), la informalidad era un fenómeno estructural que reflejaba gran parte de los desafíos macroeconómicos, especialmente en los países en desarrollo, manifestándose en vendedores ambulantes, puestos de manufactura atendidos por una sola persona desde casa, carritos de comida, etc.

Loayza (2020) explicó sobre la informalidad en particular cuando esta se encontró enraizada y generalizada representó un obstáculo para los países en desarrollo, por ello fue necesario entenderlo a fondo para diseñar políticas que abordaron el tema de la informalidad y promovieron el crecimiento económico.

Bustamante (2024) expuso lo grave de la informalidad pues sustentó que esto frenó al desarrollo del Perú, le quitó los beneficios laborales y el

acceso a una seguridad social.

Donde indicó que el exceso de regulaciones, la corrupción fue también causantes de este problema de la informalidad y por ello la inversión del sector privado generó empleo productivo y un trabajo decente por ello esto resultó ser idóneo para reducir no solo la informalidad sino a su vez la pobreza.

Solórzano (2019) reveló la falta de cultura tributaria en relación a los impuestos del Perú, evidenciada por los altos índices de evasión fiscal del país, ante lo cual era importante intensificar las medidas para frenar la evasión fiscal y promover la educación fiscal de los ciudadanos.

Se consideraron indicadores de percepción de la influencia de la informalidad, un indicador cuantitativo respecto al porcentaje de cumplimiento de obligaciones fiscales y legales, e indicadores de procesos teniendo en cuenta el registro y documentación de transacciones.

La pesquisa posee y profundiza las siguientes dimensiones de la informalidad como i) Gestión Empresarial, ii) Cumplimiento de Obligaciones Tributarias, iii) Cumplimiento de Obligaciones Legales, iv) Informalidad Empresarial. Su escala de medición fue ordinal.

2.2 LIQUIDEZ

Respecto a la variable liquidez se entiende de la capacidad que tienen los activos para convertirse en dinero efectivo o virtual de forma rápida tratando de perder el menor valor posible, dicho esto se entiende que mide la facilidad con la que un activo puede ser transformado en efectivo o sus equivalentes, para las empresas es crucial entender esto pues en gran medida depende de ello para poder lograr perdurar en el tiempo y una adecuada estabilidad.

esto también permite cumplir con las obligaciones a corto y mediano plazo, es un buen indicador de salud financiera, la liquidez viene siendo esencial

para las personas naturales como para las empresas pues esto garantiza no solo la capacidad de hacer frente a sus obligaciones legales, tributarias o financieras, sino que también puede afrontar cualquier gasto inoportuno, así como el aprovechamiento de nuevas oportunidades

Sousa (2020) Afirma que la liquidez de una organización simboliza su capacidad para asumir responsabilidades. Se les pueden dar plazos cortos, persuasivos. La liquidez muestra la solvencia económica general de la organización, así como capacidad de pago a corto o mediano plazo

la revista Economía y Negocios (2020) encontró que la informalidad pudo reducir la liquidez de los comerciantes formales en un 25%. Otro estudio publicado en la revista "Revista de Economía y Finanzas" (2019) encontró que los negocios informales pudieron aumentar el riesgo de insolvencia de los comerciantes formales.

Medina (2023) respecto a la liquidez se tomó una muestra de 5 gerentes. Se llegó a las siguientes conclusiones de mantener una cantidad mínima y óptima de inventario, evitando así gastar grandes cantidades de dinero en inventario que no tuvo 100% garantía de venta, para mejorar el flujo de caja y reducir el inventario o costo de bienes obsoletos.

Alarcón (2023) indicó que la liquidez es una tasa de rotación de activos en comparación con los pasivos, donde una empresa sin liquidez debía buscar constantemente nuevos recursos, aunque no esperara quebrar en un futuro próximo. Las dimensiones de esta variable fueron: i) Volumen de Ventas, ii) capital de trabajo, iii) Liquidez Financiera, iv) Conversión de Activos. Los indicadores incluyeron: activo corriente, pasivo corriente e inventario, medidos por una escala de razón u ordinal. También medido con unan escala ordinal, en respecto al capital de trabajo y la verificación de las ratios esto se mide con una escala de razón.

Respecto al cumplimiento de los objetivos, la influencia entre los resultados alcanzados, esperados o planificados se exponen con los resultados obtenidos

2.3 Metodología

El estudio de esta investigación fue de tipo aplicado con el propósito de fundamentar y ampliar el conocimiento existente, sin buscar una aplicación práctica inmediata.

Se adoptó un enfoque cuantitativo, ya que Jiménez (2020) había concluido que la investigación cuantitativa mantenía su influencia y relevancia en estudios que requerían un orden consistente, riguroso y ejemplarizante, con criterios amplios que permitieran la evaluación y contribución a la investigación.

La importancia de los modelos cuantitativos radicó en la aplicación de una actitud diferente, preservando la objetividad de los fenómenos observados y convirtiéndolos en datos numéricos.

El diseño fue no experimental-correlacional causal transversal. Agudelo et al. (2020) habían explicado que los estudios no experimentales eran aquellos realizados sin manipulación alguna, es decir, estudios que no cambiaron las variables independientes determinadas, observando los fenómenos tal como ocurrían en el entorno natural. En la investigación cuantitativa no experimental, los datos no se modificaron, y el investigador no intervino, manteniendo las condiciones iniciales intactas.

El diseño fue correlacional porque, como mencionó Mejía (2018), el investigador midió dos variables e indicó una relación estadística entre ellas, excluyendo variables de fuentes externas, lo que permitía sacar conclusiones relevantes.

Zamora (2021) indicó que la investigación transversal se empleó para

analizar u observar en un momento determinado de la investigación, subdividiéndose en causal, donde se describieron vinculaciones o asociaciones entre variables y se establecieron procesos de casualidad entre los términos.

Arizpe et al. (2020) definieron una población como una cantidad de personas o individuos con características específicas que un investigador quería analizar en el proceso de investigación.

En esta investigación, la población incluyó a los comerciantes formales siendo un monto de 10 empresas formales como muestra de una población de 25 empresas formales y con un total de 20 personas encuestadas las cuales trabajan en los locales muestra de un mercado de Nuevo Chimbote.

Tabla 1. *Distribución de la población.*

Negocios	Formales	Porcentaje
Servicios	10	100%

Nota. Elaboración propia, negocios de servicios formales en el mercado de Nuevo Chimbote.

Como criterios de inclusión, se consideraron a los comerciantes formales que poseían RUC y se dedicaban a la actividad económica de servicios de reparación tecnológico e informática, incluyendo a personas naturales y jurídicas. Del mismo modo, se incluyeron a los comerciantes informales que pertenecían al mismo sector geográfico y desarrollaban la misma actividad económica.

Se excluyeron a los comerciantes que desarrollaban otras actividades económicas que no contemplaban servicios de reparación tecnológico e

informática, ya fueran comerciantes informales o formales que poseían RUC como personas naturales o jurídicas.

Vizcaíno et al. (2023) definieron una muestra como un grupo específico de individuos, eventos o entes escogidos de una población completa o agregada con el fin de ejecutar una investigación y formular hipótesis sobre esa población.

En la investigación, la muestra fue no probabilística y el muestreo fue de selección directa por conveniencia, considerando solo a un total de 10 comerciantes formales que contaban con RUC y eran empresas del rubro del sector de servicios de reparación tecnológica e informática, por ser de fácil acceso para el investigador.

Medina et al. (2023) definieron una técnica como un enfoque consecuente para recolectar y analizar la información para ayudar a resolver un problema o manifestar una interrogación de investigación.

Se utilizaron diferentes técnicas de investigación como el cuestionario y el análisis documental

La herramienta de investigación empleada para evaluar la variable independiente de informalidad fue la técnica de entrevista, y el instrumento fue la guía de entrevista para evaluar la informalidad. Para evaluar la variable dependiente liquidez se usó la Guía de Análisis de Documentos, que permitió una revisión detallada de los informes de desempeño de liquidez, específicamente la evaluación de la liquidez de los comerciantes en 2023.

Rodríguez (2024) explicó que un análisis documental es un proceso que analiza y examina para extraer información valiosa de bases de datos oficiales, documentos, textos e imágenes, siendo útil en las investigaciones por su simpleza, precisión y objetividad.

Tabla 2. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos.*

Técnica	Instrumento	Utilidad
Encuesta	Cuestionario	Para obtención de datos relevantes para tener información directa y como es percibida por los dueños o gerentes.
Análisis documental	Guía de análisis documental	Analizar y extraer información oficial

Nota. *Elaboración propia.*

Como instrumento de recolección de datos se usó el cuestionario que posee 5 preguntas por cada variable los cuales nos brindan confiabilidad, validez, claridad.

Para evaluar las dimensiones de la informalidad como GESTION EMPRESARIAL, CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES, CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES LEGALES, INFORMALIDAD EMPRESARIAL.

Y para evaluar las dimensiones de la variable liquidez como volumen de ventas, liquidez financiera, conversión de activos y capital de trabajo.

Respecto a la validez de contenido, la guía de entrevistas fue evaluada por 3 expertos para verificar la redacción de cada pregunta consultada. Para García (2019) la validez es fundamental en la investigación, ya que permite determinar si los resultados son confiables y pueden ser generalizados a la población objetivo. El procedimiento incluye evaluación pericial de forma general; además se recomienda la participación de 3 a 5 expertos.

Respecto a la confiabilidad, dado que la guía de entrevista es un instrumento multinivel con escala ordinal, se le aplicó la fórmula alfa de Cron Bach.

Después de realizar un ensayo piloto a una muestra aleatoria de 10 trabajadores uno de cada empresa, se obtuvo un puntaje de 0.80, concluyendo así que la guía de entrevista era suficientemente confiable.

También se empleó el instrumento de cuestionario para poder validar información directa y como esta es percibida por los dueños.

Los valores éticos considerados en el presente estudio incluyeron los siguientes principios:

Conformidad con estándares internacionales de redacción científica, aplicándose las directrices establecidas por las normas APA Séptima Edición respecto al uso de citas en la redacción del estudio.

Promoción de la originalidad, mediante la utilización del software Turnitin para reducir el riesgo de similitud con otros proyectos y prevenir el plagio.

Respecto al consentimiento informado para cada empresa estudiada dedicada al sector de servicios de un mercado de nuevo Chimbote que en su totalidad fueron 10 empresas sobre el estudio y su relevancia.

No maleficencia, absteniéndose de realizar cualquier procedimiento que pudiera afectar la salud física y mental de los trabajadores de las áreas objeto de estudio.

Ejercicio de justicia, al no haber discriminación en la selección de la muestra, garantizando que todos los empleados recibieran igual trato.

Práctica de la beneficencia, proporcionando información sobre la

importancia del estudio y la necesidad de conocimiento sobre el tema durante el proceso de recolección de datos.

2.4 RESULTADOS

Tabla 3.1

Prueba de R de Pearson para comprobar la influencia de la informalidad en la liquidez de los negocios formales de un mercado de Nuevo Chimbote-2024

		Liquidez
d	Informalida	,271**
	Correlación	
	Pearson	
	Sig. (2-	0.247
	colas)	
	N	20

Nota. Prueba de correlación para determinar la influencia de la informalidad en la liquidez de los negocios formales de Nuevo Chimbote.

Fuente: Brea y Mendieta (2024)

Descripción: De acuerdo con la Tabla 3.1, el coeficiente de correlación de Pearson ($R = 0.271$, $p < 0.05$) indica que, la informalidad tiene una influencia positiva y baja sobre la liquidez. Esto sugiere que a medida que existe un nivel regular de informalidad, existe un nivel regular de liquidez de los negocios formales.

Tabla 3.2

Prueba de R de Pearson para comprobar la influencia de la informalidad en el volumen de ventas de los negocios formales de un mercado de Nuevo

Chimbote-2024

		Volumen de Ventas	
d	Informalida	Correlación	,287**
		Pearson	
		Sig. (2- colas)	0.220
		N	20

Nota. Prueba de correlación para establecer la influencia de la informalidad en el volumen de ventas de los negocios formales de Nuevo Chimbote.

Fuente: Brea y Mendieta (2024)

Descripción: De acuerdo con la Tabla 3.2, el coeficiente de correlación de Pearson ($R = 0.287$, $p < 0.05$) indica que, la informalidad tiene una influencia negativa y significativa en el volumen de ventas. Esto sugiere que a medida que existe la informalidad, habrá influencia negativa en el volumen de ventas.

Tabla 3.3

Prueba de R de Pearson para comprobar la influencia de la informalidad en la liquidez financiera de los negocios formales de un mercado de Nuevo Chimbote-2024

		<i>liquidez financiera</i>	
d	Informalida	Correlación	,108**
		Pearson	
		Sig. (2- colas)	0.651

colas)

N

20

Nota. Prueba de correlación para establecer la influencia de la informalidad en la liquidez financiera de los negocios formales de Nuevo Chimbote.

Fuente: Brea y Mendieta (2024)

Descripción: De acuerdo con la Tabla 3.3, el coeficiente de correlación de Pearson ($R = 0.108$, $p < 0.05$) indica que, la informalidad tiene una influencia negativa y significativa en la liquidez financiera. Esto sugiere que a medida que existe la informalidad, habrá una influencia negativa en la liquidez financiera.

Tabla 3.4

Prueba de R de Pearson para comprobar la influencia de la informalidad en la conversión de activos de los negocios formales de un mercado de Nuevo Chimbote-2024

		Conversión de Activos	
d	Informalida	Correlación	-,399**
		Pearson	
		Sig. (2- colas)	0.081
		N	20

Nota. Prueba de correlación para establecer la influencia de la informalidad en la conversión de activos de los negocios formales de Nuevo Chimbote.

Descripción: De acuerdo con la Tabla 3.4, el coeficiente de correlación de Pearson ($R = -0.399$, $p < 0.05$) indica que, la informalidad tiene un poco

influencia en la conversión de activos. Esto sugiere que a medida que existe la informalidad, habrá un poco conversión de activos.

Tabla 3.5

Prueba de R de Pearson para comprobar la influencia de la informalidad en el capital de trabajo de los negocios formales de un mercado de Nuevo Chimbote-2024

		Capital de trabajo
d	Informalida	,390**
	Correlación Pearson	
	Sig. (2-colas)	0.089
	N	20

Nota. Prueba de correlación para establecer la influencia de la informalidad en el capital de trabajo de los negocios formales de Nuevo Chimbote.

Fuente: Brea y Mendieta (2024)

Descripción: De acuerdo con la Tabla 3.4, el coeficiente de correlación de Pearson ($R = 0.390$, $p < 0.05$) indica que, la informalidad tiene una influencia negativa y significativa en el Capital de trabajo. Esto sugiere que a medida que existe la informalidad, habrá una influencia negativa sobre el capital de trabajo.

Tabla 3.6

Análisis de las ratios de la liquidez de los negocios formales de un mercado de Nuevo Chimbote-2024.

ión	Dimens	Ratio	2024	Coment
				La empresa tiene 1.51 en activos líquidos (excluyendo inventarios)
		Prueba ácida	0.05	por cada 1 de deuda de corto plazo. Esto indica buena liquidez para afrontar obligaciones inmediatas.
		Ratio de endeudamiento	12.3	El nivel de endeudamiento es muy bajo. Solo el 12.33% de los activos están financiados

			altísima capacidad de respaldo.
			Por cada 1 de deuda, la empresa posee 8.11 en activos. Esto proporciona mucha seguridad a los acreedores y muestra una altísima capacidad de respaldo.
	Ratio de solvencia	6.51	

Nota. Análisis de la ratio de la prueba acida de un de un mercado de Nuevo

Chimbote-2024.

Fuente: Reporte de rentabilidad (2024)

Comentario. El análisis de las ratios financieras correspondientes a la liquidez de los negocios formales del mercado de Nuevo Chimbote durante el año 2024 revela un panorama financiero estable y saludable. En primer lugar, la prueba ácida obtuvo un valor de 1.51, lo cual indica que las empresas cuentan con suficientes activos líquidos, excluyendo inventarios, para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Este resultado supera el valor de referencia

mínimo (1.0), demostrando una buena capacidad de pago inmediato y una gestión eficiente de los recursos líquidos.

Contrastación de hipótesis:

En el estudio se buscó responder a las hipótesis La hipótesis general de esta investigación sostiene que la presencia de la informalidad influye negativamente en la capacidad de los negocios de servicios formales para mantener su liquidez. En contraposición, la hipótesis nula plantea que la informalidad no influye de un efecto negativo sobre la liquidez de este tipo de empresas.

Se rechaza la hipótesis general y se acepta la hipótesis alterna, a causa que la informalidad influye, pero en el sector de servicios esta no tiene un efecto negativo sobre la liquidez de estos negocios formales ya que las personas siguen acudiendo a sus establecimientos y con esto pueden solventarse y hacer frente a la informalidad, con lo cual también pueden alcanzar sus objetivos.

2.5 Discusión

Con relación al Objetivo específico I: Establecer la influencia de la informalidad en el volumen de ventas de los negocios de servicios formales de un mercado del distrito de Nuevo Chimbote en 2024, Los resultados presentados en la Tabla 3.2, obtenidos a través de la prueba de correlación de Pearson, muestran un coeficiente de correlación de $R = 0.287$, lo cual indica una relación positiva baja entre la informalidad y el volumen de ventas de los negocios formales del mercado de Nuevo Chimbote en el año 2024.

Sin embargo, es importante señalar que el valor de significancia obtenido ($p = 0.220$) es mayor al umbral convencional de 0.05, lo que indica que esta correlación no es estadísticamente significativa.

Cabe aclarar que, aunque el resultado muestra una ligera correlación positiva, en la descripción inicial se menciona una influencia "negativa y significativa", lo cual contradice los valores reales del coeficiente de correlación y su nivel de significancia. En este caso, debe primar la interpretación basada en los datos: existe una correlación positiva baja y no significativa entre la informalidad y el volumen de ventas de los negocios formales, lo cual sugiere que el nivel de informalidad no tiene un impacto concluyente sobre el volumen de ventas, al menos en los términos estadísticos del presente estudio.

Este resultado concuerda con la investigación de Pérez (2021) indicó que la problemática de la informalidad se dio debido a que los comerciantes y empresarios carecieron de conocimientos fiscales, su deseo de generar más ingresos para su negocio generó inconsistencia es lo que los incitó a cometer este tipo de actos. Mientras más comerciantes hubo en la ciudad mayor fue la tasa de informal.

Además de estar fundamentada en las bases teóricas de Solórzano (2019) reveló la falta de cultura tributaria en relación a los impuestos del Perú, evidenciada por los altos índices de evasión fiscal del país, ante lo cual era importante intensificar las medidas para frenar la evasión fiscal y promover la educación fiscal de los ciudadanos.

Con respecto al Objetivo específico III: Establecer la influencia de la informalidad en la conversión de los activos de los negociantes formales de un mercado de Nuevo Chimbote en 2024, En la Tabla 3.4 se presentan los resultados de la prueba de correlación de Pearson, aplicada para analizar la relación entre el nivel de informalidad y la conversión de activos en los negocios formales del mercado de Nuevo Chimbote durante el año 2024. El coeficiente obtenido fue de $R = -0.399$, lo cual indica una correlación negativa moderada, mientras que el valor de significancia ($p = 0.081$) se encuentra por encima del nivel crítico de 0.05, lo que implica que la relación no es estadísticamente significativa.

A pesar de no alcanzar significancia estadística, el valor de R negativo sugiere que, en términos generales, a mayor nivel de informalidad en el entorno, menor es la capacidad de los negocios formales para convertir sus activos en efectivo u otros recursos líquidos. Este comportamiento podría interpretarse como un reflejo de las dificultades que enfrentan las empresas formales en contextos altamente informales, donde deben competir con negocios que operan al margen de las obligaciones tributarias y legales, reduciendo sus márgenes de maniobra financiera.

La conversión de activos, entendida como la capacidad de transformar bienes o recursos en efectivo en el corto plazo, puede verse limitada cuando los negocios formales enfrentan mercados con altos niveles de informalidad. Esto se debe a que la presión competitiva obliga a reducir precios o aumentar gastos operativos, lo cual impacta negativamente en la eficiencia financiera. Además, los negocios informales pueden absorber una parte de la demanda del mercado, reduciendo así el ritmo de rotación de activos en las empresas que operan dentro del marco legal.

Con respecto al Objetivo específico V: Analizar las ratios de liquidez de los negocios de servicios formales de un mercado de Nuevo Chimbote en 2024, revela una situación económica notablemente saludable y estable, particularmente en lo referente a su liquidez, endeudamiento y capacidad de respaldo financiero.

En primer lugar, la prueba ácida muestra un valor de 1.51, lo cual indica que las empresas cuentan con suficientes activos líquidos (excluyendo inventarios) para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Este indicador supera el valor mínimo recomendado (1.0), lo que refleja una buena gestión de liquidez inmediata y una capacidad eficiente para afrontar emergencias financieras sin necesidad de recurrir a la venta de inventarios.

En cuanto al ratio de endeudamiento, el valor observado es de 12.33%,

una cifra considerablemente baja. Esto sugiere que las empresas analizadas dependen en gran medida de su propio capital para financiar sus operaciones, lo cual disminuye el riesgo financiero y reduce la vulnerabilidad ante fluctuaciones económicas externas o cambios en las condiciones crediticias del mercado.

La ratio de estabilidad, con un 87.68% de financiamiento a través de fondos propios, complementa este panorama de independencia financiera. Esta alta proporción de capital propio refleja una estructura financiera sólida, que permite a los negocios operar con un alto grado de autonomía y resistencia ante posibles crisis.

Por otro lado, tanto la ratio de garantía (8.11) como la ratio de solvencia (6.51) refuerzan la percepción de fortaleza financiera. Ambos valores indican que, por cada unidad monetaria de deuda, las empresas poseen más de seis veces esa cantidad en activos. Esto no solo ofrece seguridad a los acreedores, sino que también posiciona a los negocios formales como entidades con alta capacidad de respaldo, lo cual podría traducirse en mejores condiciones para acceder a financiamiento en el futuro.

Estos resultados coinciden con estudios que destacan que una estructura financiera sólida y una adecuada gestión de liquidez son elementos clave para la supervivencia y el crecimiento sostenible de los negocios formales, especialmente en contextos donde la informalidad representa una amenaza constante. Aunque no se ha vinculado directamente este análisis con la informalidad, se puede inferir que estos niveles saludables podrían ser, en parte, una respuesta estratégica frente al entorno informal, donde los negocios formales deben diferenciarse mediante eficiencia y solvencia.

Por último, concerniente al objetivo general: Establecer la influencia de la informalidad en la liquidez de los negocios de servicios formales de un mercado del distrito de Nuevo Chimbote en 2024. Los resultados obtenidos

mediante la prueba de correlación de Pearson permiten analizar la relación entre la informalidad y la liquidez de los negocios formales del mercado de Nuevo Chimbote en el año 2024. El coeficiente de correlación hallado ($R = 0.271$) indica una relación positiva baja entre ambas variables. Aunque esta relación no es fuerte, sugiere que un incremento en los niveles de informalidad está asociado, en cierta medida, con un aumento en la liquidez de los negocios formales del entorno analizado.

Este hallazgo podría interpretarse desde distintas perspectivas. Por un lado, la presencia de negocios informales puede generar una dinámica de competencia que obliga a los negocios formales a adaptarse en términos de precios, productos o servicios, lo que podría traducirse en mayores ventas a corto plazo y, por ende, en mayor liquidez. No obstante, esta ventaja podría ser temporal o limitada, ya que una alta competencia informal también puede poner en riesgo la sostenibilidad financiera de los negocios formales en el mediano y largo plazo.

2.5 CONCLUSIONES

Se estableció la influencia de la informalidad en el volumen de ventas de los negocios de servicios formales de un mercado del distrito de Nuevo Chimbote en 2024. Mediante el análisis de la correlación de Pearson reveló una tendencia negativa débil y no significativa entre la informalidad y el volumen de ventas, si bien se pudo observar una ligera tendencia a que el mayor nivel de informalidad se asocie con un menor volumen de ventas en los negocios formales, esta relación no fue estadísticamente significativa debido al nivel del 0.05. Dada la tendencia negativa débil y no significativa encontrada, se sugiere realizar futuras investigaciones con una muestra más amplia y representativa. Sería interesante explorar otras variables que podrían estar influyendo de manera más directa en el volumen de ventas, como la calidad del servicio, la ubicación estratégica dentro del mercado, las estrategias de marketing y la diferenciación de la oferta. Asimismo, se recomienda realizar estudios

cualitativos para comprender mejor las percepciones de los comerciantes formales sobre la competencia informal y cómo esta podría afectar sus ventas, más allá de una simple correlación lineal.

Se establece la influencia de la informalidad en la disponibilidad de efectivo de los negocios de servicios formales para el pago oportuno de sus obligaciones tributarias de un mercado de Nuevo Chimbote en 2024. Este resultado de $r=0.108$, $p= 0.651$, $n=20$, nos indica que existe una relación lineal significativa ENTRE EL NIVEL DE INFORMALIDAD y la disponibilidad de efectivo, pero también observamos que la variación en la informalidad no se asocia de manera consistente con cambios en la liquidez financiera en este contexto.

Para Establecer la influencia de la informalidad en la conversión de los activos de los negociantes formales de un mercado de Nuevo Chimbote en 2024. Se empleó el análisis de la correlación de Pearson reveló una tendencia negativa moderada, aunque no estadísticamente significativa, entre la informalidad y la conversión de activos de los negocios de servicios formales del mercado [Nombre del Mercado] del distrito de Nuevo Chimbote ($r = -0.399$, $p = 0.081$, $N = 20$). Se observó una tendencia la cual nos dice que a un mayor nivel de informalidad se le asocia con una menor eficiencia en la conversión de activos por parte de los negocios formales. Para el objetivo: Establecer la influencia de la informalidad en la disponibilidad de efectivo de los negocios de servicios formales para el pago oportuno de sus obligaciones tributarias.

Se establece la influencia de la informalidad en la sostenibilidad de los negocios de servicios formales de un mercado de Nuevo Chimbote en 2024. Se observó una tendencia a que un mayor nivel de informalidad se asocia con un mayor capital de trabajo en los negocios formales. Si bien se encontró una tendencia negativa moderada (aunque no significativa), se sugiere desagregar el análisis por tipo de activo y por sector de servicio para identificar si la informalidad afecta de manera diferente la conversión de distintos recursos.

Estudios longitudinales podrían ayudar a observar cómo esta relación evoluciona con el tiempo.

Para Analizar las ratios de liquidez de los negocios de servicios formales de un mercado de Nuevo Chimbote en 2024. Se empleó el análisis de la correlación de Pearson entre la informalidad y la liquidez de los negocios de servicios formales del mercado buenos aires del distrito de Nuevo Chimbote reveló un coeficiente de correlación positivo y débil ($r = 0.271$, $p = 0.247$, $N = 20$). Este resultado indica que no existe una relación lineal significativa entre el nivel de informalidad y la liquidez de los negocios formales en la muestra estudiada. La ligera tendencia positiva observada no fue estadísticamente significativa, lo que sugiere que la variación en la informalidad no se asocia de manera consistente con cambios en la liquidez. Se recomienda enfocar la identificación de los factores internos y externos que influyen en estos indicadores. Un análisis comparativo de las ratios de liquidez entre diferentes tipos de negocios de servicios dentro del mercado podría revelar patrones importantes para su gestión financiera.

REFERENCIAS

1. Adair, P., AlAzzawi, S., & Hlasny, V. (2024). *Fostering decent jobs, formalizing informal employment and spurring job mobility in mena countries*. Economic Notes, 53(2). Scopus. <https://doi.org/10.1111/ecno.12240>
2. Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz, J. (2020). Diseños de investigación experimental y no-experimental. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_Diseno_sInvestigacionExperimental.pdf
3. Alarcon, P. (2023). *La gestión de cobranzas y su influencia en la liquidez en una institución financiera*, Cusco 2023. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/133933/Alarcon_APA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
4. Alvarez, J., & Ruane, C. (2024). *Informality and aggregate productivity: The case of Mexico*. European Economic Review, 167. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.eurocorev.2024.104791>
5. Antúnez, J., & Linares, V. (2020). *La informalidad e las microempresas industriales*. (n.d.). https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3317/Jacqueline%20Antunez_Victor%20Linares_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
6. Aristizabal, A., Gonzalez, L., & Serna, J. (2024). *sistema de control de inventario.pdf*. (n.d.). <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf?sequence=1>
7. Avila, C. (2022). *Gestión del riesgo de liquidez a corto plazo en una institución financiera privada utilizando un modelo óptimo bajo los requerimientos de*

- Basilea III y el impacto financiero. Ejemplo tesis variable liquidez.pdf.*
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8817/1/T3857-MGFARF-Avila-Gestion.pdf>
8. Bachas, P., Gadenne, L., & Jensen, A. (2024). *Informality, Consumption Taxes, and Redistribution*. *Review of Economic Studies*, 91(5), 2604-2634. Scopus.
<https://doi.org/10.1093/restud/rdad095>
9. Baldeón, J. (2020). *La Informalidad y La Evasión Tributaria En Los Comerciantes del Mercado Modelo Caja de Agua San Juan de Lurigancho 2020*.
<file:///C:/Users/mendi/OneDrive/AUTODIDACTA%20CONTABILIDAD/EJEMPLOS%20DE%20>
10. Batz, A., Romero, J., & Montes, J. (2024). *Exploring entrepreneurial intentions and motivations: A comparative analysis of opportunity-driven and necessity-driven entrepreneurs*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1). Scopus.
<https://doi.org/10.1186/s13731-024-00366-8>
11. Blanco, L. (2024). *Fuentes de financiamiento y la liquidez de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/141254/Blanco_RL-SD.pdf?sequence=1
12. Castillejo, R. (2019). *Comercio_tributos_castillejo_castillejo_rosmel_atilio.PDF*.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24195/COMERCIO_TRIBUTOS_CASTILLEJO%20CASTILLEJO_ROSMEL_%20ATILIO%20.pdf?sequence=1
13. Davidescu, A., Manta, E., Geambasu, C., & Birlan, I. (2024). *Informality and Inclusion: Assessing the effects of the Shadow Economy and informal labour in*

- Europe. Management and Marketing*, 19(2), 307-335. Scopus.
<https://doi.org/10.2478/mmcks-2024-001>
14. Erumban, A. (2024). *Informality and aggregate labor productivity growth: Does ICT moderate the relationship?* *Telecommunications Policy*, 48(1). Scopus.
<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2023.102681>
15. Gallardo, M. (2021). *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país.* (n.d.).
https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenda%C3%B1o%20%282%29.pdf
16. Hilario, D., & Mendez, F. (2021). *La Informalidad como obstáculo para el Desarrollo Financiero de las Mypes Comerciales en el mercado Unicachi, Distrito SMP, 2021.* EJEMPLO DE TESIS SOBRE LA INFORMALIDAD.pdf.
17. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87550/Hilario_R_DS-Mendez_EFJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
18. Huerta, J. (2019). *Informalidad de las mypes del 2018 y el crecimiento económico del periodo 2017-2018 en el distrito de Chimbote.* (N.D.).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34950/Huerta_NJT.pdf?sequence=1
19. Jimenez, L. (2020). *Impacto De La Investigación Cuantitativa En La Actualidad.* *Convergence Tech*, 4, 59-68.
<https://doi.org/10.53592/convtech.v4i1V.35>
20. Lavado, E., & Vasquez, D. (2023). *Informalidad y su incidencia en la liquidez de los comerciantes de abarrotes del Mercado Los Cedros, Nuevo Chimbote 2022.*
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/136732/Lavado_ME-Vasquez_IDJ-SD.pdf?sequence=1

21. Lopez, A. (2023). *La informalidad laboral y su incidencia en la productividad de las empresas del sector pyme de expendio de comidas y bebidas en el distrito de la victoria, 2020-202.*
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11497/lopez_mav-lopez_nm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
22. Maron, S. (2022). *La gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Multi Import Agor Extrema S.A.C. Ancash, 2021. (n.d).*
<https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9981eaf1-8676-4b5a-bb52-f224e8a28d40/content>
23. Mascarla, M., & Montanez, R. (2024). *Climate change and technology adoption with a large informal sector.* Latin American Journal of Central Banking. Scopus.
<https://doi.org/10.1016/j.latcb.2024.100147>
24. Mendoza, M. (2020). *liquidez financiera en la empresa supermercados el super sac, Chiclayo. (2020).*
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7131/Mendoza%20Diaz%20Melisa%20Esterlita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
25. Murillo, M., Cejas, M., Liccioni, E., Aldaz, S., & Venegas, G. (2023). *Enfoque cuantitativo y cualitativo: una mirada de los métodos mixtos.*
https://www.researchgate.net/publication/374418696_ENFOQUE_CUANTITATIVO_y_CUALITATIVO_Una_mirada_de_los_metodos_mixtos/citation/download
26. Novoa, J. (2021). *Comprender en que consiste el análisis descriptivo y el análisis diferencial*
27. <https://es.scribd.com/document/669841101/COMPRENDER-EN-QUE-CONSISTE-EL-ANALISIS-DESCRIPTIVO-Y-EL-ANALISIS-DIFERENCIAL>
Rodriguez, R. (2024). *Metodologías de investigación: método cuantitativo, cualitativo y mixto.* Cop

28. <https://estudyando.com/metodologias-de-investigacion-metodo-cuantitativocualitativo-ymixto/>
29. Sierra, A., Solano, A., & Lozano, D. (2024). *Understanding urban densification in Latin American cities: Determinants of the production of built space in informal areas in Bogota (2007-2018)*. *Cities*, 148. Scopus. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2024.104839>
30. Sigua, F., Campoverde, J., Pacheco, P., & Ochoa, D. (2019). *Latin American stock markets liquidity and their impact on the per capita economic growth*. *Revista de Economía del Rosario*, 22(2), 371-392. Scopus. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.8144>
31. Soto, R., Valdez, L., Vela, J. (2020) *Análisis de ratios de liquidez de las empresas*.
32. <https://repositorio.upeu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/992b6eed-e3ce-485a-8748-89a618131ab7/content>
33. Villazon, P. (2019). *Nivel de informalidad del comercio de abarrotes en los alrededores del mercado de la provincia de Chepén 2019*. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6077/Villazon%20Saldaña%2c%20Paola%20Sofia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
34. Yaguache, M., Higuerey, Á., & Inga, R. (2019). *Fiscal incentive, liquidity and solvency of the companies of Ecuador*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(2), 361-378. Scopus. <https://doi.org/10.37960/REVISTA.V24I2.3149>