

01

Recibido: 04 de noviembre del 2024

Aceptado: 15 de diciembre del 2024

Publicado: 04 de enero del 2025

DOI: <https://doi.org/10.57175/evsos.v3i2.245>

Estrategias didácticas para estimular la creatividad en niños de 5 años

***Teaching strategies to stimulate creativity in 5 year old
children.***

Andrea Cortez Moncada ¹

¹ Universidad Salesiana de Bolivia, Bolivia.
Correo institucional: andrea.cortez.58166@usalesiana.edu.bo

Resumen

La creatividad, un elemento esencial en la vida de cada individuo, desempeña un papel clave en el desarrollo integral de los niños y niñas. Es por ello que, a partir de una recolección de datos por medio de la entrevista semiestructurada y la observación activa que ayudaron en el proceso de investigación respecto a la interpretación de las capacidades creativas de los niños y las niñas de 5 años se evidenció la escasa estimulación. Por lo tanto, este artículo destaca la importancia de incorporar actividades didácticas especialmente diseñadas para estimular y nutrir la creatividad en la etapa temprana de la educación, con el objetivo de preparar a los estudiantes no solo para el ámbito académico, sino también para enfrentar los diversos desafíos que presentan las situaciones cotidianas de la vida adulta. En conclusión, la falta de un mayor estímulo creativo nos llevó a elaborar una propuesta de actividades creativas en el currículo, ayudando a los niños a expresarse mejor y a desarrollar su independencia, contribuyendo lo cognitivo y emocional.

Palabras claves: Creatividad, Estimulación, Estrategias didácticas, Barreras creativas.

Abstract

Creativity, an essential element in the life of each individual, plays a key role in the comprehensive development of boys and girls. That is why, based on data collection through semi-structured interviews and active observation that helped in the research process regarding the interpretation of the creative abilities of 5-year-old boys and girls, the scarce stimulation. Therefore, this article highlights the importance of incorporating teaching activities specially designed to stimulate and nurture creativity in the early stage of education, with the aim of preparing students not only for the academic field, but also to face the various challenges presented by the daily situations of adult life. In conclusion, the lack of greater creative stimulation led us to develop a proposal for creative activities in the curriculum, helping children to express themselves better and develop their independence, contributing cognitively and emotionally.

Keywords: Creativity, Stimulation, Teaching strategies, Creative barriers spacing.

1. Introducción

La creatividad es una de las capacidades más importantes, siendo algo esencial y natural de todo ser humano, así mismo, es fundamental en la vida presente como en la vida futura, porque no solo nos permite soñar y mejorar la autoestima, sino estimular los diversos tipos de habilidades como ser: lo cognitivo, lo social, el lenguaje, etc. del mismo modo favorece en su desarrollo emocional, la seguridad, la confianza, y la imaginación.

Por tal motivo, para definir ¿Qué es la creatividad? Debemos exponer diversos autores, quienes ofrecen varias definiciones que se enfocan principalmente en lo que se quiere tomar como base respecto a la creatividad. Según Fromm, E. (1959) define que “La creatividad no es una cualidad de la que estén dotados particularmente los artistas y otros individuos, sino una actitud que puede poseer cada persona”. Como menciona el autor toda persona es creativa, aunque unas más que otras, esto porque en la infancia no fueron estimulados creativamente, pero no es que la persona nunca llegará a ser creativa. De la misma manera, Angulo y Ávila (2010) afirman que: La creatividad es una de las capacidades más importantes que tiene todo ser humano porque le permite hacer contacto con una parte interior que le ayuda al desarrollo de la intuición, la imaginación, la iniciativa y la percepción, así como en la creación de nuevas ideas o soluciones innovadoras ante cualquier tipo de problema. (p. 10).

De modo que, una persona sea capaz de crear haciendo uso de su imaginación, partiendo de una idea hasta llegar a un resultado novedoso. Según Guilford, J. (1950) las características de la creatividad están conformadas por: la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración, a continuación, se expone los cuatro puntos.

- Fluidez: Es la capacidad para recordar una gran cantidad de ideas y palabras.
- Flexibilidad: Capacidad de adaptación, de cambiar una idea por otra, de modificarla.
- Originalidad: Tiene un carácter de novedad, planteando soluciones nuevas.
- Elaboración: La elaboración es el resultado de lo que se tenía pensado.

2. Desarrollo

La creatividad es una función cognitiva que se desarrolla a una edad temprana en los niños, ya que en esta edad los infantes logran imaginar, fantasear, crear, y es por ello que los docentes deben estimularlos para un buen desarrollo creativo. Según Piaget, J. (1964) “La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento”. El autor destaca la importancia del juego símbolo, siendo una acción que encaja perfectamente a la edad preescolar, ya que el niño aprende principalmente de todo lo que está a su alrededor, siendo así que el juego es una herramienta importante ya que ayuda a “volar” la creatividad en los niños y niñas.

Por otra parte, todos somos creativos en mayor o menor medida. No obstante, estos niños por la falta de estimulación tanto en casa, como en el centro infantil llegan a estresarse y muestran una actitud de miedo al ser rechazados, esto porque al momento de realizar alguna actividad siempre esperan que alguien esté indicándoles lo que deben hacer y cómo tienen que hacer cada actividad. Precisamente esta problemática ha generado el interés por conocer hasta que nivel los niños y niñas de 5 años de edad pueden llegar a plasmar su creatividad, a fin de comprender sus deficiencias o limitaciones, y sobre ello proponer actividades que contribuyan a mejorar sus capacidades creativas a través de una buena estimulación, las mismas que servirán de base en esta etapa de su vida para el desarrollo de futuras capacidades y habilidades en todas las áreas.

Las causas de esta problemática en los niños y niñas del jardín infantil Pilarcitos de Esperanza se debe fundamentalmente a la poca estimulación y motivación de los padres, tanto como de la educadora, consecuencia también de la pandemia COVID-19 los niños no ejercitaron en su hogar.

Cabe mencionar que los niños por ende son creativos, pero por diferentes motivos no suelen expresarse artísticamente tan fácil y están “acostumbrados” a solo recibir órdenes, esto por miedo a equivocarse y quedar mal con las personas que lo rodean. Así como menciona Piaget, J. (s.f.) “La imaginación infantil es una de las capacidades más valiosas. A los niños y adultos, por supuesto no solo les permite soñar y mejorar su autoestima, sino transformar la realidad y hallar soluciones en los momentos difíciles”.

2.1.1. Procesos del desarrollo creativo

El proceso creativo inicia a partir de las ideas y la inspiración, por medio de un constante trabajo creativo, finalmente obteniendo un resultado variado, esto dependiendo a la persona, ya que cada uno tiene su propia forma de plasmar una idea. Por tanto, el proceso creativo se divide en cuatro fases según Wallas, G. (s.f.):

- Preparación: Para Wallas la preparación es la primera fase, teniendo como objetivo buscar inspiración en todo lo que nos rodea.
- Incubación: En esta fase, nuestro cerebro comienza a observar la situación que se persigue con objetividad.
- Iluminación: En esta fase ya se tiene una respuesta a lo que se buscaba, las ideas son más claras.
- Verificación: Siendo la última fase según Wallas, en esta etapa se trata de sacarle colores y darles vida a nuestras ideas. Dando como finalizado el proceso del desarrollo creativo, logrando plasmar aquello que tanto imaginábamos.

2.1.2. La importancia de fomentar la creatividad

Fomentar la creatividad no solo es dejarle que dibuje, sino es una tarea tanto de la educadora como de los padres, impulsar esa capacidad e interés por aquello que hace el niño, de esta manera el infante sentirá el apoyo y satisfacción por sus logros, así mismo la creatividad no solo es crear, innovar, explorar, modificar, etc. va más allá de ello, la creatividad es el poder hacer y el saber hacer.

Según Adria, F. (2023) “Detrás de la creatividad siempre hay un desafío. La creatividad no se hace, se entrena y se ejerce” Como menciona Adria es una práctica, de modo que si la fortalecemos desde la edad temprana es más probable que estemos educando a niños altamente autónomos y capaces de producir ideas y resolver problemas por si solos. Por lo tanto, es importante estimular la creatividad de los niños a través de distintas técnicas como ser:

- Permitir que se equivoquen.

- Permitir que salgan de las líneas al momento de colorear.
- Permitir el juego de roles.
- Mostrar pequeños problemas acorde su edad, para que ellos busquen una solución.
- Fomentar la curiosidad para que puedan fantasear, soñar e imaginar.
- Buscar actividades donde ellos muestren interés y se sientan libres y cómodos al realizarlas.
- Exhibir sus trabajos, aplaudir sus logros, preguntar sobre lo que realizó, así ellos sentirán tu interés y querrán mejorar por sí mismos.

Existe una gran variedad de actividades y técnicas que se pueden desarrollar para estimular la capacidad creativa en los niños, así mismo fomentar la creatividad tiene ventajas abriendo puertas al éxito.

- Favorece en su autonomía.
- Favorece en su autoestima.
- Permite perder la timidez.
- Favorece en su confianza.
- Favorece en sus emociones.
- Brinda mayor rendimiento académico.
- Mejora en su comunicación y socialización.
- Fomenta en la resolución de pequeños problemas

Si la creatividad no es estimulada desde una edad temprana no es que el niño nunca será creativo, pero ayuda a desenvolverse mejor en diferentes áreas, abriendo camino a la vida posterior, siendo más favorable al momento encontrar soluciones a los problemas.

Haciendo referencia a Robinson, K. (2018) Quien habla detalladamente sobre la importancia de la creatividad en los niños expone que:

La creatividad es una característica humana que necesita expresarse y ser fomentada en el niño desde pequeño. Permite que nuestros hijos crezcan hasta convertirse en adultos con un pensamiento independiente, capaces de razonar y cuestionar la información que les rodea, imaginativos y eficientes en la resolución de problemas cotidianos. Ser creativo es saber adaptarse a su medio de una nueva forma y descubrir soluciones o perspectivas novedosas en el contexto.

Para fomentar el aprendizaje por medio de la creatividad se debe llevar a cabo diversas actividades, dejando que fluya la imaginación del infante, ya que, un niño no aprende con solo asistir al centro infantil, va más allá de todo ello, hay que retroalimentar a través de actividades, las cuales sean para los niños innovadoras y no puedan olvidar fácilmente. Por esta razón, la enseñanza por medio de la creatividad es fundamental ya que si el niño aprende de manera memorística después de un momento olvidará todo lo aprendido, pero si se enseña por medio de actividades creativas el niño vivirá y recordará lo aprendido, siendo difícil olvidar ya que él fue el protagonista de su propio interés y esfuerzo.

Para el autor Kósig, K. (s.f.). “Ser creativo una vez es un accidente; serlo todos los días y en medio de la trivialidad de nuestra vida cotidiana, es una hazaña que muy pocos hombres lo logran”. (p. 43).

Aunque muchas personas creen que la creatividad solo es un don que pocos tienen, se estima que todas las personas son creativas, sin embargo, unos son más que otros, esto porque en la infancia no fueron muy bien estimulados, ya que la creatividad es una habilidad que debe ser desarrollada por medio de técnicas y actividades.

Como dijo Picasso, P. (s/f) “Todo niño es un artista. El problema es cómo mantener al artista cuando crece”. Por ende, todo niño es creativo, requiere motivación y estimulación, para que todo aquello que llega a producir en su mente sea manifestada. Evitando que el infante pierda la creatividad por miedo, vergüenza o rechazo de su creación al mostrarla a las personas que lo rodean.

De igual manera Fuentes y Torbay (2004) indican que “la creatividad consiste en una formación que nos capacite para afrontar situaciones a lo largo de nuestra vida”.

La creatividad, como muchas otras habilidades, se desarrolla poniendo en práctica las ideas. Y esto no ocurre en todos los centros infantiles, ya que la gran mayoría se limitan a utilizar estrategias tradicionales lo cual provoca un retroceso en la creatividad de los infantes.

2.1.3. El docente creativo

Para Robinson, K. (s.f) “La creatividad se aprende igual que se aprende a leer”. La educadora debe fomentar el aprendizaje de sus niños en el aula, llevando a cabo diversas actividades, dejando que fluya la imaginación del infante, solo si es necesario se debe orientar. De modo que, muchas veces la educadora cree que está estimulando la creatividad en las actividades que realiza en el aula, pero confunde con las notas, ya que piensa que si un niño saca buenas notas, es que entendió bien el tema, y que asimila muy bien todo, mientras que el niño que demuestra lo contrario se asimila que no entendió, y que no es creativo por eso tiene bajas notas, sin darse cuenta la educadora que el niño que muchas veces tiene buena nota solo sigue los patrones que brinda la educadora, así el niño siente que no se equivoca y deja de innovar y buscar otras alternativas, mientras que, el niño que se considera no aplicado es porque busca y no siempre sigue patrones establecidos por la educadora. Por lo tanto, como educadoras debemos tener cuidado en cómo se lleva a cabo la estimulación de la creatividad, ya que se puede pensar que se está haciendo lo correcto y que se está trabajando en ello, pero puede ser de una manera equívoca, en este sentido:

Pérez, P. (s/f). Señala que:

El ser humano necesita la creatividad para llegar a la solución de los problemas; decimos que el emprendimiento es el futuro, pero en el sistema educativo actual lo anulamos porque cuando un niño contesta algo distinto a lo esperado los maestros le corrigen, y así van cercenando su capacidad de ser creativos e innovadores.

Lo cual, no se trata de criticar las actitudes o el trabajo de las educadoras, sino cuestionar los métodos de enseñanza, así como expone Pérez, P. (s/f).

Tal como funcionan hoy la mayoría de los colegios, si un chaval resuelve un problema de matemáticas o de física siguiendo los pasos adecuados, lo que le han explicado, aunque se equivoque en el resultado el maestro valora el ejercicio; en cambio, si llega a un resultado bueno, pero por otros métodos, sin seguir el procedimiento, no se da por bueno

2.1.4. El jardín infantil como espacio creativo

La infraestructura y el espacio también son importantes para desarrollar esta habilidad en los niños, ya que de esta manera da vida a su creatividad, permitiendo al infante interactuar con los espacios, despertando su curiosidad e imaginación, ya que ellos aprenden observando y tocando.

Así mismo Tonucci, F. (2017) Sugiere que:

El espacio pedagógico debe proporcionar un entorno rico y que sólo entrar allí debe ser un acto educativo en sí mismo, un ámbito estético, bello y amable, que comunique y exprese su propio proyecto pedagógico, como un compromiso de participación del entorno sociocultural al que pertenece, convirtiéndose, así como una señal de identidad de la comunidad educativa. (p. 24).

Aunque se cree que el ambiente no es relevante para enseñar a los niños, muchas pedagogías demuestran que los espacios son sumamente importantes para trabajar con los niños. De tal manera que, estos espacios despierten el interés del niño al mundo imaginario, donde ellos tengan la iniciativa de preguntar, el porqué de cada cosa, un espacio donde ellos puedan concentrarse, relajarse, curiosear, crear, etc. sabiendo que los niños son más visuales y muchas veces se dejan guiar por ello. Así mismo,

La pedagogía de Montessori, M. (2017) menciona que:

El espacio debía ser estructurado, ordenado, atractivo y motivador puesto que se buscaba preparar a niños libres y autónomos, pensantes por sí mismos, capaces de elegir, decidir y de actuar a partir de las propuestas que el entorno les ofrecía, por eso la importancia de crear ambientes conformes a la cultura infantil, que respondan a la necesidad de actuar de una manera inteligente. (p. 25).

2.1.5. El juego como experiencia creativa

En los niños el aprender es más fácil y divertido si se hace a través del juego, ya que si conseguimos llamar su atención el infante mostrará interés por realizar aquello que se quiere enseñar. También se debe tener en cuenta que todos los niños son diferentes y no a todos les gustará realizar la misma actividad, o no a todos les llamará la atención esa actividad, por ende, se debe llevar a cabo diferentes actividades según las necesidades e intereses de los niños.

Según Pugmire, S. (1996) define:

El juego como el acto que permite representar el mundo adulto, por una parte, y por la otra relacionar el mundo real con el mundo imaginario. Este acto evoluciona a partir de tres pasos: divertir, estimular la actividad e incidir en el desarrollo. (p.16).

El juego como experiencia creativa parte de la utilización de materiales cotidianos, dando lugar a que los niños con un objeto que tienen puedan imaginar varios elementos, es decir, si el niño solo tiene una caja de cartón, él pueda transformar ese objeto por un coche, una casa, etc.

Auguste, R. (1840) dice: "No invento nada. Yo re descubro". Como menciona el autor, es más probable que el niño en esta edad aun no pueda crear, sino el descubrirá, de modo que el niño logrará poco a poco ello a través de la resolución de pequeños problemas, dando pautas para que pueda imaginar, haciendo preguntas como: ¿Qué pasaría sí? De esta forma el infante buscará soluciones a esas preguntas.

El juego en la etapa infantil es una oportunidad dónde el pequeño puede jugar libremente, esto es parte de su desarrollo, siendo favorable en todos los ámbitos, ya que por medio del juego el niño libera sus emociones y sentimientos.

Para Torbert y Schnieder (1986) el juego es "La llave que abre muchas puertas". (p.118). El juego libre, aunque parezca algo insulso para los adultos, para los niños es un espacio donde pueden ser ellos mismos, donde logran imaginar y fantasear, ya que surge de manera espontánea, sin reglas, sin pasos a seguir, donde el niño decide cuándo comienza y cuando termina, con quien jugar y como jugar, inventando todo su escenario y material a utilizar, en muchas ocasiones imitando roles de la vida adulta.

Claparède, E, (1983) señala que el juego “Es el puente que va a unir la escuela y la vida; el puente levadizo mediante el cual podrá penetrar en la fortaleza escolar, cuyas murallas parecían separarla para siempre” (p. 43). El autor hace referencia a la importancia del juego en la etapa infantil, ya que ese es el medio más útil para motivar, y enseñar al niño, no solo en relación con el colegio, sino con la vida, enseñar al niño a valerse por sí mismo, ya que cada niño es único, y asimila las cosas de diferente manera. Por ello, es fundamental conocer al niño y observar que juegos despiertan su interés y se debe variar en las actividades a realizar día a día en el aula, así para que todos los niños disfruten, y aumenten su capacidad creativa. Por otro lado, Burnett, L. (s.f.) Indica que “La curiosidad sobre la vida en todos sus aspectos, continúa siendo el secreto de las personas más creativas”. Así como hace referencia el autor, la creatividad parte de la curiosidad. Por tanto, es necesario: Conocer que llama su atención, escuchar sus sugerencias, motivar e incentivar sus ideas, implementar juegos que estimulen su creatividad y aprendizaje, permitirles tomar decisiones, ser libres en todo momento, creando un ambiente sano, seguro, lleno de amor.

2.1.6. Barreras que impiden la creatividad

Para Robinson, K. (s/f) la creatividad es cortada cuando:

Los niños arriesgan, improvisan, no tienen miedo a equivocarse; y no es que equivocarse sea igual a creatividad, pero sí está claro que no puedes innovar si no estás dispuesto a equivocarte, y los adultos penalizamos el error, lo estigmatizamos en la escuela y en la educación, y así es como los niños se alejan de sus capacidades creativas. (p. 1)

Una persona deja de ser creativo por distintas razones, entre ellas los bloqueos emocionales, causados por la inseguridad, la baja autoestima, miedo al rechazo y a la burla, estos son causados por malos comentarios que se pudieron recibir anteriormente. El temor a ser burlado, o algunas veces por la cobardía de ir más allá e indagar, curiosear, nos cerramos solo a una idea, también de este modo cortamos la creatividad. Por lo cual, la barrera más grande para los niños es la desmotivación de sus padres o personas cercanas que no den importancia a lo que está exponiendo el infante, o simplemente juzgando que no se entiende lo que dibujó o realizó y que parece un

“garabato”, sin tener en cuenta que para los niños ese “garabato” puede significar mucho. Así como también, la crítica puede ser tanto buena como mala, ya que esta nos puede ayudar a mejorar o empeorar.

2.2. Método

Se pudo observar que los niños del Centro Infantil “Pilarcitos de Esperanza”, de la ciudad de La Paz no son frecuentemente estimulados creativamente, esto a causa de que la educadora se enfoca más en el avance curricular, dejando de lado las actividades creativas, como consecuencia en los niños, que siempre están esperando la ayuda de la educadora para realizar ciertas tareas, lo que no está mal, sino que se espera que a esta edad los niños sean más libres al momento de realizar algunas actividades sin guía de la educadora, esta ha sido la problemática que ha generado el interés por conocer las deficiencias y limitaciones que los niños puedan presentar.

Otras de las causas también es la falta de estimulación tanto de los padres de familia como de la educadora, así mismo, consecuencia de la pandemia COVID-19. Por lo tanto, el objetivo es proponer estrategias didácticas para estimular la creatividad en niños de 5 años del Centro Infantil “Pilarcitos de Esperanza”. De la misma manera, se llevará a cabo las técnicas e instrumentos de recolección de datos como ser: la observación y la entrevista, que ayudaran en el proceso de investigación respecto a la interpretación de las capacidades creativas de los niños y las niñas de 5 años.

Por lo que, se trabajará con la entrevista semiestructurada el cual será realizada a la educadora, con el fin de recabar información necesaria respecto al desarrollo creativo de los niños, así mismo Sierra, F. (1998) Asegura que “La entrevista es un instrumento eficaz y de gran precisión, puesto que se fundamenta en la investigación humana” (p.7).

Del mismo modo, se llevará a cabo la observación activa, tomando como referencia al autor Arias, F. (2012) que nos menciona que “La observación es una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos” (p.69). El cual ayudará a observar directamente el desenvolvimiento o dificultades que puedan presentar los niños.

Debido al acercamiento propuesto en la investigación y al objeto de estudio, el planteamiento metodológico es el enfoque cualitativo, el cual Hernández, (2014) Sostiene que: “El enfoque cualitativo se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente” (pág. 9), de modo que, este enfoque parte de la observación a la interpretación, y se emplea en el campo del comportamiento humano, donde busca interpretar el por qué las personas hacen lo que hacen, el enfoque cualitativo no mide las variables de estudio sino profundiza a través de una interpretación, explicación, descripción, para comprender conceptos, opiniones o experiencias respecto al desarrollo creativo de los niños.

Así también, Se trabajará con el Método Descriptivo, debido a que el objetivo de la investigación propone el diseño de actividades didácticas, para ello Tamayo, M. (2002) menciona que “La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales” (p. 46). Este método se trabaja en investigaciones que tiene el objetivo de interpretar algunas cualidades de una población o situación en particular, por tanto describe el estado o comportamiento de las variables que se tiene como objeto de estudio.

Dado que, el proceso de investigación se concentró en el análisis de las capacidades creativas de los niños y las niñas de 5 años. Una vez recabados los datos de observación se procedió a la interpretación de los logros y los errores cometidos en cada actividad, a partir de los cuales se determinó su nivel de desarrollo. Tras la ejecución de la entrevista a la educadora responsable de los niños de 5 años del Centro Infantil “Pilarcitos de Esperanza”, se pudo obtener información sobre los materiales y las actividades que se realizan para fortalecer las capacidades creativas. Así mismo, se obtuvieron las percepciones de la educadora sobre las dificultades que tienen los niños en el desarrollo de sus capacidades creativas.

2.3. Resultados

La entrevista con la educadora del Centro Infantil "Pilarcitos de Esperanza" aporta una perspectiva valiosa sobre la estimulación de la creatividad en la educación infantil. La educadora define la creatividad como una capacidad inherente a los seres humanos, especialmente visible en los niños a través de sus juegos y fantasías. Reconoce la

importancia de fomentar la creatividad en los niños para su desarrollo integral, ya que esto contribuye significativamente a su libertad personal, aprendizaje divertido, y construcción de autoestima y seguridad. Sin embargo, se evidencia una brecha entre el reconocimiento de la importancia de la creatividad y su aplicación práctica en el aula. La entrevista revela también una cierta limitación en el repertorio de actividades creativas propuestas por la educadora, centradas principalmente en manualidades y cuentos. Si bien estos son efectivos, hay un amplio espectro de actividades que podrían ser exploradas para enriquecer la experiencia creativa de los niños.

Finalmente, la educadora valora la creatividad y utiliza algunas técnicas para fomentarla, hay una necesidad evidente por darle enfoque más sistemático y diversificado en las actividades creativas, así como un mejor aprovechamiento de los recursos y espacios disponibles en el centro.

Por otro lado, la observación realizada arrojó varios hallazgos significativos respecto al comportamiento y las habilidades creativas de los niños en diferentes actividades en el aula:

- Interés en Actividades Manuales: Los niños mostraron dificultad y falta de concentración en actividades manuales, realizándolas de manera apresurada o incompleta. El interés era mayor en actividades al aire libre.
- Miedo al Error: Los niños a menudo trabajaban sin temor en actividades conocidas, pero mostraban frustración y miedo al error, especialmente por el temor al rechazo de la maestra y las burlas de sus compañeros.
- Uso de Materiales: Hubo dificultades en el manejo adecuado de los materiales proporcionados por la educadora, con tendencia a usarlos de manera inapropiada o distractiva. Esto, se relaciona con una falta de iniciativa al momento de crear objetos con materiales simples como palitos de helado y pegamento.
- Dependencia de la Guía de la Educadora: Se observó una fuerte dependencia de la guía de la educadora para realizar actividades, con dificultades para iniciar o desarrollar tareas de forma independiente. Los niños tenían dificultades para

crear materiales didácticos por su cuenta, pero mostraban mejor desempeño con la ayuda y dirección de la educadora.

- Pintura y Dibujo: Los niños tendían a buscar constante orientación de la educadora en actividades de pintura y dibujo, mostrando una falta de confianza en su propio juicio y preferencias. Incluso en tareas de dibujo libre, los niños a menudo buscaban la aprobación o sugerencias de la educadora en lugar de expresar sus propias ideas de manera espontánea.

Esta observación revela una falta de estimulación creativa efectiva y una dependencia significativa de la dirección y aprobación de la educadora, lo que limita la expresión y el desarrollo de habilidades creativas independientes en los niños.

2.4. Propuesta de actividades

En vista de tales resultados, se realiza una propuesta de actividades para mejorar la situación de los niños y las niñas en el aula. Para la ejecución de cada actividad a realizar con los niños y niñas del Centro Infantil Pilarcitos de Esperanza, se propone un trabajo tanto grupal como individual. Con este método se espera lograr una buena organización para el desenvolvimiento de las actividades a realizar, creando en el niño al mismo tiempo un orden en la vida cotidiana.

Las actividades que se llevarán a cabo a través de módulos que tienen como objetivo lograr estimular aún más la creatividad, la seguridad y la confianza de los niños y las niñas al momento de realizar cada actividad. Con estas actividades se quiere llegar a un resultado donde el niño pueda: crear, imaginar, fantasear, libremente, sin sentir algún temor o duda al momento de expresar lo que siente.

- Módulo 1. Las manualidades tienen el objetivo de Estimular la creatividad e imaginación de los niños y niñas. Las actividades son: Siluetas texturizadas, dibujamos y pintamos artísticamente, creando monstruos de pintura, formamos siluetas con hojas de árboles, las estaciones del año, trazando líneas y encontrando figuras, cabellera loca, creando un dibujo sobre una base de forma, creando con palitos de helado, creando siluetas con la palma de la mano, elaborando papel reciclado, creando muñecos, momento creativo, creando

juguetes reciclados.

- Módulo 2. El objetivo de este módulo es estimular la capacidad creativa y cognitiva del niño y niña por medio de actividades didácticas como ser: Encontrando las diferencias, adivina qué animal es, ¿qué pasaría si?, armando con el tangram, rompecabezas de colores, creatividad y concentración.
- Módulo 3. El objetivo es estimular la capacidad creativa y cognitiva del niño a través de la imaginación artística del niño. Las actividades propuestas son: Escuchamos cuentos con una visualización en 3D, representación teatral, atrápalo primero, lanzando el dado para ganar.

3. Conclusión

Los resultados de la entrevista y la observación ofrecen una visión detallada sobre la estimulación de la creatividad en la educación infantil. La entrevista revela una comprensión y aprecio significativo de la creatividad por parte de la educadora, pero también destaca una disparidad entre este reconocimiento y su aplicación práctica en el aula. Por un lado, la educadora entiende la importancia de la creatividad para el desarrollo integral de los niños, pero por otro, admite limitaciones en la implementación de actividades creativas debido a restricciones de tiempo y un enfoque curricular rígido. La observación complementa y amplía esta visión, mostrando que los niños del centro tienen dificultades en la realización independiente y creativa de tareas. Se observó una dependencia considerable de la guía de la educadora y una tendencia a la frustración y al miedo al fracaso. Esto sugiere que la falta de estimulación creativa regular y diversificada podría estar limitando el desarrollo de habilidades creativas independientes y la confianza en sí mismos de los niños.

Por estos motivos, se llegó a la conclusión de que hace falta un mayor estímulo creativo. Existe una necesidad para fomentar más regularmente la creatividad en los niños, incorporando una variedad más amplia de actividades creativas en el currículo. Esto no solo ayudaría a los niños a expresarse mejor y a desarrollar su independencia, también contribuiría a su desarrollo cognitivo y emocional.

Otro aspecto es el desarrollo de la confianza y la independencia de los niños y las

niñas. Es crucial fomentar la confianza para explorar y crear de manera independiente. La dependencia de la guía constante de la educadora limita su capacidad de pensar y actuar de manera creativa y autónoma. Por ello, la formación continua de los educadores en estrategias para fomentar la creatividad es esencial. La educadora del centro, aunque consciente de la importancia de la creatividad, podría beneficiarse de una mayor capacitación y recursos para implementar actividades creativas más efectivas y variadas.

Por estos motivos, se elaboró una propuesta de actividades didácticas que permita desarrollar las habilidades creativas de los niños y las niñas del centro infantil “Pilarcitos de esperanza”. Consideramos que esta es la mejor manera para dar solución a los problemas encontrados con nuestras herramientas de recolección de información.

Referencias

- Angulo, P., y Avila, L. (2010). Desarrollo de la creatividad de los niños en la etapa escolar [tesis de licenciatura, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2315/1/tps616.pdf>
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación introducción a la metodología científica [6ta ed.]. Caracas República Bolivariana de Venezuela. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Cárdenas, L. (2019). La creatividad y la educación en el siglo XXI. Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía, 12(2), 211-224. <https://www.redalyc.org/journal/5610/561068684008/html/>
- Cevallos, D. (s/f). La importancia del pensamiento creativo. <http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/56000/333/1/ILLARI%20ENERO%20JUNIO%20N7%2045-47.pdf>
- Esquivias, M. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. Revista digital universitaria, 5(1), 1067-6079. https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- Fernández-Gómez, E. (octubre 20, 2020). El pensamiento de Ken Robinson aplicado a la creatividad publicitaria. UNIR. <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/el-pensamiento-de-ken-robinson-aplicado-a-la-creatividad-publicitaria/#:~:text=Robinson%20define%20la%20creatividad%20como,que%20se%20aprende%20a%20leer%E2%80%9D>.
- Ferrán, A. (2023). La creatividad no se hace, se entrena. Infobae. <https://www.infobae.com/2016/03/10/1796264-ferran-adria-la-creatividad-no-se-hace-se-entrena/>
- Gallardo, J. y Gallardo, P. (2018). Teorías sobre el juego y su importancia como recurso educativo para el desarrollo integral infantil. Revista educativa Hekademos, 1989-3558. <https://docplayer.es/97087786-Palabras-clave-juego-educativo->

desarrollo-infantil-teorias-sobre-el-juego-herramientas-didacticas.html

García, M., Martínez, C., Martín, N., y Sánchez, L. (s/f). La entrevista. Metodología de investigación avanzada.

http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

Guzmán, M. (2019). Formas de potenciar la curiosidad en los niños. <http://educacion.editorialaces.com/potenciar-la-curiosidad/>

Hernández Sampieri, R; et al. (2014) Metodología de la investigación. [6ta ed.]. McGraw Hill Education.

Idoate, L. (11 de noviembre de 2017). Bajarse del pedestal, El Correo. <https://www.elcorreo.com/culturas/territorios/bajarse-pedestal-20171111071016-ntrc.html>

Maldonado, E. y Andrade, P. (2017). Pedagogía y espacio arquitectónico: escenarios para crear, jugar e imaginar. Chile. <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/16962/Cuaderno-7-Espacio-Arquitecto%CC%81nico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Markel, R., y Méndez, H. (noviembre 19, 2009). *El proceso creativo*. [notas extraídas del libro: El Espíritu Creativo]. <https://creamos.wordpress.com/2009/11/19/el-proceso-creativo/>

Meneses, M., Monge, M., (2001). El juego en los niños: enfoque teórico. Revista Redalyc, 25(2) ,113-124. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44025210.pdf>

Pérez R. (2015). El juego como recurso creativo, [trabajo de grado, Universidad de Valladolid]. [https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/15976/TFG-L1027.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20autor%20Pugmire%2DStoy%20\(1996,e%20incidir%20en%20el%20desarrollo.](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/15976/TFG-L1027.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=El%20autor%20Pugmire%2DStoy%20(1996,e%20incidir%20en%20el%20desarrollo.)

Rius, M. (febrero 3, 2012). ¿La escuela mata la creatividad? La vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120203/54247867713/la-escuela-mata-la-creatividad.html>

Robinson, K. (Febrero 6, 2018). La importancia de la creatividad. Blog de Defábula centro de formación Gestalt y Escuela de Psicoterapeutas. <https://blog.centrodefabula.com/la-importancia-de-la-creatividad-ken-robinson/>

S.A. (agosto 12, 2021). Por qué es importante fomentar la creatividad en los niños. Regina for kids. <https://reginaforkids.com/blogs/blog-moda-infantil/importancia-fomentar-creatividad-ninos>

S.A. (septiembre 17, 2020). Ideas de Jean Piaget para fomentar la creatividad en los niños, grupo Musarte. <https://grupomusarte.es/blog/ideas-de-jean-piaget-para-fomentar-la-creatividad-en-los-ninos/>

Tamayo, M. (2002). El proceso de la investigación científica. [4ta ed.]. Limusa S.A. de C.V. Noriega Editores