

05

Recibido: 12 de diciembre del 2024

Revisado: 22 de diciembre 2024

Aprobado: 16 de enero del 2025

Publicado: 07 de marzo del 2025

Gestión financiera de las cuentas por cobrar en la empresa Servitech Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024

Financial management of accounts receivable in the company Servitech Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024

John Ray Ramos Manchego ¹, Cristian Yomar Milla Meza ²

¹Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú.
Correo institucional: JRRAMOS@ucvvirtual.edu.pe
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0249-465X>

²Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú.
Correo institucional: CYMILLA@ucvvirtual.edu.pe
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9127-1150>

Resumen

El presente artículo nació de una propuesta de investigación dirigida a contribuir al desarrollo de la gestión financiera de las cuentas por cobrar en la empresa Servitech Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L, por ello el objetivo fue analizar la gestión financiera en las cuentas por cobrar en la empresa. La metodología que se utilizó fue al tipo de investigación básica, ya que el entendimiento obtenido en la investigación básica se utiliza para avanzar hacia un objetivo en específico, adopto un enfoque cualitativo, no experimental, ya que se han utilizado las variables relacionadas con las del estudio, en base a las cuales hemos recibido la ayuda necesaria por parte de los integrantes de la empresa para completar el proyecto. Asimismo, el diseño de nuestra investigación lo consideramos como estudio de caso, dado que tiene como objetivo investigar a fondo un fenómeno de su ámbito. Los resultados incluyeron un total de 6 personas especialistas en el tema que fueron entrevistadas, se abordaron aspectos con respecto a los temas a tratar. Se concluyó sobre la gestión financiera de las cuentas por cobrar en la empresa, la importancia que tienen ambas dentro de la empresa.

Palabras claves: gestión financiera, cuentas por cobrar, desarrollo.

Abstract

This article was born from a research proposal aimed at contributing to the development of the financial management of accounts receivable in the company Servitech Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L, therefore the objective of the research is to analyze the financial management in accounts receivable. The methodology that was used was the type of basic research, since the understanding obtained in the basic research is used to advance towards a specific objective, I adopt a qualitative, non-experimental approach, since the variables related to those of the study have been used, based on which we have received the necessary help from the members of the company to complete the project. Likewise, we consider the design of our research as a case study, since it aims to thoroughly investigate a phenomenon in its field. The results included a total of 6 people who are specialists in the subject who were interviewed, aspects regarding the topics to be discussed were addressed. It was concluded that the financial management of accounts receivable in the company reflects the importance of both within the company.

Keywords: financial management, accounts receivable, development.

1. Introducción

El estudio fue importante, ya que examina cómo la administración de las finanzas afecta a las cuentas pendientes de pago en la compañía. Esto posibilita identificar las grietas en las normativas y políticas, así como proponer mejoras para la gestión financiera. En esa línea, está alineado con el ODS 8, que busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos, específicamente la meta 8.3, esta tiene como objetivo promover políticas de desarrollo que respalden actividades productivas, la generación de empleo digno, el fomento del emprendimiento, la creatividad y la innovación, así como la formalización y crecimiento de las microempresas y pequeñas y medianas empresas (Pymes), incluso mediante el acceso a servicios financieros (Naciones Unidas, 2023). El estudio contribuyó a una mejor comprensión de la gestión financiera de las cuentas por cobrar en la empresa, la cual desempeña un papel crucial en el desarrollo económico y social de la comunidad local.

La situación internacional mostró que en 101 empresas dedicadas al área de lácteas en Europa han tomado disposiciones comerciales para ayudar a sostener un rango mínimo en la liquidez inmediata promedio del 80% para sobreponerse a sus responsabilidades financieras, lo que significa que un aumento en las ventas de la empresa genera más liquidez, como lo muestra, pagó la capacidad de monitorear continuamente la ejecución de sus compromisos que eran a plazo corto (Vásquez et al., 2021). En México se confirmó el incremento de su liquidez en el sistema financiero (FA), que refleja las actividades de los bancos, mercados y otras entidades financieras que promueven el desarrollo económico. Tal crecimiento puede ser una reacción sobre los préstamos en las entidades bancarias, los valores que se llegaron a negociar en la bolsa de comercio y los préstamos emitidos por otras entidades financieras fuera de los bancos para poder llevar un mejor control (Méndez et al., 2022).

En Perú, a nivel financiero, las empresas sufren de una menor liquidez cuando no administran adecuadamente sus finanzas, lo que afecta sus obligaciones y cuentas

por cobrar. Esto resulta en una solvencia económica disminuida y un aumento en los costos financieros de la deuda a largo plazo, lo que puede provocar dificultades con la capacidad de pago de la empresa (Abad et al., 2023). Además, se mencionó que la magnitud de la liquidez promedio reciente en la empresa fue del 77% y sus responsabilidades financieras de corto plazo cubrieron estándares de sus cuentas por cobrar, mencionaron que la política crediticia se ha vuelto más agresivo año con año hasta ubicarse ligeramente por debajo de los acreedores en 2017, ya que muchas veces las ventas no superan las expectativas que la empresa quisiera proyectar para que con ello esta no sufra con el pago a sus proveedores y tenga una rentabilidad económica estable a fin de año, para que no afecte a su declaración (Vásquez et al. 2021).

La empresa Servitech Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., se dedica a la venta al por menor de los artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados. Actualmente, está experimentando una alta tasa de morosidad en sus cuentas por cobrar. Esto indica que una proporción importante de sus clientes no está pagando sus facturas puntualmente. Esta situación está generando varios problemas financieros y operativos para la empresa. La empresa podría tener que asumir pérdidas por cuentas incobrables, lo que reduce su rentabilidad. Además, los recursos destinados a la cobranza podrían haberse utilizado en otras áreas productivas. La empresa está incurriendo en costos adicionales para intentar recuperar el dinero adeudado, como el envío de recordatorios, llamadas de cobranza y, en algunos casos, costos legales y se cree que los clientes pueden estar enfrentando problemas financieros propios, lo que impide que paguen a tiempo sus pagos pendientes con los proveedores que tienen.

En ese sentido, la empresa se enfrenta a problemas significativos con las cuentas por cobrar, lo que está afectando negativamente su flujo de caja. A pesar de tener un número considerable de ventas a crédito, una parte significativa de los clientes no está cumpliendo con los términos de pago acordados. Este problema está generando dificultades financieras y operativas para la empresa. La falta de pagos

oportunos está afectando la capacidad de la ferretería para cubrir sus gastos operativos, como la compra de inventario y los costos de personal. Las cuentas incobrables están resultando en pérdidas financieras, afectando la rentabilidad de la empresa. Los problemas de liquidez también pueden afectar la capacidad de pagar a los proveedores a tiempo, lo que podría dañar las relaciones comerciales y afectar las condiciones de crédito. La ferretería puede no tener políticas de crédito bien definidas o no estar aplicando criterios adecuados para evaluar la solvencia de los clientes a la hora de poder darles un crédito.

Por tal razón, se planteó el problema general: ¿Cómo afecta la gestión financiera en las cuentas por cobrar en la empresa Servitch Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024? Asimismo, se formularon los problemas específicos, a. ¿Cómo afecta la planificación financiera en las cuentas por cobrar de la empresa Servitch Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024?, b. ¿Cómo afecta la gestión financiera en las políticas de crédito en la empresa Servitch Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024?; c. ¿Cómo afecta la gestión financiera en la gestión de cobranzas en la empresa Servitch Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024?, d. ¿Cómo afecta la gestión financiera en el control de registro de las cuentas por cobrar en la empresa Servitch Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024?

Para ello se consideró como justificación teórica, prácticos, practica, metodológica y sociales. (i) en cuanto a la justificación teórica, el estudio proporciona información detallada que se ha trabajado en el marco teórico, así como teorías que analizan las variables, la gestión financiera y las cuentas por cobrar de la empresa en cuestión. El objetivo principal es describir la gestión financiera y las cuentas por cobrar, teniendo en cuenta el enfoque teórico. El trabajo es significativo, ya que implica el desarrollo de teorías existentes sobre las variables y sus componentes, además de considerar un estudio de caso específico en una empresa de ingeniería informática. Esto ayuda a confirmar y ampliar la teoría en ambos temas (ii) En

términos prácticos, esta práctica fue significativa ya que permitió mostrar los efectos de los créditos, o dicho de otro modo, se afirma que las cuentas por cobrar influyen en los ratios de liquidez. (iii) Con el fin de alcanzar los objetivos de la investigación, se llevarán a cabo diversos procedimientos desde una perspectiva metodológica. Este enfoque es significativo debido a que considera la aplicación del método científico, la relevancia del volumen, la utilización de métodos deductivos y la consideración de los planes de investigación no experimentales, así como el tipo de investigación aplicada o técnica.

En ese sentido, se planteó el objetivo general: Analizar la gestión financiera en las cuentas por cobrar en la empresa Servitch Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024; Asimismo se formularon los específicos, a. Analizar la planificación financiera en las cuentas por cobrar de la empresa Servitch Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024, b. Analizar la gestión financiera en las políticas de crédito en la empresa Servitch Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024, c. Analizar la gestión financiera en la gestión de cobranzas en la empresa Servitch Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024, d. Analizar la gestión financiera en el control de registro de las cuentas por cobrar en la empresa Servitch Soluciones Tecnológico e Informáticos E.I.R.L., Chimbote, 2024

2. Desarrollo

2.1. Teoría

En cuanto a las teóricas que sustentan el estudio, tenemos la Teoría de la Gestión Financiera De la Oliva, la gestión financiera moderna se basa en la economía de un producto que se encuentra en el mercado y destaca por las técnicas específicas que proporciona para alcanzar el objetivo principal de poder maximizar la utilidad esperada de la riqueza de los propietarios, que es igual a maximizar el valor agregado. Este propósito compartido por todas las entidades económicas justifica realmente la utilidad de implementarlo en la comunidad del Estado socialista de Cuba (De la Oliva,2016). Así mismo, también tenemos lo que es la teoría de Azofra

y Fernández en donde destaca que, dentro del contexto de la gestión financiera, el examen de cómo se asignan los recursos a lo largo del tiempo brinda una guía económica a los inversionistas individuales. Corporaciones, inversionistas individuales y mercados financieros son tres elementos que actualmente se abstraen y simplifican. (Azofra y Fernández, 1992).

En relación a la definición de la gestión financiera se nos indica que es la gestión de movimientos en los fondos con el fin de mantener, conseguir y usar el efectivo por medio de una serie de indicadores o herramientas para cumplimentar con los objetivos que nos permitan establecer los criterios en la asignación de los pasivos y activos (Chapi y Ojeda, 2017). Así mismo, se describe como la suministración efectiva de los recursos o fuentes financieros, así como su apropiada planificación con el fin de tomar decisiones con respecto a financiamientos e inversiones que correspondan a una empresa respecto a un lapso de tiempo que compone a un precio circulante, con el fin de cumplir con la capacidad económica (Rosario y Rosario, 2017). Además, se define como el efecto de las necesidades para la disposición de información cuantitativa con respecto a las diferentes utilidades obtenidas para realizar las actividades económicas que influyan en la situación financiera de una empresa (Hanni y Aguilar, 2017)

La Organización Mundial de Salud afirmó que el uso de instrumentos financieros puede mejorar las finanzas de los deudores y apunta a reducirlas al 15%. Necesita monitorear los cobros de los clientes a través de múltiples métodos, ya que incluye un método que se puede convertir rápidamente en moneda. Por lo tanto, las empresas de la industria láctea son de suma importancia para la salud y la economía en todo el mundo y pueden aumentar la tasa de crecimiento económico (Solano, 2019). Además, se describe la rotación de las cuentas por cobrar como una medición de frecuencia con la que una empresa cobra sus cuentas en efectivo a lo largo de un período contable, calculada como ventas divididas por cuentas por cobrar. Esto significa que el índice ayuda a calcular el tiempo promedio que emplea

a una empresa transformar los activos a la vista en efectivo para incrementar la liquidez en un ciclo de tiempo (Pandoyo, 2019).

Igualmente, en relación con la gestión de fondos, se muestra como un método ideado para poder y lograr organizar cada una de las actividades requeridas en el futuro cercano y lejano, en relación a las responsabilidades que esté buscando la empresa para tener una mejoría a futuro. Se necesita usar herramientas que faciliten la gestión eficiente de la organización, así como aprovechar de forma adecuada los recursos disponibles en la empresa, con el fin de alcanzar los objetivos y metas de gestión previamente planificados en la organización (González, 2021). La gestión financiera en la actualidad en el ámbito empresarial desempeña un papel crucial al posibilitar la toma de decisiones acertadas respecto al manejo de los recursos de las empresas. También es fundamental y primordial para mejorar la rentabilidad y los resultados positivos que benefician a los activos. Además, facilita la adopción de las mejores decisiones empresariales, lo cual es esencial e imprescindible. (Huacchillo et al., 2020).

Sobre la subcategoría de cobro es cuando el cliente paga el costo de ventas y debe ser suficiente porque se evaluará contra cuentas por cobrar entre ventas a crédito diariamente durante el año. Esta relación ayuda a determinar el promedio de los días que se llega a tardar una entidad en recibir el pago de un cliente por bienes o servicios vendidos a crédito (Ortiz, 2019). Desde el punto de vista legal, el cálculo del inicio de los períodos de recuperación de impuestos según la legislación peruana está sujeto a cambios legislativos, introduciendo nuevos supuestos sobre el inicio de los períodos de recaudación (Carrillo, 2021). Muestran que la dirección del capital de trabajo, cuentas por cobrar, es la base adecuada para lograr un mejor rendimiento financiero (liquidez) de una empresa y con ello ayuda a crear valor a través de una gestión financiera eficaz para poder llegar a un mejor funcionamiento de la empresa que se está estudiando y así llevar un adecuado control con sobre la empresa (Mantilla y Huanca, 2020).

En la definición de la segunda categoría respecto a las cuentas por cobrar son el dinero que nos deben a corto plazo cuando vendemos algo a crédito. Es parte de lo que tenemos para cobrar en el futuro y forma parte de nuestros activos. Estas surgen cuando un cliente se compromete a pagar por un servicio o producto en una fecha determinada, pero a veces no pagan, lo que afecta la utilidad de la empresa y se registra como un activo circulante. (Cabrera y Chañi, 2019). En una empresa, en la liquidez se incluyen los aspectos siguientes: Activos circulantes: Se hace referencia a los activos circulantes como activos circulantes, que se refieren a los activos que se encuentran líquidos durante el año, como inventarios, inversiones a corto plazo, efectivo y bancos. Pasivos corrientes: Se refiere a la porción corriente del pasivo total que es posible mantener y liberar en el plazo corto. Por lo cual, la empresa deberá disponer de reservas de liquidez suficientes (Granel, 2020).

Sobre la subcategoría de las cuentas por cobrar a largo plazo, se menciona como al derecho de una compañía para poder cobrar a los clientes por ventas o préstamos, y se espera que el período de cobro sea superior a un año. En comparación a las cuentas por cobrar, estas se liquidan en un ciclo operativo normal (en un año), estas cuentas son de cobro más largo. Dentro de una entidad comercial, la correcta y adecuada gestión de los activos corrientes, efectivo y cuentas por cobrar asegura la liquidez obligatoria para el correcto funcionamiento de la institución, así como la realización oportuna de las responsabilidades con terceros en el corto plazo (Tapia y Reina, 2029). Son documentos que confirman las obligaciones de pago del proveedor hacia el usuario o cliente por una negociación específica (King, 2019). Existen restricciones para la financiación externa, eso obliga a depender de la financiación interna y acumulación de reservas líquidas y la importancia de la liquidez (Mantilla y Huanca, 2020).

Sobre la subcategoría de la gestión de cobranza, según lo que significa, es el proceso que una empresa sigue para recibir el dinero que le deben sus clientes por los servicios prestados. Es importante para la empresa recuperar el dinero que se les adeuda y además mantener una buena relación con sus clientes. La gestión de

cobranza es clave para tener dinero disponible y poder seguir operando cuando vendemos productos a crédito. Es importante asegurarse de cobrar a tiempo para tener el dinero necesario para el negocio (Díaz y Flores, 2019). La gestión de cobranzas ayuda a las empresas a solucionar problemas de cobro y a controlar situaciones comunes en la vida diaria de la empresa, la investigación es muy importante porque ayuda a encontrar soluciones a problemas específicos utilizando conocimientos especializados de diferentes áreas. Esto se hace con el objetivo de aplicar estas soluciones de manera práctica para satisfacer necesidades en la sociedad o en la industria (Aguilar y Remy, 2018).

2.2. Metodología

El estudio adoptó en cuanto al tipo, el enfoque y el diseño, la investigación básica, ya que el entendimiento obtenido en la investigación básica se utiliza para avanzar hacia un objetivo en específico, ya que este tipo de investigación toma todo el entendimiento existente en el campo y lo utiliza para tratar de solucionar un problema específico (Castro et al., 2022). También, el trabajo adoptó un enfoque cualitativo, ya que se han utilizado las categorías relacionadas con las del estudio, en base a las cuales hemos recibido la ayuda necesaria por parte de los integrantes de la empresa para completar el proyecto. Asimismo, el diseño de nuestra investigación lo consideramos como estudio de caso, dado que tiene como objetivo investigar a fondo un fenómeno de su ámbito, es un tipo de diseño que son singularmente provechosos cuando se necesita una evaluación en profundidad de un evento, fenómeno o tema de interés en un contexto natural de la vida real (Jiménez, 2022).

En ese orden la población, fueron seis personas que contribuyeron información importante mediante sus perspectivas, conocimientos y experiencias sobre el fenómeno de interés, y son elegidos intencionalmente por su capacidad para proporcionar una comprensión profunda y contextualizada del tema que se está estudiando. También son considerados como co-creadores de conocimiento, cuya intervención con el investigador es indispensable para construir una narrativa

provechosa y significativa, las interacciones con los investigadores son esenciales para la co-construcción del conocimiento y la interpretación de los resultados (Castro et al., 2022). En el estudio se seleccionaron 6 participantes especialistas en contabilidad, tributación dentro de la empresa, incluidos al gerente y contador, asimismo, son colaboradores que firmaron el consentimiento informado y tienen experiencia necesaria para dar información clave para responder a las preguntas tocante a los objetivos de la investigación.

Para el estudio se utilizó con relación a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, a la entrevista en la cual el investigador realiza una serie de preguntas a los participantes para adquirir información detallada sobre sus conocimientos, experiencias u opiniones, relacionados con un tema en específico (Jiménez, 2022). En el contexto se llevó a cabo con el gerente, contador y personal relacionada a la ejecución y supervisión en la gestión financiera, los cuales tienen un conocimiento profundo sobre el tema, esto ofreció información cualitativa directa sobre los desafíos registrados. Asimismo, se utilizó el análisis documental, la cual es una técnica cualitativa que implica la revisión y evaluación de documentos escritos para extraer información que levante sobre un tema (Hernández y Mendoza 2018). En la investigación este análisis documental permitió tener una evaluación detallada y objetiva de las prácticas y normativas vigentes utilizadas en la investigación.

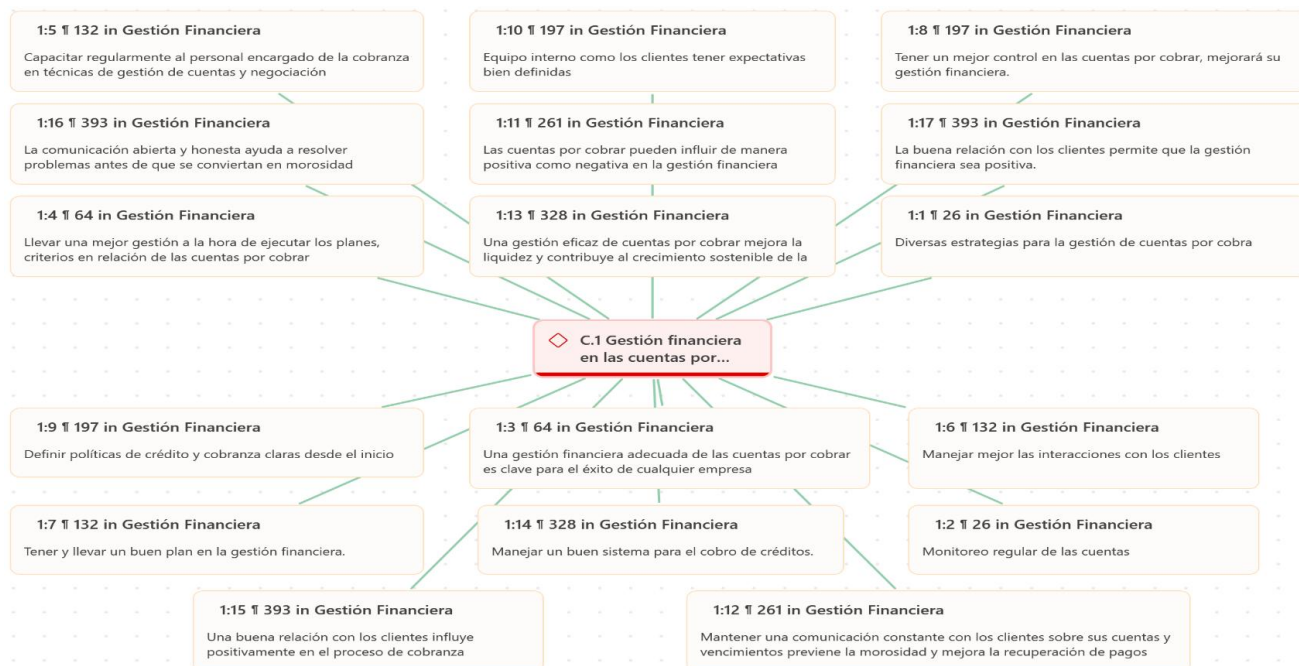
Por otro lado, el instrumento utilizado fue la guía de entrevista, compuesta por una pregunta introductoria, 12 preguntas abiertas y una pregunta de cierre, la cual se elaboró para capturar detalladamente las experiencias, percepciones y opiniones de las personas entrevistadas sobre la gestión financiera en las cuentas por pagar de la empresa. Esta guía fue sometida a un procedimiento riguroso y sistemático de validación de expertos y confiabilidad. Se evaluó y verifico el juicio u opinión de los profesionales con experiencia y conocimiento profundo en el tema de investigación, dándonos seguridad que sus aportes son relevantes y confiables (Jiménez, 2022). Conjuntamente, se empleó una ficha de registro documentario necesario para compilar y analizar la información normativa y documental relacionada al tema para

cumplir con los objetivos. En esa línea la aplicación de este documento permitió identificar brechas en la gestión financiera y cuentas por cobrar en la empresa (Hernández y Mendoza 2018).

2.3. Resultados

Figura 1

Análisis de la gestión financiera en las cuentas por cobrar



Fuente: Elaboración propia

En la red principal donde se llega a capacitar regularmente al personal encargado de la cobranza en técnicas de gestión de cuentas y una buena negociación con los clientes, en donde se lleva una comunicación abierta y honestidad y resolver los problemas antes de que se conviertan en clientes morosos, donde además se lleva una mejor gestión a la hora de que se ejecutan los planes, los criterios en relación de las cuentas por cobrar y con ello se define las políticas de crédito y cobranza claras desde el inicio porque una buena relación con los clientes influye positivamente en el proceso de cobro y se debe tener en cuenta las cuentas por cobrar, ya que esto puede influir de manera positiva como negativa en la gestión

financiera en donde si hacemos una gestión eficaz esto mejorar la liquidez y contribuirá con el crecimiento sostenible de la empresa.

El análisis nos revela que si no se lleva un monitoreo regular de las cuentas por cobrar a los clientes de manera mensual, esto afectara significativamente en el crecimiento de la empresa, ya que no contara con un oportuno control de las cuentas por cobrar y con ello esto generara que la liquidez no sea la esperada, por lo cual la empresa se verá afectada en el momento de tratar de pagar los tributos que le sale a la hora de hacer sus declaraciones mensuales y con ello le puede afectar en la calificación que anda haciendo SUNAT con el tema de los clientes que no pagan a tiempo sus créditos que le fueron otorgados luego de haber pasado un filtro con los métodos que la empresa tiene para poder otorgar el crédito a los clientes nuevos, como antiguos.

Finalmente se puede observar que a pesar de que la empresa tenga un buen sistema para observar los clientes que puedan tener problemas de pago ante entidades bancarias, como no bancarias, esto no asegura que el cliente siempre cumplirá con los pagos de manera oportuna, sino que también hay un riesgo ante ello, y con esto puede afectar de manera significativa en la liquidez que tiene la empresa ante sus pagos que este genera ante SUNAT como a otros proveedores, como a su mismo persona, por lo cual se está haciendo una capacitación con los trabajadores para que tengan un buen clima con los clientes y así con ello también estos clientes puedan realizar sus pagos de manera oportuna y mejorar la estabilidad económica de la empresa, que es lo que se espera a la hora de otorgar crédito a ellos y así seguir creciendo como empresa

3. Conclusión

La gestión financiera repercute en las cuentas por cobrar de la empresa en forma desfavorable por lo que al no contar con un monitoreo regular y continuo de las cuentas por cobrar dentro de la empresa para hacer un seguimiento a los deudores, esto afecta al crecimiento económico de la empresa, además de que afecta a la misma vez en su gestión financiera por lo que le perjudica en su crecimiento.

La planificación financiera repercute de forma favorable en las cuentas por cobrar de la empresa porque realiza diversas estrategias de gestión, ya sean estas a largo o corto plazo, donde además de que se realiza una capacitación continua a los empleados encargados de la cobranza a los clientes morosos, para que con ello tenga claro sus políticas de cobro hacia los clientes morosos y así la empresa pueda mantenerse activa sin que se vea afectada significativamente.

La gestión financiera en las políticas de crédito repercute de manera positiva para la empresa, ya que nos indican que cuentan con política de crédito para los clientes donde se revisa a través de un sistema que estos no tengan deuda con alguna entidad financiera, para así garantizar con el proceso para minimizar el riesgo en las cuentas por cobrar, por lo que así se pueda proteger la salud financiera.

La gestión financiera en la gestión de cobranza repercute de manera positiva para la empresa, por lo que para poder realizarla se hace a través del proceso de llamadas, correos electrónicos en donde se les recuerda de sus obligaciones de pago y además se les llega ofrecer promociones como descuentos o incentivos por pronto pago, para así poder lograr una rápida recaudación de fondos, con lo cual se busca reducir el porcentaje alto de deudas que tienen los clientes.

La gestión financiera en el control de registro de las cuentas por cobrar repercute de manera favorable porque la empresa al contar con un mecanismo adecuado para el monitoreo y con lo cual se lograr controlar un porcentaje de la morosidad de los clientes, de la mano con las medidas correctivas implementadas para poder asegurar que se mantengan en los límites establecidos de cobro, para ello poder ajustar los límites de crédito y las condiciones según la situación financiera.

Referencias

- Abad, J., Vásquez, N., & Villafuerte, A. (2023). Cuentas por cobrar y su incidencia en el rendimiento sobre la inversión en la empresa en una MYPE peruana. *SCIÉENDO*, 26(2), 199-203. <https://doi.org/10.17268/scienciendo.2023.029>
- Aguilar, M., & Remy, C. (2018). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez, en una pequeña empresa. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23359>
- Azofra & Fernández. (1992). Evolucion Reciente De La Moderna Teoria Financiera. In *Anales de Estudios Económicos y Empresariales*, 7, 111–126. <file:///C:/Users/cvcru/Downloads/Dialnet->
- Calle, A. y Pico, E. (2024). Gestion de cuentas por cobrar y la situación financiera de la empresa Travinad S.A. <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2747>
- Castro, J., Gómez, L. y Camargo, E. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura*, 27(75). <https://doi.org/10.14483/22487638.19171>
- Chapi, P., & Ojeda, A. (2017). Plan Contable General Empresarial y Estados Financieros. FFECAAT Editorial.
- Congreso de la Republica (2011). Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/7B3154074498CD5E05257F030072F042/\\$FILE/26702.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/7B3154074498CD5E05257F030072F042/$FILE/26702.pdf)
- De la Oliva, F. (2016). la teoria financiera contemporánea. June, 76–90. <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v10n1/cofin06116.pdf>
- Diario Oficial del bicentenario El Peruano (2022). DECRETO LEGISLATIVO N° 1531. [HTTPS://BUSQUEDAS.ELPERUANO.PE/DISPOSITIVO/NL/2049959-1](https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/nl/2049959-1)

Díaz, L. y Flores, D. (2019). Gestión de Cobranza: un abordaje teórico desde el ámbito financiero. *Revista Maya administración y turismo*, 1,(1), 56-68
<https://revistamaya.org/index.php/maya/article/download/386/1114/1806>

González, S. (2021). Gestión financiera para el proceso de toma de decisiones de la empresa de servicios públicos ASAA S.A.E.S.P. [Tesis maestría, 32 Universidad de la Guajira]. *(Microsoft Word - ACT. 14 de DIC 2021 ANALISIS GESTIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES ASAA.docx) (uniguajira.edu.co)

Granel, M. (2020). ¿Qué es la liquidez de una empresa en contabilidad? <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/4006400-que-liquidez-empresa-contabilidad-ejemplos>

Hanni, A., & Aguilar, L. (2017). *Prácticas de contabilidad*. Grupo Editorial Patria

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Huacchillo Pardo, Letty Angélica, Ramos Farroñan, Emma Verónica, & Pulache Lozada, Jorge Leonado. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. Epub 02 de abril de 2020. Recuperado en 17 de septiembre de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356&lng=es&tlng=es

Jiménez, V. (2022). El estudio de casos y sus etapas en las investigaciones. *Revista Sobre Estudios E Investigaciones Del Saber académico*, (16), e2022013. Recuperado de <https://revistas.uni.edu.py/index.php/rseisa/article/view/317>

King, K. (2019). Public banking, social security and access to house financing in Ecuador.

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1390-86342019000200119&lng=en&nrm=iso

Mantilla, J. y Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y liquidez en una empresa de servicios. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3194>

Méndez-Heras, Lizethe, Venegas-Martínez, Francisco, & Solís-Rosales, Ricardo. (2022). Finanzas y crecimiento en México: ¿Quién aporta más, la banca o la bolsa? *Lecturas de Economía*, (96), 235-278. Epub May 05, 2022. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n96a344224>

Ortiz Taipe, I. L. (2019). Estrategias para reducir las cuentas por cobrar en la empresa de servicios, Lima 2018. (Tesis para optar por el título profesional de Contador Público). <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3565>

Pandoyo, M. (2019). The Influence of Account Receivable for Inventory of Income Before Tax. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting*. <https://www.ilomata.org/index.php/ijtc/article/view/42/41>

Rosario, H., & Rosario, F. (2017). *Gestión financiera*. Editorial Universidad de Almería

Tapia, E. y Reina, B. (2019). Análisis financiero de las cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2442>

Vásquez, Carlos, Villanueva, Alberto, Terry, Otto, Ponte, Franklin, Huaman, Marylin, Tito, Jhosmit, Cerna, Carlo, y Carrazco, Stefano. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Visión de futuro*, 25(2) <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.e>

s