

03

Recibido: 25 de noviembre del 2024

Revisado: 02 de diciembre 2024


Aprobado: 16 de enero del 2025

Publicado: 07 de marzo del 2025

DOI: <https://doi.org/10.57175/evsos.v3i3.233>

Gestión de Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de una Empresa Industrial de Servicios Marinos, Chimbote-2023

Cost Management and its Impact on the Profitability of an Industrial Marine Services Company, Chimbote-2023

Álvarez Lazo, Francisco Alejandro ¹

¹ Universidad César Vallejo, Perú
Correo institucional: falvarezla@ucvvirtual.edu.pe
Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8870-1009>

Resumen

Este informe de investigación de esta manera, el estudio aporta al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 8), denominado "Trabajo decente y crecimiento económico". El estudio tuvo como objetivo determinar la incidencia de la gestión de costos con la rentabilidad. La investigación fue con enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con diseño no experimental transversal y un alcance descriptivo, nuestra muestra realizada fue no probabilístico por conveniencia y nuestros instrumentos empleados fue encuesta y ficha de revisión documental. Como resultados se encontró que de manera irregular se trabaja el control de costos, la planificación de costos y el presupuesto de costos que hacen deficiente a una buena gestión de costos, se analiza la rentabilidad bruta que significó que en el período 2023 por cada sol que la empresa ingresó por la venta de su servicio, se quedó con 0.0741 centavos como ganancia bruta. Concluimos que existe una ineficiente gestión de los costos por ello que la incidencia en la rentabilidad bruta de la empresa se ve perjudicada por el costo de ventas muy altos, casi igual a las ventas.

Palabras claves: Gestión, Rentabilidad, Contabilidad de costes, ganancia, estado financiero

Abstract

This research report in this way, the study contributes to the Sustainable Development Goal (SDG 8), called "Decent work and economic growth". The objective of the study was to determine the impact of cost management on profitability. The research was with a quantitative approach, of an applied type, with a non-experimental cross-sectional design and a descriptive scope, our sample was non-probabilistic for convenience and our instruments used were a survey and a documentary review form. As a result, it was found that cost control, cost planning and cost budgeting are carried out irregularly, which makes good cost management deficient. The gross profitability is analyzed, which meant that in the period 2023 for every sol that The company earned income from the sale of its service, leaving 0.0741 cents as gross profit. We conclude that there is inefficient cost management, which is why the impact on the company's gross profitability is harmed by the very high cost of sales, almost equal to sales.

Keywords: Management, Profitability, Cost accounting, profit, financial status.

1. Introducción

Esta investigación es significativa ya que permitió evaluar el problema que se presentó al momento de no llevar una adecuada gestión de costos, lo cual afecta directamente la rentabilidad de una empresa. Según Alemu & Olav (2021) la gestión de costos es una parte fundamental de la planificación financiera, diseñada para mantener la estabilidad económica de una organización, permitiendo identificar tanto los gastos fijos como los variables, ya sean directamente o indirectamente relacionados con un producto o servicio. De esta manera, el estudio aporta al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS 8), denominado "Trabajo decente y crecimiento económico", que sostiene que el desarrollo económico es un factor clave para reducir la pobreza y, mediante esfuerzo y planificación, mejorar la calidad de vida y el bienestar general de la sociedad.

En el ámbito internacional, mencionó el profesor Fernández (2023) el comercio marino constituye en un 90%, con más de 100.000 buques mercantes, eso hace evolución de la construcción naval que siempre marcó en el ámbito de innovación de técnicas y herramientas, también métodos de transformación y conversiones de materiales. También garantiza la búsqueda de nueva materia para la construcción de buques con menos peso que permite mejorar la resistencia y vida útil, dando a entender que necesitan de constante investigación tecnológica y compra de buenos materiales como; madera, hierro y acero. Para ello el profesor Fernández hace mención que están en constantes refacciones para mejorar el uso de combustible, esto para que ayude a transportar mayor cantidad de carga a un menor costo de traslado. Mientras más avance la tecnología se llegará a optar por robots, realidad virtual y la probabilidad que se logre es un 90%, siendo así la reestructuración de los talleres de montaje.

En el ámbito nacional e internacional Molero, et al.(2020) sostuvieron que el aumento económico ha crecido gradualmente al transcurso del tiempo, al menos desde el siglo pasado ,en un aumento significativo en los intercambios de bienes y servicios, las cuales van desde alimentos, mercaderías o productos terminados, siendo todo aquello que genere ingresos; sin embargo, todos y cada uno genera un costo por ello que antes de incursionar en el mercado, se tiene que realizar no solo un estudio

mercantil sino también un análisis de costos para conocer su rentabilidad en los siguientes años.

Teófilo (2020) mencionó una decreciente productividad en el territorio del Perú y otros países que impactan considerablemente en la economía del país. Entre otros países la deficiencia en su gestión de entidades privadas y órganos públicos y la falta de herramientas adecuadas para una buena gestión en lo socioeconómico, cultural y tecnológico.

En el ámbito regional muchas de las empresas industriales del sector, según mencionó el MEF (2022) hace referencia al crecimiento económica de 15% para el año 2023 para sectores primarios y 8.5% para sector secundario, para ello pronostican el aumento de costo de materias primas, para aquellos sectores debido a la crisis política del país.

Para ello la empresa industrial marina dedicada a la construcción y reparación de embarques marinos presenta una disminución en su rentabilidad en el año 2023 ya que su costo de ventas son casi iguales a sus ventas Esta disminución descrita fue debido a un problema en fijar los precios al brindar un servicio, en el año 2023 compro materiales para reparación siendo demasiado caro donde se cobró de igual manera del servicio anterior, como también no maneja un sistema de costos, por ello no puede diagnosticar las posibles modificaciones en la compra de materia prima y artefactos tecnológico, por lo que sus servicios demoren más de lo previsto generando mayores gastos operacionales. Asimismo, no gestionan los proyectos a largo plazo, ya que solo emiten un contrato por un tiempo estipulado y al transcurso del periodo, el presupuesto del servicio cambia por el entorno macroeconómico en el que estamos, percibiendo una venta menor a lo costeadado, estos problemas afectaron a la rentabilidad bruta de empresa.

Por lo descrito, esta investigación se enfocará en determinar la incidencia de la gestión de costos en la rentabilidad, la investigación de este segmento se volverá crucial para comprender a fondo el mecanismo que influyen en la rentabilidad empresarial y dará a conocer información valiosa para aquellas empresas que opten por tomar decisiones y formular estrategias.

De acuerdo a lo presentado el problema general de investigación fue: ¿Cómo incide la gestión de costos en la rentabilidad de la empresa industrial de servicio marino Chimbote, 2023? Así mismo los problemas específicos son los siguientes: I. ¿Cómo incide el control de costos en la rentabilidad de la empresa industrial de servicios marina Chimbote, 2023?; II. ¿De qué manera incide la planificación de costos en la rentabilidad de la empresa industrial de servicio marino Chimbote, 2023? III. ¿En qué medida el presupuesto de costo incide en la rentabilidad de la empresa industrial de servicio marino Chimbote, 2023?

Este estudio se justifica en 4 niveles. En el plano teórico, se ofrecieron conceptos clave y herramientas que faciliten una mejor comprensión y familiarización con las variables de estudio, respaldados por otros estudios citados. En el ámbito práctico, se buscó analizar los resultados de la investigación, mejorar de manera significativa las decisiones económicas de la empresa en cuestión, con el objetivo de aumentar la rentabilidad y reducir los riesgos futuros. A nivel social, el estudio contribuyó al desarrollo de la economía local y, a su vez, promoverá una mayor recaudación tributaria para el Estado. Desde el punto de vista metodológico, se empleó un instrumento para la recolección de información, como un cuestionario en escala ordinal para esta investigación.

El objetivo general fue: Determinar la incidencia de la gestión de costos y rentabilidad de la empresa industrial marina Chimbote, 2023, y como objetivos específicos se planteó, I. Evaluar la incidencia del control de costos en la rentabilidad de la empresa industrial de servicio marino Chimbote, 2023. II. Describir la incidencia en planificación de costos en la rentabilidad de empresa industrial de servicio marino Chimbote, 2023. III. Demostrar la incidencia del presupuesto de costo en la rentabilidad de la empresa industrial de servicio marino Chimbote, 2023.

2.Desarrollo

En el ámbito internacional se presenta los antecedentes de acuerdo a nuestro tema a tratar a continuación se les dará a conocer. Un estudio llevado a cabo por Al-Muamari (2023) en Estados Unidos, que analizó a 10 empresas procesadoras de pescado, permitió distinguir las prácticas de gestión de los costos más resaltados de la industria pesquera. Las prácticas analizadas son contabilidad de costos, la

evaluación de costeo, y la planeación de costos. La conclusión de esta investigación sugiere que las empresas utilizan variedad de métodos de gestión de costos y que podrían mejorar su desempeño al implementar técnicas más avanzadas.

En Ecuador, la investigación de Casanova, et al. (2023) tuvieron como objetivo principal examinar la importancia de la información de costos y su relación directa con la rentabilidad. Se utilizó un método de carácter aplicado y cuantitativo. El autor concluye que la toma de información disponible de costos índice en las decisiones relacionadas con la rentabilidad. También evidencia que una adecuada administración de costos permite crear plantillas de datos, que proporcionan registros de compras, ventas y proyecciones que ayuden a contribuir en el crecimiento de ganancias del sector industria y comercio. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas empresas, por incapacidad de invertir en sistemas contables que facilitan el manejo de costos en la toma de decisiones; lo que lleva, a que este sector opere basándose en información superficial que podría mejorarse.

Según Salazar (2020) en Guayaquil, Ecuador, se propuso analizar el proceso de costeo y la relación en la rentabilidad. Utilizó un enfoque metodológico cualitativo, basado en entrevistas y observaciones. Según la información recolectada, se identificó una falta de control en los procedimientos de la empresa para equilibrar compras y suministros. Además, no se contaba con documentación relevante que justificara la necesidad de las compras y los gastos de envío. En este contexto, el cultivo de camarones se considera un gasto, y no un costo asociado a la producción.

En Ecuador Vargas, et al. (2020) concretaron a cabo un estudio para analizar los procedimientos de control interno en el área de logística y su impacto en la rentabilidad de la entidad. La metodología empleada incluyó investigación de campo y bibliográfica documental. Además, se concluyó que los procesos de compra de la empresa de calzado Gamos, ubicada en Ambato, son obsoletos, ya que carecen de una adecuada selección de personal y no cuentan con capacitación continua. La alta rotación de empleados contribuye a un control ineficiente en estas áreas. Estas deficiencias generan costos excesivos, gastos innecesarios, decisiones tardías e información errónea, afectando la economía general de la empresa. Además, la falta de un proceso de compras bien definido lleva a seleccionar proveedores no

calificados, lo que impide obtener las mejores proformas para reducir costos, en consecuencia, afecta el margen de rentabilidad empresarial.

Ventocilla et al. (2022) señalaron que en su investigación realizada en Lima- Ate, existe un aumento en el interés por conocer los costos que asocian a la rentabilidad, esencial en el sector servicios donde hay mayores desafíos. Su objetivo general fue analizar cómo la gestión estratégica de costos se vincula con la rentabilidad en una empresa durante el año 2022. El método de investigación fue cuantitativo y correlacional, aplicando un diseño no experimental. Se realizó una encuesta a 40 colaboradores de la empresa, (2 por cada 1 de las 20 empresas de investigación). Su instrumento de medición fue un cuestionario de 23 ítems con escala ordinal. Los resultados de esta investigación, mostró una fuerte relación entre las 2 variables ($p < 0.05$), con un coeficiente de 0.843, correspondiente a la correlación de Spearman. Concluye que una mejor gestión de costos se relaciona con mayor rentabilidad en las empresas de transporte de carga.

Cruz y Renquifo (2023). Su investigación realizada a la agroindustria de Cajamarca tiene como objetivo determinar el impacto del presupuesto de costos en la rentabilidad de la empresa Huayabamba SAC. Su trabajo es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional. En su resultado por aplicación de entrevista demuestra que el uso de estructura de costos garantiza la viabilidad del proyecto donde se permite mejorar y controlar los precios del mercado, donde concluye que hacer un presupuesto de costos adecuado hace que la rentabilidad de la empresa aumente y hace que compita en el mercado.

Lopez & Zapata (2023) realizaron un estudio que relaciona la gestión de costos y la rentabilidad de una empresa textil en la ciudad de Chiclayo. La investigación es aplicada, con enfoque cuantitativo-correlacional no experimental. Se realizó una encuesta a 30 colaboradores. La hipótesis se aplicó con un coeficiente de rho de Spearman, obteniendo un promedio de 0.613 y un nivel de similitud $p < 0.001$, lo que presenta una incidencia positiva entre gestión de costos y rentabilidad. Asimismo, identificó la ausencia de una estructura de costos y un registró deficiente de compra de materiales.

Por su parte, Padilla (2023) su investigación consistió en medir el impacto de un sistema de costos por proceso en la rentabilidad de una empresa del sector industrial gráfica de Ate. En su metodología aplicó un enfoque mixto, su fue diseño no experimental-transversal y de tipo descriptivo. Con una muestra de 40 operarios, se aplicó 2 cuestionarios, y un análisis estadístico. Aplicando una correlación de correlación de Pearson, obteniendo un nivel de 0.863 menor a 0.01, revelando una fuerte relación positiva entre el sistema de costos y rentabilidad en la empresa.

Según Pizarro y Tasson (2023) en su investigación como propósito determinar la relación entre el control de costos y la rentabilidad en una empresa Casa Luke del Perú SAC en Taparopo-2022. Adoptó una investigación aplicada con un análisis interpretativo, con método de entrevista. Determinaron que en la empresa no se contó con control de costos, no existe un control de inventarios, deficiente control de compras y control de presupuestos. Por lo tanto, concluyeron que un mejor nivel de control de costos aumenta la rentabilidad generando ganancias para los socios de la organización.

2.1. Teorías

En cuanto a las bases teóricas, se exponen diversos enfoques conceptuales que han sido destacados por distintos autores, enfatizando la definición de las variables y dimensiones que son clave en el estudio.

La variable independiente según Oyola (2021) es aquella que se considera como la causa o el factor que provoca la aparición o modificación de la variable dependiente. En este proyecto se presenta la variable de gestión de costos. Melean (2021) menciona que es un método clave para tomar decisiones en las empresas, especialmente en momentos de elevada incertidumbre y limitaciones, ya que permite optimizar los recursos y mejorar la eficiencia operativo.

Menciona Espinoza (2020) que la variable dependiente es aquella que se asume como el posible efecto o consecuencia de la acción o presencia de la variable independiente. Su comportamiento depende de los cambios en esta última, siendo el principal foco de atención en el estudio, ya que se busca observar cómo es influenciada por la variable independiente.

El estudio menciona que la rentabilidad como variable 2, Gaytán (2020) definieron como el beneficio obtenido con sus recursos propios, inversión o ventas. Además, es un indicador para medir la salud financiera de una empresa, como también se mide a través de diversas métricas y por consiguiente esto son las ratios.

Según Jawosqui & Czerwonca (2021) el ROI que es el retorno de inversión que se utiliza para saber cuánto se gana por 1 sol invertido en una empresa. El ROA es el retorno de activos que mide la capacidad que tiene una empresa para generar ganancias a partir de sus activos y el margen de beneficio, que es el margen de ganancia entre el precio de venta y el costo de producción.

Según Kuster (2023) la rentabilidad que tiene un margen elevado, proporcionó una eficiencia en la utilización de los recursos de la empresa por sí obteniendo un aumento creciente en sus operaciones. Qais et al. (2023) define que la gestión de costos es un proceso de presupuestar, supervisar y estimar el costeo de proyectos o servicios brindados.

Según Ulloa & Padilla (2022) definieron que la estimación de costos es el proceso de planificación de un proyecto, que se identifica todos los costos que se incurrirán en ello y dar un seguimiento para buena elaboración. Gonzales (2021) El presupuesto de costos consiste en estimar y asignar los recursos necesarios para completar un proyecto o tarea dentro de un tiempo y alcance determinados.

Matari (2020) mencionó que la planificación de costos, es una herramienta que actúa para direccionar a entidades de producción o servicios, ya que identifica a través de un sistema cualquier desviación que concurra, en la ejecución producción real y el plan plasmado en las diversas áreas.

Según Thu Hien (2023) el control de costos es un componente específico dentro del sistema general de gestión de costos; este proceso implica identificar y reducir gastos para aumentar las ganancias. Además, los autores Ordynskaya et al.(2021) mencionaron que al conocer bien los costos ayuda a mejorar las órdenes de producción de bienes o servicios, adoptando estrategias en un periodo, fortaleciendo las decisiones para controlar y planificar las actividades, así mejorar las ganancias y obtener mejor rentabilidad.

Por otro parte (García, 2020) mencionó que el cálculo de costos interactúa como herramienta para vincular la rentabilidad en la administración de los recursos operativos, evaluando las causa y consecuencias de la información organizacional en función de la optimización de las decisiones internas de la empresa

La rentabilidad bruta es el beneficio obtenido antes de los gastos, donde solo mide los costos que incurren a través de ventas totales. (Moreno et. al ,2023). Buele (2020) mencionó que las ventas netas son aquello que representa los ingresos netos de una empresa consistentes, descontando devoluciones, comisiones entre otros.

Según Cárdenas et. al (2020) los costos de ventas son gastos que incurren en una producción, fabricación, prestación de servicio, traslado de mercadería, no obstante, ajeno a los gastos fijos que no incurren directamente de la producción o servicio. El mismo autor menciona que el beneficio bruto es el total de ventas netas menos los costos totales que perciben por la venta, esto es el sumatorio de todos los costos variables.

Sukhina *et. al.* (2022) evaluaron que el costo de fabricación se representa por el gasto acumulado en actividades de producción a lo largo de un periodo, como también implica diversos gastos de adquisición de materia prima, mantenimiento de máquina, salarios y CIF (costo indirecto de fabricación), entre otros. Este indicador es crucial para evaluar la productividad y la rentabilidad de una empresa u organización.

Toosi & chamikarpour (2021) mencionaron que los costos fijos son todo aquello que dependen del tiempo, eso quiere decir que no varía mucho y no involucra a la producción. Como por ejemplo alquiler, salarios, servicios básicos, seguros y entre otros dependiendo de la empresa.

Por último, se mencionan otras partes argumentativas para conocer otro aspecto de las variables de estudio.

Muya y Gathogo (2020) destacaron que los costos y la rentabilidad son fundamentales para el crecimiento sostenible de una organización. Cómo comprender los costos a largo plazo y la rentabilidad de productos, servicios y clientes, es esencial para la toma de decisiones estratégicas que permite controlar costos, descubrir nuevos ingresos y beneficios y aumentar los márgenes de ganancias.

Zambrano et al. (2021) mencionaron que la rentabilidad posee variedad de mediciones como la rentabilidad financiera tiene un propósito de medición matemática, se identifica por medio del rendimiento que tiene la empresa u organización. El mismo autor se refiere a los indicadores ROA Y ROE son claves para evaluar la utilización de recursos y capital de socios o accionistas para obtener beneficios.

Gómez y Muñoz (2021) definieron que gestión son un conjunto de actividades enfocadas en la planificación, en la toma de decisiones, en la administración de capital de trabajo y el control de recursos de la empresa, también se encarga de examinar otros documentos o datos importantes para comprender la efectividad operativa, la solidez financiera y la rentabilidad de una empresa.

Por último, se planteó dos hipótesis de investigación: H1: La gestión de costos incide en la rentabilidad de la empresa industrial de servicio marino Chimbote, 2023. Ho: La gestión de costos no incide en la rentabilidad de la empresa industrial de servicio marino Chimbote, 2023.

2.2. Metodología

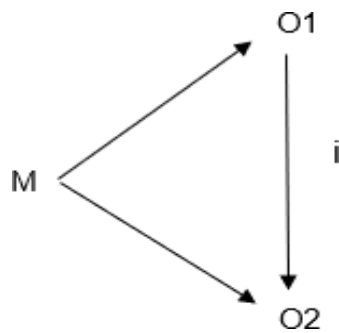
La investigación es de tipo aplicada, se centrará en recolectar y compilar información para evaluar un problema específico. Además, precisar que este tipo de investigación tiene como objetivo reunir datos dentro de un período determinado para analizar las variables propuestas. (Hernández ,2022).

También es un enfoque cuantitativo, ya que se propondrá evaluar y comparar las dos variables en estudio, así como comprender e interpretar los resultados a través de las opiniones, interpretaciones o perspectivas de los participantes. (Mendoza,2022).

El diseño de la investigación es no experimental y transversal, pues se recopilaban datos para entender y comparar información contable y financiera de períodos específicos, así como para identificar relaciones entre las variables. (Ramos, 2021). Asimismo, el método de investigación es descriptivo correlacional donde se describe a profundizará la relación entre las variables.

Figura 1

Diseño de la metodología



Nota: Elaboración propia

Donde:

M: Objeto de estudio: Empresa industrial marina

O1: Gestión de costos

O2: Rentabilidad

I = Incidencia de O1 en O2

En relación con la variable independiente Gestión de costos, Jimenez-Ren (2021) definió como el proceso de estimación, presupuestación y administración efectiva de los costos de un proyecto, permitiendo un control adecuado para la toma de decisiones empresariales. Para ahondar en gestión de costos, se considerarán las siguientes dimensiones: control de costos, planificación de costos y presupuesto de costos. Los indicadores de estas dimensiones: Incluyen la gestión de inventarios, relevancia de la mano de obra, supervisión de personal, administración de almacén, sistema de control de inventarios, gestión de operaciones, estimación de costo, presupuesto para la adquisición de materiales, identificación de materiales y mano de obra indirectos, depreciación de maquinaria y el proceso de fabricación.

Respecto a la variable dependiente Rentabilidad, Hadi *et al.* (2024) indicaron que esta se refiere al beneficio o ganancia obtenida de un recurso o capital invertido en una

empresa. Para explorar la rentabilidad, se tomarán en cuenta las dimensiones de rentabilidad bruta, rentabilidad de servicio, con los siguientes indicadores: ventas netas, costo de ventas, beneficio bruto, costo de producción y costo fijo.

La población de la investigación incluyó a los trabajadores y documentos contables de todas las áreas de la empresa industrial marina. Según Otezon y Manterola (2021) definieron a la población como el conjunto de individuos u objetos relevantes para un estudio, puede estar relacionado o compuesto por personas, animales, registros médicos, nacimientos entre otros.

Tabla 1

Población de estudio personas

| Área | Nº | % |
|-----------------|----------|---------------|
| Gerencia | 1 | 20% |
| Administrativo | 1 | 20% |
| Contador | 1 | 20% |
| Supervisor | 1 | 20% |
| Jefe de almacén | 1 | 20% |
| Total | 5 | 100.0% |

Nota. Elaboración propia

Tabla 2

Población de estudio DOCUMENTOS

| Tipo | unidad | % |
|------|--------|---|
| | | |

| | | |
|---|----|--------|
| Presupuestos de servicio | 2 | 10.0% |
| Facturas año (2023) | 12 | 60% |
| Estado de resultado año2 (2022-2023) | | 10% |
| | 6 | 20% |
| Compras del año | | |
| <hr/> | | |
| Total | 20 | 100.0% |

Nota. Elaboración propia.

En criterio de inclusión se tomó en cuenta al personal que realice o tenga información sobre el personal que operará y documentos contables vinculados a presupuesto, facturación, compras, estados de resultados del año 2023.

Por otro lado, como criterios de exclusión no se tomó en cuenta al personal que no realice documentos respectivos y desconozca de los temas a tratar. (Vizcaíno et al, 2023) afirmaron que una muestra representa una parte de la población. La investigación no aplicará ningún procedimiento estadístico para seleccionar la muestra debido a que la población de estudio es muy reducida.

Así mismo, Alegre (2022) indicó que la técnica e instrumentos es un recurso empleado por el investigador para reunir información que contribuya al desarrollo de su proyecto

de investigación. Su propósito fundamental es obtener o construir datos originales acerca de la población o los fenómenos que se pretende analizar.

Tabla 3

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

| Técnica | Instrumento | Utilidad |
|---------------------|--|---|
| Encuesta | Cuestionario para evaluar la gestión de costos | Evaluar el conocimiento sobre gestión de costos |
| Revisión documental | Ficha de revisión documental | Evaluar y demostrar la rentabilidad bruta |

Nota: Elaboración propia

Como instrumento de recolección de datos se estableció un estudio para medir las 2 variables, la cual estará compuesta por 20 preguntas referentes a las dimensiones e indicadores, la cual se aplicará a la muestra.

Tabla 4

Resultados de la validación por juicio de expertos.

| Expertos | Grado académico | Resultado |
|------------------------------------|-----------------|-----------|
| Llalle Poma Angie | Magister | Aplicable |
| Jazmín Luis Alberto Trujillo | Magister | Aplicable |
| Neyra Nelly María Pérez De La Cruz | Doctora | Aplicable |

Nota: Elaboración propia

El estudio emplea un método de análisis descriptivo, ya que se enfoca en resumir y caracterizar los eventos históricos de la empresa. Para los análisis de acuerdo con los objetivos específicos, se utilizarán indicadores de rentabilidad y gestión de costos. Además, el programa Word, Excel para recopilar tablas y gráficas que se emplea para mejorar la comprensión de los datos.

Para asegurar la calidad ética en cada etapa del proceso de investigación, se considera los siguientes principios éticos:

Beneficencia: El estudio se realizó con el propósito de generar conocimientos o resultados que beneficien a los participantes responsables del control y organización de la empresa.

No maleficencia: Mediante el consentimiento informado, los participantes comprendieron claramente los objetivos de la investigación. Las entrevistas se realizaron de forma anónima para mitigar posibles riesgos.

Autonomía: La investigación se desarrolló conforme a las normas académicas universitarias, y con el debido consentimiento y validez de los documentos generados por el autor(a). Los participantes fueron plenamente informados del propósito del proyecto y tuvieron la libertad de decidir si deseaban o no participar.

Justicia: A todos los participantes se les brindó un trato equitativo, justo y sin prejuicios

2.3. Resultados

Con relación al objetivo específico I. Evaluar la incidencia del control de costos en la rentabilidad de una empresa industrial de servicios marinos Chimbote-2023

Tabla 5.

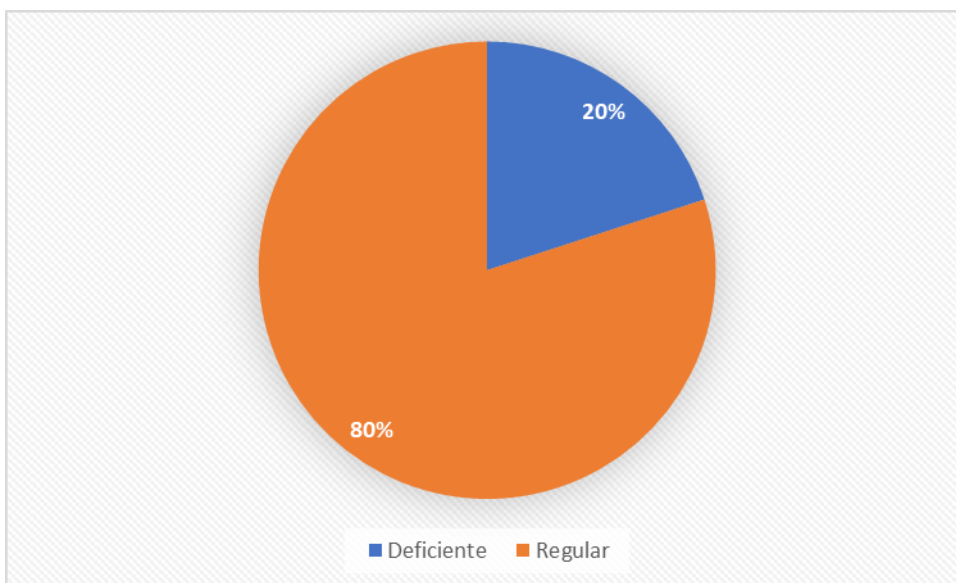
Cuestionario para evaluar el control de costos de la variable gestión de costos.

| N° de preguntas | Población | Criterio de valoración | Frecuencia | Porcentaje | Interpretación |
|--|-----------|------------------------|------------|------------|--|
| 1. ¿Considera que la empresa realiza un control de sus inventarios constante que se manejan en el proceso de reparación? | 5 | Casi nunca | 2 | 40% | El 40% de encuestados respondieron que casi nunca hacen un control de sus inventarios que se maneja en el servicio de fabricación y un 60% respondió que algunas veces hacen un control de los inventarios |
| | | Algunas veces | 3 | 60% | |
| 2. ¿Considera que la empresa utiliza la mano de obra directa como parte fundamental del proceso de reparación? | 5 | Casi nunca | 2 | 40% | El 40% de encuestados respondieron que casi nunca la mano de obra es fundamental para la fabricación y un 60% respondió que casi siempre la mano de obra es fundamental para el proceso de fabricación. |
| | | Casi siempre | 3 | 60% | |

| | | | | |
|---|-------------------------------------|----------|-------------|--|
| <p>3. ¿Considera que la empresa ha implementado un sistema que controle el ingreso, salida, asignación y marcación de las horas trabajadas?</p> | <p>Casi nunca Algunas veces</p> | <p>3</p> | <p>60%</p> | <p>El 60% de encuestados respondieron que casi nunca les controlan el ingreso y salida, y el 40% respondieron que algunas veces les controlan la hora de entrada y salida.</p> |
| <p>4. ¿Considera que se brinda un servicio con precio justo y realiza un producto final bueno?</p> | <p>Casi nunca Algunas veces</p> | <p>5</p> | <p>100%</p> | <p>El 100% de los encuestados respondieron que algunas veces consideran el precio justo y un buen trabajo.</p> |

Figura 2.

Dimensión de control de costos.



Nota: porcentaje de respuestas brindados por los colaboradores de la empresa industrial sobre le nivel de valoracion de acuerdo con la escala de Likert.

Con relación al objetivo específico II. Determinar la incidencia de la planificación de costos en la rentabilidad de la empresa industrial de servicios marinos Chimbote-2023.

Tabla 6.

Cuestionario para determinar la planificación de costos de la variable gestión de costos.

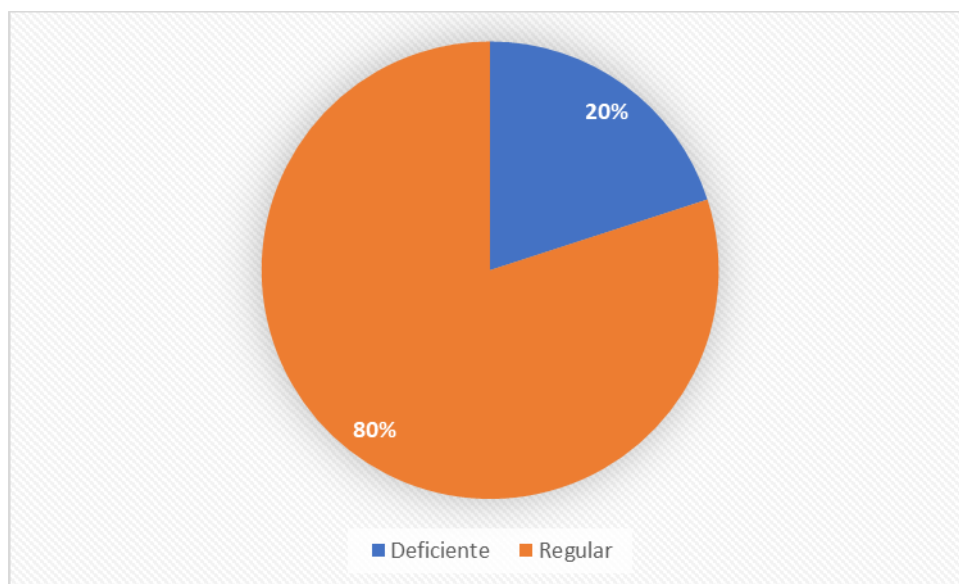
| N° de preguntas | Criterio | Pobla de ción | de valoración | Frecuen cia | Porcent aje | Interpretación | |
|-----------------|-------------------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|----------------|----------------|
| | | | | | | n | |
| 5. | ¿Considera que se realiza una | 5 | Casi nunca | 1 | 20% | El 20% | de encuestados |

| | | | | |
|---|-----------------------------|---|-----|---|
| atención eficaz en la recepción y entrega de materiales? | Algunas veces | 4 | 80% | respondieron que casi nunca se realiza una atención a los materiales que llegan a almacén y el 80% de encuestados algunas veces toman atención y entrega de materiales. |
| | | 1 | 20% | El 20% de encuestados |
| 6. ¿Piensa que es importante que la empresa implemente un sistema de costos para disponer de información precisa y actualizada? | Casi nunca Algunas veces | 4 | 80% | respondieron que casi nunca toman importancia en implementar un sistema de costos, y el 80% de encuestados piensan algunas veces es necesario un sistema de costos para |
| | | 1 | 20% | el 20% de encuestados |
| 7. ¿Crees que el área de operaciones cumple con las evaluaciones establecidas por la empresa? | Casi nunca Algunas veces | 4 | 80% | respondieron que casi nunca se cumple con las evaluaciones pertinentes y el 80% respondieron que algunas veces el área cumple con las evaluaciones |

| | | | | establecidas. |
|---|--|---------------|-----|--|
| | | | | El 60% de |
| | | 3 | 60% | encuestados |
| 8. ¿Considera que la empresa identifica correctamente el destino de los 5 materiales a una orden de trabajo específica? | | Casi nunca | | respondieron que casi nunca se establecen materiales a un trabajo específico y el 40% de encuestados |
| | | Algunas veces | 2 | 40% |
| | | | | respondieron que algunas veces si destinan los materiales un trabajo específico |

Figura 3.

Dimensión de planificación financiera



Nota: porcentaje de respuestas brindados por los colaboradores de la empresa industrial sobre el nivel de valoración de acuerdo con la escala de Likert.

Con relación al objetivo específico III. Describir la incidencia del presupuesto de costos en la rentabilidad de la empresa industrial de servicios marinos Chimbote-2023.

Tabla 7.

Cuestionario para determinar el presupuesto de costos de la variable gestión de costos

| N° de preguntas | de Población | Criterio de valoración | Frecuencia | Porcentaje | Interpretación |
|---|--------------|-----------------------------|------------|------------|---|
| 9. ¿Considera que la empresa elabora un presupuesto para adquirir los materiales directos para la fabricación y reparación? | 5 | Casi nunca Algunas veces | 2 3 | 40% 60% | El 40% de los encuestados respondieron que casi nunca hacen un presupuesto para adquisición de materiales directos, y el 60% respondieron que algunas veces presupuestan materiales directos para la fabricación. |
| 10. ¿Considera que la empresa | 5 | Casi nunca Algunas | 2 | 40% | El 40% de encuestados respondieron que casi nunca se asignan los |

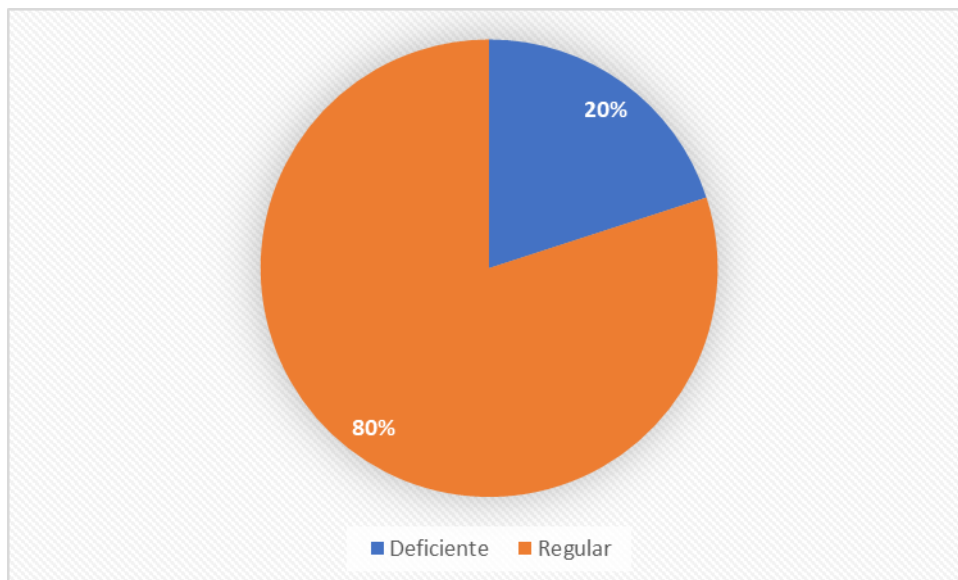
| | | |
|--|---|---|
| <p>asigna los veces materiales que no se identifican directamente a una orden de trabajo, como un costo para su presupuesto?</p> | <p>3 60%</p> | <p>materiales que no pertenecen directamente con el trabajo y el 60% algunas veces.</p> |
| <p>11. ¿Conside ra que la empresa identifica eficientemente la mano de obra indirecta, que involucran en su presupuesto de servicio?</p> | <p>2 40% Casi nunca 3 60% Algunas veces</p> | <p>El 40% de encuestados respondieron que casi nunca se identifica entre mano de obra directa con indirecta y el 60% algunas veces si los identifican.</p> |
| <p>12. ¿consider a que los supervisores de equipos para la fabricación y servicio es la más importante en los costos</p> | <p>2 40% Casi nunca 3 60% Algunas veces</p> | <p>El 40% de encuestados respondieron que casi nunca es importante los supervisores de los equipos para el CIF y el 60% considera que algunas es importancia derivar a los supervisores al CIF.</p> |

indirectos de
fabricación?

| | | | | |
|--|---------------|---|-----|---|
| 13. ¿Cree usted que el proceso de fabricación y 5 reparación naval es eficiente? | Casi nunca | 2 | 40% | El 40% de encuestados respondieron que casi nunca notan eficientes el proceso de fabricación y el 60% algunas veces si es eficiente servicio que se hace. |
| | Algunas veces | 3 | 60% | |

Figura 4.

Dimensión presupuesto de costos



Nota: porcentaje de respuestas brindadas por los colaboradores de la empresa industrial sobre el nivel de valoración de acuerdo con la escala de Likert.

Tabla 8.

Facturas por servicio de construcción y reparación del 2023

| Facturas de servicio | de Empresa | Número de emisión | de Monto total |
|----------------------|---|-------------------|----------------|
| 15-11-2023 | Servicios industriales de la marina SAC | E001-100 | S/.446.89 |
| 15-11-2023 | Servicios industriales de la marina SAC | E001-101 | S/.8391.91 |

Nota: Extraído de los documentos brindados por la empresa

Tabla 9.

Costos unitarios por servicio de la empresa

| Servicio | Número de trabajo | Valor unitario sin igv |
|---|-------------------|------------------------|
| Trabajos de calderería y soldadura de la construcción ppm | 1 | S/. 378.72 |
| Trabajos de calderería y soldadura en embarcación | 6 | S/. 2297.07 |
| Trabajos de calderería y soldadura en embarcación | 8 | S/. 2984.24 |
| Trabajos de calderería y soldadura en embarcación | 5 | S/. 1830.48 |

Nota. Extraído de los documentos brindados por la empresa industrial de servicios marinos.

Tabla 10.

Costo de materiales para los servicios.

| Proveedor | Producto | Cantidad | Precio unitario | Costo total |
|---|---------------------|----------|-----------------|-------------|
| Corporación vitatati eirl | ● Tubo de fierro | 4 | S/.466.10 | S/.1864.4 |
| | ● Codos soldados | 10 | S/.122.88 | S/.1228.8 |
| | ● Pernos de acero | 20 | S/.21.18 | S/.423.6 |
| | ● Tubos inoxidable | 20 | S/.52.54 | S/.1050.8 |
| | ● Soldadura inox | 20 | S/.47.03 | S/.940.6 |
| Servicios multiples xe. Yst. Eirl. | ● Pantalla halógena | 12 | S/.239.83 | S/.2871.6 |
| | ● Esmalte rurapox | 16 | S/.77.11 | S/.1233.76 |
| | ● Soldadura inox | 38 | S/.56.77 | S/.2157.26 |
| | ● Barra de cobre | 13 | S/.188.98 | S/.2456.74 |
| | ● Tubo de fierro | 10 | S/.199.62 | S/.1996.2 |
| Servicios generales ive y adri eirl | ● Tubo de fierro | 9 | S/.466.10 | S/.4194.9 |
| | ● Codos | 30 | S/.122.88 | S/.3686.4 |

| soldables | | | | |
|--------------|----|--|----------|-----------|
| • Tubos | 30 | | S/.52.54 | S/.1576.2 |
| inoxidable | | | | |
| s | 30 | | S/.69.49 | S/.2084.7 |
| • Detergent | | | | |
| e industrial | 30 | | S/.55.08 | S/.1652.4 |
| • Soldadura | | | | |
| inox | | | | |

Nota. Extraído de los documentos brindados por la empresa industrial de servicios marinos.

Tabla 11.

Costos de mano de obra directa.

| Trabajo realizado | Pago x hora | Horas trabajado | Pago por jornada | Remuneración X mes |
|-------------------|-------------|-----------------|------------------|--------------------|
| Soldador | S/. 20 | 8 | S/.160 | S/.4800 |
| Pulidor | S/.15 | 8 | S/.120 | S/.3600 |
| Cortador | S/.15 | 8 | S/.120 | S/.3600 |
| Electricista | S/.20 | 8 | S/.160 | S/.4800 |

Nota. Extraído de los documentos brindados por la empresa industrial de servicios marinos.

Tabla 12.

Costos indirectos de fabricación

| | Pago x hora | Horas trabajado | Pago por jornada | Remuneración X mes |
|--------------------------|-------------|-----------------|------------------|--------------------|
| Mantenimiento de equipos | S/.20 | 8 | S/.160 | S/.4800 |

| | | | | |
|-------------------|-----------|---|--------|---------|
| Supervisor | S/.15 | 8 | S/.120 | S/.3600 |
| Energía eléctrica | S/.5 | 8 | S/.40 | S/.1200 |
| Flete | por S/.10 | 8 | S/.80 | S/.2400 |
| transporte | de | | | |
| herramientas | | | | |

Nota. Extraído de los documentos brindados por la empresa industrial de servicios marinos.

Tabla 13.

Margen de utilidad de los estados de resultado

| | Margen de utilidad | 2022 | 2023 | Utilidad deseada |
|-----|---|----------------------------------|---------------------------------|------------------|
| MUB | $\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas Netas}}$ | $\frac{54839}{515803} = 10.63\%$ | $\frac{11513}{155331} = 7.41\%$ | Mayor a 10% |
| MUO | $\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas Netas}}$ | $\frac{26738}{515803} = 5.18\%$ | $\frac{7808}{155331} = 5.03\%$ | Mayor al 10% |

| | | | |
|------------------------------|-------|-----|---|
| | | | Significó que en el período 2023 por cada sol que la empresa ingresó por la venta de su producto, se quedó con 0.0741 centavos como ganancia bruta. Esta disminución del margen bruto en la rentabilidad de la empresa se vio afectado por factores en el costo de ventas ya que se tuvo mayor costo de materiales y mano de obra y CIF para realizar un servicio, como también menores ventas por en comparación del año anterior. |
| Margen de utilidad bruta | 7.41% | MUB | |
| Margen de utilidad operada | | MUO | |
| | | | El resultado reveló que por cada sol que la empresa generó en ventas, 5.03% centavos se quedaron como ganancia después de cubrir todos los costos asociados a la operación del negocio. Esta disminución en su margen operativo fue |
| Margen de utilidad operativa | 5.03% | | |

causada por algunos incrementos en sus costos de distribución y administración, además de una disminución en el volumen de ventas.

Nota. Extraído de los documentos brindados por la empresa industrial de servicios marinos

2.3.1. Comprobación de hipótesis.

Se planteó la hipótesis general: La gestión de costos incide en la rentabilidad de la empresa industrial de servicio marino Chimbote, 2023

Al analizar los resultados obtenidos, se aseguró que la gestión de costos incide en la rentabilidad de la empresa industrial de servicios marinos, como se observa en la figura 2 el 80% de los trabajadores conocen de manera regular y 20% de manera deficiente como llevar un control de costos eficientemente, como tal en la pregunta 1 no consideran necesario un control de inventarios de materiales disponibles para la implementación, en la pregunta 3 no controlan las horas de trabajo de los trabajadores como entrada y salida, en la pregunta 2 no destinan correctamente la mano de obra directa y esa ineficiencia en el control hace que el precio por servicio no sea muy justo para la empresa trayecto al periodo ventas menores y perjudicando en su rentabilidad bruta.

Asimismo en la figura 3 el 80% de los trabajadores conocen de manera regular y 20% de manera deficiente lo que es la planificación de costos, como se puede apreciar en la pregunta 5 no se planifica de manera estricta la recepción y entrega de materiales, como también en la pregunta 8 no se destina correctamente los materiales a un orden de trabajo sino que lo hacen de forma masiva por todo lo que se va realizar , como también en la pregunta 6 la mayoría no consideran probable contar con un sistema de costos para organizar y tomar mejores decisiones, por lo que en la tabla 9 los costos por servicio varían por el desconocimiento y el control que se plasma en la operatividad del servicio.

También en la figura 4 el 80% de los trabajadores conocen de manera regular y 20% de manera deficiente lo que es el presupuesto de costos ya que no identifican de manera clara lo que considera MPD, MOD y CIF lo cual lleva a un cálculo de costos diferentes a un presupuesto bien estructurado. En la tabla 11 se observa que no se presupuesta compras de materiales sino solo se hace compras por trabajo a realizar, en la tabla 12 no se controla las horas de trabajo específicamente, la tabla 13 se observa los márgenes de utilidad que están debajo de un margen deseado siendo así para el año 2023 no genero mucha rentabilidad bruta atrás de las ventas menos los costos de ventas. frente a lo descrito se concluye que la gestión de costos incide en la rentabilidad de una empresa Industrial de servicios marinos en Chimbote, 2023. Por lo que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula.

2.3.2. Discusión

Con respecto al objetivo específico 1. Evaluar la incidencia del control de costos en la rentabilidad de una empresa industrial de servicios marinos Chimbote-2023. Esto en base a la teoría Según Thu Hien (2023) el control de costos es un componente específico dentro del sistema general de gestión de costos; este proceso implica identificar y reducir gastos para aumentar las ganancias. En nuestros resultados en la tabla 5 pregunta 1,2,3 y 4 el 40% de encuestados respondieron que casi nunca hacen un control de sus inventarios que se maneja en la reparación y fabricación del servicio y un 60% respondió que algunas veces lo hacen, también el 40% de encuestados respondieron que casi nunca la mano de obra es fundamental para la reparación naval y un 60% respondió que casi siempre la mano de obra es fundamental para el servicio de reparación naval, como también el 60% de encuestados respondieron que casi nunca les controlan el ingreso y salida a los trabajadores, y el 40% respondieron que algunas veces les controlan, por último el 100% de los encuestados respondieron algunas veces consideran el precio justo y un buen trabajo. Estos resultados hacen referencia que los trabajadores no controlan bien los costos de mano de obra directa, tampoco controlan los inventarios en almacén, y tampoco proporcionan un precio específico según los costos que incurre en la elaboración de un servicio para una

empresa. Esto se puede comparar con la investigación de Pizarro y Tasson (2022) en su investigación, determinar la relación de control de costos en la rentabilidad de la empresa casa Loker del Perú, dio como resultado que no se maneja un buen control de inventarios, control de compras, control de presupuestos, capacitaciones en los procesos, y no contaba con software sistemático para mejora de sus costos; esto dio una relación positiva con nuestra investigación ya que concluyo que un buen control de costos aumenta la rentabilidad y proporciona una mejor ganancia para los socios; también según el autor Ordynskaya et al.(2021) mencionaron que al conocer bien los costos ayuda a mejorar las ordenes de producción de bienes o servicios, adoptando estrategias en un periodo, fortaleciendo las decisiones para controlar y planificar las actividades, así mejorar las ganancias y obtener mejor rentabilidad. Esta teoría en relaciona con el control de costos, que si no se implementa una buena estrategia para solventar las ineficiencias en el control de personal operativo y control de inventario respectivo siendo una disminución en el precio unitario por servició, resaltado en la tabla 10. Con esto se evidencia que el control de costos tiene un grado de incidencia con la rentabilidad.

Con respecto al objetivo II. Determinar la incidencia de la planificación de costos en la rentabilidad de la empresa industrial de servicios marinos Chimbote-2023. Esto en base según la teoría de Matari (2020) mencionó que la planificación de costos, es una herramienta que actúa para direccionar a entidades de producción o servicios, ya que identifica a través de un sistema cualquier desviación que concurra, en la ejecución producción real y el plan plasmado en las diversas áreas. En nuestros resultados en nuestra tabla 6 en el cuestionario de preguntas realizada a la empresa se dio que, el 20% casi nunca realizan una atención a los materiales que llegan a almacén y el 80% de encuestados algunas veces toman atención a la entrega de materiales, como también 20% de encuestados respondieron que casi nunca toman importancia en implementar un sistema de costos, y el 80% de encuestados piensan algunas veces es necesario un sistema de costos para una mejor la planificación y control, asimismo el 20% respondieron que casi nunca se cumple con las evaluaciones establecidas por

la empresa y el 80% respondieron que algunas veces el área cumple con las evaluaciones, también el 60% respondieron que casi nunca se establecen materiales a un trabajo específico y el 40% de encuestados respondieron que algunas veces. Es decir, en la figura 3 el 80% del total de su planificación de costos es regular y el 20% es deficiente. Estos resultados se pueden comparar a la investigación de Casanova, et al. (2023) tuvieron como objetivo principal examinar la importancia de la información de costos y su relación directa con la rentabilidad. El autor concluye que la toma de información disponible de costos índice en las decisiones relacionadas con la rentabilidad. También evidencia que una adecuada administración de costos permite crear plantillas de datos, que proporcionan registros de compras, ventas y proyecciones que ayuden a contribuir en el crecimiento de ganancias del sector industria y comercio. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas empresas, por incapacidad de invertir en sistemas contables que facilitan el manejo de costos en la toma de decisiones; lo que lleva, a que este sector opere basándose en información superficial que podría mejorarse. Se considera que estas teorías y antecedentes se relacionan porque miden la intensidad en obtener un sistema de costos que ayude a mejorar las proyecciones y presupuestos de una empresa a su vez ayuda al aumento de ganancias para una mejor precisión en los costos.

Con respecto al objetivo III. Describir la incidencia del presupuesto de costos en la rentabilidad de la empresa industrial de servicios marinos Chimbote-2023. Según la base teoría de Gonzales (2021) El presupuesto de costos consiste en estimar y asignar los recursos necesarios para completar un proyecto o tarea dentro de un tiempo y alcance determinados. Según nuestros resultados recolectados por la empresa en la tabla 7 se resalta que el 40% de los encuestados respondieron que casi nunca hacen un presupuesto para adquisición de materiales directos, y el 60% respondieron que algunas veces el 40% de encuestados respondieron que casi nunca se asignan los materiales que no pertenecen directamente con el trabajo y el 60% algunas veces, el 40% de encuestados respondieron que casi nunca se identifica entre mano de obra directa con indirecta y el 60% algunas veces si los identifican. El 40% de

encuestados respondieron que casi nunca notan eficientes el proceso de servicio de reparación y fabricación y el 60% algunas veces si es eficiente servicio que se emplea. Estos resultados mencionan que el 80% de colaboradores el conocimiento de presupuesto de costos es regular y el 20% es deficiente. Reflejado en la figura 5. Según nuestro resultados se pueden comparar con Cruz y Renfijo(2023) en su investigación presupuesto de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Huayabamba SAC , tuvo como conclusión que un sistema de costos ayuda a la viabilidad de un proyecto, ayudando a fijar precios así logrando competir en el mercado como finalidad menciona que haciendo una buen presupuesto de costos adecuado ayudaría al aumento de rentabilidad de la empresa y obtener un crecimiento en el mercado. Como también nuestro resultado se enfoca en Qais et al. (2023) define que la gestión de costos es un proceso de presupuestar, supervisar y estimar el costeo de proyectos o servicios brindados. Estas teorías e investigación inciden en nuestro resultado ya que con un manejo de un sistema ayuda a medir las compras de materiales, el costeo de proyectos y hace más relevancia a la eficiencia de un servicio terminado.

En el aspecto de objetivo general: La gestión de costos incide en la rentabilidad de la empresa industrial de servicio marino Chimbote, 2023. En la teoría según Melean (2021) menciona que la gestión de costos es un método clave para tomar decisiones en las empresas, especialmente en momentos de elevada incertidumbre y limitaciones, ya que permite optimizar los recursos y mejorar la eficiencia operativo. como se muestra en los resultados la gestión de costos incide mucho ya que en la figura 2, 3y 4 representa que el 80% de trabajadores de forma regular controlan los costos, asimismo no planifican los costos y también el no presupuesto de bien sus costos y el 20% son deficientes en la gestión de los costos, esto trayendo un margen de utilidad bruta de 7.6 % inferior al año anterior siendo una rentabilidad no muy conveniente, esto se refleja en la tabla 13, también no controlan las horas de trabajo reflejado que el pago es jornal así trabajen por menos horas o días, reflejado en la tabla 11, por sí mismo no controlan sus compras reflejado en la tabla 10 que compran lo mismo por diferentes precios, trayendo desequilibrio en el precio de servició que se puede

observar en la tabla 9. Estos resultados se pueden relacionar con Ventoncilla et al. (2022) en su investigación realizada en Lima- Ate, existe un aumento en el interés por conocer los costos que asocian a la rentabilidad, esencial en el sector servicios donde hay mayores desafíos y analizar cómo la gestión estratégica de costos se vincula con la rentabilidad en una empresa durante el año 2022. Concluye que una mejor gestión de costos se relaciona con mayor rentabilidad en las empresas, estos resultados son representativos con lo que mencionaron Ordynskaya et al. (2021) al conocer bien los costos ayuda a mejorar las órdenes de producción de bienes o servicios, adoptando estrategias en un periodo, fortaleciendo las decisiones para controlar y planificar las actividades, así mejorar las ganancias y obtener mejor rentabilidad. Estas teorías de investigación tienen alta influencia con nuestro objetivo ya que una buena gestión de costos ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa.

3.Conclusiones

Se determinó que la gestión de costos incide con la rentabilidad de la empresa industrial de servicios marinos Chimbote, 2023. Concluimos que existe una ineficiente de gestión de los costos asociados al control, planificación, y realización de presupuestos de costos reflejados en la tabla 6,7 y 8, por la cual resulta que no controlan sus compras por servicio, la disminución en su precio de servicio y a veces hacen un presupuesto estándar para adquisición de materiales, como también no controlan las horas por trabajo en el servicio y no identifican lo que es la CIF, por ello que la incidencia en la rentabilidad de la empresa se ve perjudica por el costo de ventas muy altos y las ventas casi por igual a los costos reflejado en la tabla 13.

Se evaluó que el control de costos incide con la rentabilidad de la empresa industrial de servicios marinos Chimbote, 2023. Tal como se ve en la tabla 6 y figura 2 la empresa no toma importancia en el control de inventarios, siendo esencial para destinar compras para los servicios siguientes reflejados en la tabla 10, no controlan la remuneración por horas de trabajo de manera eficaz, sino

solo de forma jornal, siendo un problema para la generación de brindar el precio justo, perjudicando a la rentabilidad por servicio reflejado en la tabla 13.

Se describió que la planificación de costos incide en la rentabilidad de la empresa industrial de servicios marinos Chimbote, 2023. Tal como se ve en la tabla 7 y figura 3 su planificación de costos es regular siendo deficientes en la recepción y entrega de materiales, no se planifica contar con un sistema de contable de costos que ayude a minimizar recursos y obtener mayor exactitud los costos de un servicio y poder tomar mejores decisiones, y de manera regular se sigue con el protocolo de la entrega de materiales por servicio realizado perjudicando al mal manejo de recursos de materiales que compra la empresa. Siendo así que una buena planificación ayuda a mejorar la rentabilidad por servicio de la empresa.

Se determina que el presupuesto de costos incide en la rentabilidad de la empresa industrial de servicios marinos Chimbote, 2023. Tal como se ve en la tabla 8 y figura 4, tiene una irregularidad en realizar sus presupuestos por servicios ya que no identifican muy bien la MPD con MOD perjudicando al presupuesto que se realiza en su momento asimismo perjudica a la recompra de materiales y falta de herramientas que incurra en el servicio aumentando mayor costo al servicio y obtenido menores ganancias que se visualiza en la tabla 13 en la utilidad que se gana por servicio.

REFERENCIAS

Alegre, M. (2022,1 de junio). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. Una reflexión conceptual. *Población y Desarrollo*, 28(54), 93-100. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>

Alemu-Moges, B. & Olav T. (2021). Desempeño de costos de construcción bajo un marco de control de calidad: los casos de construcciones de carreteras noruegas. *International Journal of Construction Management*.10(1)19-46. <https://doi.org/10.1080/15623599.2021.1949670>

Al-Muamari, A. (2023). Cost management practices in the US seafood processing industry: A comparative analysis. *Journal of Food Processing and Preservation*, 47(7). <https://ift.onlinelibrary.wiley.com/journal/17503841>

Buele, I., Cuesta, F., & Chillogalli, C. (2020). Métricas para el diagnóstico de los estados financieros de las compañías del sector industrial manufacturero en Cuenca, Ecuador. *Revista Innovar*, 30(76), 63-75. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85195>

Cárdenas, E., Guamán, M., Siguenza, L., & Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*, (31), 134-156. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752020000200134&lng=es&tlng=es

Casanova, C., Proaño, E. , Macias, J. , & Ruiz, S. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17–30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/59>

Condori, P. (2020). *Universo, población y muestreo*. Acta académica. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>

Cruz, A. y Renquifo, Y. (2023). *Presupuesto de costos y su impacto en la rentabilidad de la empresa Huayabamba S. A. C. Rodríguez de Mendoza, Amazonas, 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte, <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/33749>

Espinoza, E. (2020). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. *Conrado*, 14(1), 39-49. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S199086442018000500039&lng=es&tlng=es.

García, Y. (2020). *Evaluación de los costos y propuesta de un sistema de costos por procesos en la empresa pesquera flores s.a.c en el distrito nuevo Chimbote - 2020*. [Tesis de maestría Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10248/garcia_vy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez, Y. y Muñoz, A. (2021). Gestión financiera: Editorial Universidad del Norte. *Notas de clase*, 1st ed, p.198. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/j.ctv2fq540q>

Gonzáles, N. (2020). Procedimiento de un sistema de costo. *Revista de cofin Habana*, 11(2), 92. <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v11n2/cofin07217.pdf>

Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., & Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>

Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista cubana de medicina general integral*, 37(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext

Jaworski, J., & Czerwonka, L. (2021). *Cykl operacyjny i jego elementy składowe a rentowność spółek notowanych na GPW w Warszawie*. <https://bazekon.uek.krakow.pl/rekord/171539667>

Jiménez-Ren, M. S., & Narváez-Zurita, C. I. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *Revista interdisciplinaria de humanidades, educación, economía y tecnología*, 7(2), 36–68. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.503>

Kuster, C., Álvarez, J., Lezcano, M., & Álvarez-Vaz, R.. (2023). Comparison of different ways to measure profitability in the Uruguayan agricultural sector through longitudinal clusters. *Revista Agrociencia Uruguay*, 27, 10-23. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S2730-50662023000101307&lng=es

Lopez , M. , & Zapata, E. (2023). *Gestión de costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa Textil Lalos SAC, Chiclayo2023*. [Tesis de pregrado Universidad César Vallejo. Repositorio de la ucv. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/136053>

Matari, E & Hibari, A.(2020). Función de la contabilidad del consumo de recursos basada en el tiempo en la reducción estratégica de costos y el apoyo a la gestión de la cadena de suministro. *International Journal of Supply Chain Management* , 8 (2), 771–783. <https://doi.org/10.59160/ijscm.v8i2.2913>

Meleán,R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 131-146. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>

Mendoza, W. (2022). *Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación* (2da ed). Fondo Editorial PUCP.https://viewer.ebscohost.com/EbscoViewerService/ebook?an=3453132&allbackUrl=https%3a%2f%2fresearch.ebsco.com&db=e000xww&format=EK&proofId=ehost&lpid=&ppid=&lang=es&location=https%3a%2f%2fresearch.ebsco.com%2fc%2frgbq55%2fsearch%2fdetails%2fh_de6pkhc4b%3fli

Ministerio de Economía y Finanzas MEF (2022), “Resolución Ministerial n.º 170-2022-EF/10, conforman la ‘Mesa Ejecutiva para la implementación de la reforma de la Industria Nacional a través del Fortalecimiento de la Industria Naval.El

Perúano. <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/conforman-la-mesa-ejecutiva-para-la-implementacion-de-la-re-resolucion-ministerial-n-170-2022-ef10-2086219-1>

Molero, L., Anchundia, J. , Patiño, R. , & Escobar, Y. (2020). Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960-2017). *Revista de Ciencias Sociales*, 476-496. <https://doi.org/10.31876/racs.v26i4.34675>

Moreno, M., Guanotásig, M., & Moreno K. (2023). Administración del inventario y rentabilidad empresarial: un acercamiento a las empresas comercializadoras de consumo masivo. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(37).<https://doi.org/10.46652/rgn.v8i37.1063>

Muya, T., y Gathogo, G. (2020). Effect of Working Capital Management on the Profitability of Manufacturing Firms in Nakuru Town. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. 1082-1105. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3476828>

Ordynskaya, M., Silina, T., Divina, L., Tausova, I. & Bagova, S. (2021). Funciones de los Sistemas de Gestión de Costos en la Gestión Organizacional Moderna. *Revista Universal de Contabilidad y Finanzas*, 9(3), 498-505. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2021.090324>

Otzen, T, & Manterola, C. (2021). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Oyola, A. (2021). La variable. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo* , 14 (1). <https://doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.141.905>

Padilla, T. (2023). *Sistema de costos por procesos y su incidencia en la rentabilidad de una empresa industrial gráfica en el distrito de Ate 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/36541>

Pizarro, S. y Tasson, F. (2023). *Control de costos y la rentabilidad de la empresa CASA LUKER DEL PERÚ SAC, Tarapoto, 2022* . [Tesis pregrado Universidad César Vallejo]. Repositorio ucv. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/140006>

Qais, Y.; Munther, B. & Sinan S. (2023) *The quality of cost accounting systems in manufacturing firms: A literature review*. *Cogent Business & Management* 10:1. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2023.2209980>

Ramos , C. (2021). Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 10(1), 1-7. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>

Salazar,A. (2020). *Proceso de costos y su impacto en la rentabilidad*. [Tesis de maestría, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstreamhttp://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3363/1/T-ULVR-2945.pdf>

Sukhina, N., Lebedeva, E., Zhuravlev, P., Chernykh, I., Kotova, X. & Hajiyev, A. (2022). Métodos de gestión financiera y formas de optimizar costes. *Revista internacional*, 3(4), 179-187. <https://doi.org/10.5937/intrev2103177S>

Teófilo, L.; Rojas, J. & Morales, J. (2020). Herramienta de gestión analítica de costos y productividad HEGACOP: *Revista científico Polo del Conocimiento* , 117-132, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7554399>

Thu Hien, N.; Dao, T., Tuan, A. & Cong, D. (2023) *Impacts of contingency factors on the application of strategic management accounting in Vietnamese manufacturing enterprises*. *Cogent Business & Management* . <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2023.2218173>

Toosi, H., & Chamikarpour, A. (2021). Un nuevo sistema de gestión de costes de proyectos de construcción para aumentar la competitividad y la trazabilidad para entornos de proyectos. *Revista de Contabilidad - Spanish Accounting Review*, 24(1), 31–47. <https://doi.org/10.6018/rccsar.357961>

Ulloa, R. & Padilla, D. (2022). Procedimiento para el cálculo de los costos en los servicios de apoyo. *Revista científica UCSA*, 149-168. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181559362022000400149&lng=es&tlng=es_

Vargas, F., Pilalumbo, H., Pillapa, Y. & y Esparza, F. (2020, 1 Junio): Como lograr rentabilidad en una empresa industrial mediante la herramienta de control interno en el área de compras, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 13-16. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/control-interno-compras.html>

Ventocilla, L., Torres, P., & Salas, H. 2022. Gestión estratégica de costos y rentabilidad en empresas de transporte de carga por carretera, distrito de Ate (Lima - Perú). *Revista Científica de la UCSA*, 11(1), 65-77 <http://scielo.iics.una.py/pdf/ucsa/v11n1/2409-8752-ucsa-11-01-65.pdf>

Vizcaíno, P., Cedeño Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Zambrano, F., Sánchez, M. & Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>